Le cœur de la ville de Blankenberge bat et ne laisse personne indifférent

La nouvelle identité et le nouveau style de Blankenberge affirment la position de PlaceToB de la ville à la côte belge

Mardi 16 janvier 2018 – Aujourd'hui, la ville de Blankenberge dévoile sa nouvelle identité aux habitants et à la presse. Le Bourgmestre Ivan De Clerck, en présence de la présentatrice Erika Van Tielen, a hissé les tout nouveaux drapeaux sur le toit de l'hôtel de ville et a déroulé une grande banderole avec le nouveau logo de Blankenberge. Pour la première fois, la ville côtière voit les choses en grand avec une toute nouvelle identité dont le cœur et les rayures noires et blanches sont centrales. Ces dernières années, les investissements ont porté sur le patrimoine public de la ville et de nombreux projets ambitieux verront le jour prochainement.

« Nous sommes fiers de présenter le nouveau Blankenberge aujourd'hui. Cette nouvelle identité doit mettre la marque Blankenberge sur la carte. Dans le passé, nous nous sommes trop peu concentrés sur les nombreux atouts que notre ville a à offrir. Blankenberge est authentique, mais en même temps constamment en mouvement. C'est précisément pour cela qu'il est temps de changer, pour une nouvelle identité qui montre immédiatement qui nous sommes vraiment », explique le Bourgmestre Ivan De Clerck.

Depuis de nombreuses années, un vent nouveau souffle sur Blankenberge. Les rues du centre ont été réaménagées et la gare entièrement rénovée. La bibliothèque a déménagé dans un bâtiment entièrement rénové et le complexe sportif de Sportdoze et le Skateplaza ont ouvert leurs portes. Le Point Info Tourisme a élu domicile dans la Hoogstraat afin d'encore mieux informer les visiteurs de la ville. En 2018, débutera la construction d'une nouvelle piscine remplie à l'eau de mer et d'ici l'été les travaux de la nouvelle place dédiée aux événements (Leopold III-plein) seront finis.

L'ambiance unique de Blankenberge avec son patrimoine exceptionnel et ces atouts culturels divers, tels que la Belle Epoque séduit un public large et fidèle. Le mélange de nature, mer et plage, l'offre culinaire et shopping varié, un calendrier riche en événements et une large gamme d'attractions pour toutes les météos, font de la ville une attraction touristique dynamique.

« Notre mission est de faire de Blankenberge une ville ouverte

et chérie où il y a beaucoup à découvrir. Nous voulons toujours être ouverts, accessibles et disponibles pour tous. Pour les habitants, les propriétaires de seconde résidence, les touristes et les entrepreneurs. La nouvelle identité doit renforcer les ambitions de Blankenberge », commente le Bourgmestre.

Blankenberge adopte un nouveau logo

Afin de distinguer Blankenberge des autres villes côtières belges, des recherches ont été faites pour trouver les caractéristiques uniques qui donnent une certaine individualité à la ville. « Les rayures noires et blanches sont les couleurs de Blankenberge. Elles reviennent à la fois dans les armoiries et les emblématiques cabines de bain roulantes de Blankenberge. Un clin d'œil au passé à la fois contemporain et intemporel, mode et branché avec un lien vers le maritime. A côté de cela, Blankenberge veut être une ville aimée. Les armoiries ont été transformées en cette icône reconnaissable – le battement de cœur de Blankenberge », explique l'Echevin Philip Konings, responsable de la communication.

En 2018, la nouvelle approche et la nouvelle identité seront entièrement déployées, avec respect pour ce qui était et ce qui arrive. Les rayures noires et blanches et le nouveau logo seront de plus en plus visibles en rue sur les affiches, les flyers, les drapeaux et les panneaux publicitaires. Le magazine de la ville Info Blankenberge a été repensé et s'appelle désormais HALLO Blankenberge. De plus, les brochures touristiques 2018 font peau neuve et quelques accessoires tels sacs, essuies de plage, bics, cartes postales et magnets ont été développés. Ils sont dès à présent en vente au Point Info Tourisme.

Blankenberge se concentre sur les réseaux sociaux et en ligne

Le nouveau site de la ville de Blankenberge a été divisé en deux entités. Sur le site de la ville www.blankenberge.be, lancé début mars, les habitants et propriétaires de seconde résidence pourront trouver par thème toutes les informations à propos des différents services de la ville. La facilité d'utilisation restera centrale afin que les citoyens puissent rapidement accéder à l'information qu'ils cherchent.

Via le site touristique www.visit-blankenberge.be lancé aujourd'hui, les visiteurs trouveront toutes les informations sur l'offre variée d'activités de la ville. Un aperçu pratique des événements, des établissements horeca et des possibilités d'hébergement, animé par des images promotionnelles, devrait donner envie aux visiteurs de réserver et préparer leur visite à Blankenberge. Le site évoluera en fonction des saisons, des thèmes spécifiques et des festivités à l'agenda afin que les visiteurs soient informés pro activement de l'offre actuelle à Blankenberge.

La ville de Blankenberge ne peut plus être ignorée sur les réseaux sociaux. « Toerisme Blankenberge » est actif depuis quelques mois sur Instagram. Depuis 2016, la page Toerisme Blankenberge existe sur Facebook, proposant des photos et infos sur les différents événements de la ville. Dès aujourd'hui une page de la ville voit le jour. La page Facebook de la ville de Blankenberge offrira un large éventail d'informations : touristiques, évènementielles, mais aussi des

informations sur les différents services de la ville, ainsi que des messages d’utilité publique et d’autres faits amusants.

« De plus en plus de personnes sont actives sur les réseaux sociaux. C’est un canal idéal pour promouvoir Blankenberge et en tant que ville nous ne pouvons pas en être absents. Nous voulons mettre en avant les atouts de Blankenberge par le biais de partage de photos de visiteurs et habitants sur nos profils. Nous invitons tout le monde à utiliser les hashtags #Blankenberge, #visitblankenberge et #PlaceToB lors de partages à propos de la ville sur les réseaux sociaux », conclut l’Echevin en charge de l’ICT, Björn Prasse.