

L'Espagne est une nouvelle fois l'une des destinations préférées des Européens pour leurs prochaines vacances



Selon les dernières données de la Commission européenne du tourisme (CET), 2 Belges sur 3 prévoient de voyager d'ici janvier 2022, la majorité (61 %) étant plus attirée par les voyages intra-européens.

- D'après cette même enquête, l'Espagne est la deuxième destination préférée des Européens pour leurs vacances d'automne en 2021.

La huitième édition du rapport de suivi des voyages nationaux et intra-européens de la *Commission européenne du tourisme* (ci-après, la CET), lancée en septembre 2020, présente des données positives sur les intentions de voyage actuelles et futures des Européens. **68 % des Européens interrogés ont prévu un voyage entre juillet 2021 et janvier 2022**, et 53 % d'entre eux envisagent une destination européenne.

En outre, **le vaccin contre la COVID-19 joue un rôle clé dans**

la reprise du tourisme, renforçant le lien entre vaccination et voyages. L'Espagne, avec un pourcentage élevé de vaccination de la population (88,1 % de la population cible ayant un calendrier vaccinal complet au 18 octobre 2021, selon les données du ministère de la Santé) **se positionne fermement comme une destination sûre**.

En fait, **l'Espagne apparaît comme la deuxième destination préférée** des Européens pour leurs futurs voyages, avec une part de marché de 8,1 %, juste derrière l'Italie (8,9 %).

En ce qui concerne le marché belge, **2 Belges sur 3 ont l'intention de voyager entre juillet et janvier 2022, la majorité (61 %) étant plus intéressée par les voyages intra-européens**. En outre, la Belgique est le **deuxième pays européen dont les habitants sont le plus intéressés par les activités liées à la côte et à la mer**, et le quatrième pour ce qui concerne les destinations soleil et plage.

Selon les dernières données de l'enquête FRONTUR pour 2021, **734 803 touristes belges ont visité l'Espagne entre janvier et août**, soit 22,81 % de plus que sur la même période en 2020, mais 59,3 % de moins qu'en 2019. Le **budget moyen par séjour était de 1 129 euros, soit 6,4 % de plus qu'à la même période en 2020**, les dépenses totales des touristes belges s'élevant à 829 millions d'euros.

À l'occasion de la Journée de l'Europe, en mai, **le ministère du Tourisme à Bruxelles a distribué 100 parapluies aux couleurs de Miró** aux principaux acteurs du secteur du voyage en Belgique. Ce cadeau symbolisait l'utilisation d'un parapluie pour « braver la tempête », en prévision d'un avenir plus radieux, ce qui a été confirmé par la dernière enquête de la CET.

