Un message de Richard EECKHOUT, Président du Skal International Brussels – Brabant

Chers collègues,

En ce début d’année 2019 nous vous souhaitons plein de bonnes choses telles que la santé, la bienveillance de vos proches et aussi des succès professionnels.

Nous reprenons prochainement nos activités au sein de notre « think thank ».

Quel est le point commun entre un Pdg-Ceo-Responsable de vente-Consultant-Directeur-Représentant- Sales Manager-et autres personnes responsables

- d’une compagnie aérienne,maritime,d’autocars , de chemins de fer, de location de voitures,d’hôtels-motels-hébergements touristiques reconnus, agences de voyages, tour-opérateurs, agents de vente généraux, organismes officiels du tourisme, médias touristiques, écoles de tourisme,associations d’agents de voyages et de tour-opératuers, attractions touristiques, consultants de tourisme,assurances de voyage, restaurants classés, clubs de golf, centres de Spa,tourisme de bien être, tourisme sportif, etc. ?

Le point commun, c’est qu’ils sont TOUS membres du SKÅL INTERNATIONAL (www.skal.org)

Le SKÅL EST LA PLUS ANCIENNE ET LA PLUS GRANDE ASSOCIATION INTERNATIONALE DE PROFESSIONNELS DU TOURISME.

Le nombre de Clubs et d’adhérents au Skål International a augmenté et celui de Bruxelles-Brabant se maintient grâce à l’ouverture d’esprit et à la participation à nos conférences-débat. Le soutien financier est essentiel à notre bon fonctionnement.

Pour une cotisation modique de 60 € pp par an(*), inchangée depuis quelques années, vous êtes en droit d’en bénéficier, quelque soit votre activité dans le secteur du tourisme au sens large du terme ou la taille de votre entreprise

1.au niveau local :

– assister à des conférences –débat organisées plusieurs fois par an sur des thèmes et des problèmes actuels souvent brûlants dans le secteur avec des conseils donnés par des spécialistes

– de participer à des repas du type « networking » ou « Skål4Biz « , souvent après les conférences pour une modique somme et dans une ambiance amicale de » Faire des Affaires entre Amis » qui est un des nombreux buts du Skål .

– de participer à autres activités de loisirs à définir par le comité local du Skål International Brussels-Brabant, etc.

Le SKÅL INTERNATIONAL BRUSSELS a participé à des séances de travail externes grâce à son expérience et expertises

2.au niveau international :

– vous disposez d’ un carnet d’adresses de membres et professionnels dans le monde entier

– vous disposez de conditions spéciales »professionnels »

– vous pouvez participer à des activités à l’étranger organisées par les Skål Clubs partout dans le monde

– participer à des congrès nationaux et internationaux

– participer au congrès mondial et annuel du Skål International

POURQUOI VOUS N’ÊTES PAS ENCORE MEMBRE ?

Une hésitation… ? une réponse à une question précise ? envoyez nous un e-mail à l’adresse skalbru@skynet.be

Vous voulez tenter l’expérience ? renvoyez nous la demande d’adhésion en annexe dûment remplie (lettres capitales) et signée par retour du courrier électronique ou courrier postal.

Vous ne serez jamais déçu !

À très bientôt donc,

Amicalement ,

Richard EECKHOUT

PRESIDENT

SKÅL INTERNATIONAL BRUSSELS –BRABANT

le « think tank « pour TOUS les Professionnels du Tourisme

e-mail : skalbru@skynet.be

SKÅL : International Association of Tourism & Travel Professionals.

SKÅL International : a Trusted Voice in Worldwide Travel & Tourism.

https://www.skal.org/fr

a long and strong experience in the travel industry

(*) les nouveaux membres paient une seule fois, càd la première année, des frais administratifs de 27 €, réclamés par le Secrétariat International.

YOUNG SKÅL INTERNATIONAL

Doing Business among friends

SKÅL INTERNATIONAL