

Vient de paraître : brochure compacte de Costa Croisières



Costa Croisières vient d'éditer une nouvelle brochure compacte pour le marché belge. Une douzaine de pages, il n'en faut pas plus pour résumer l'essentiel de l'offre de Costa.

Inspirer. Donner des idées. C'est l'objectif principal de cette **brochure**. Elle vous donne en quelques pages **un aperçu** des régions traversées par les croisières, **avec itinéraires et prix**.

Les personnes qui partent en croisière pour la première fois pensent souvent aux Caraïbes, aux îles grecques ou aux fjords norvégiens. Ou encore aux « États baltes », pour signifier en réalité la mer Baltique. Costa sait précisément ce que recherchent les voyageurs et a une réponse à leur donner. Mais la compagnie de croisière propose également toute une série de voyages moins connus, mais tout aussi exotiques, comme les Seychelles, Madagascar, le Sri Lanka, les Maldives, etc.

Costa Croisières vous donne le choix entre **trois types de tarifs**. Grâce à la présentation claire, vous voyez directement les avantages de l'une ou l'autre formule. Avec une explication de tout ce qui est compris dans le prix d'une croisière. Quelle est par exemple la différence entre les restaurants standard et les restaurants de spécialités ? Faut-il payer pour assister à une représentation ?

Il est clair que Costa évolue vers encore plus de **vacances tout compris**. À partir d'avril, le forfait de séjour sera

compris dans le prix du voyage. Plus de surprises à la fin de la croisière.

Une brochure conviviale. Dix secondes à feuilleter la brochure Costa, et l'intérêt du client s'éveille... Au lieu de proposer des calendriers compliqués, on vous indique les mois pendant lesquels la croisière est organisée. Le client souhaite plus d'informations ? Il peut s'adresser à son agence de voyages ou surfer sur le site web de Costa Croisières.

Plus d'infos : www.costacroisieres.be