Global tourism suffered its worst year on record in 2020, with international arrivals dropping by 74% according to the latest data from the World Tourism Organization (UNWTO). Destinations worldwide welcomed 1 billion fewer international arrivals in 2020 than in the previous year, due to an unprecedented fall in demand and widespread travel restrictions. This compares with the 4% decline recorded during the 2009 global economic crisis.

According to the latest UNWTO World Tourism Barometer, the collapse in international travel represents an estimated **loss of USD 1.3 trillion in export revenues** – more than 11 times the loss recorded during the 2009 global economic crisis. The crisis has put between **100 and 120 million direct tourism jobs at risk**, many of them in small and medium-sized enterprises.

Due to the evolving nature of the pandemic, many countries are now **reintroducing stricter travel restrictions**. These include mandatory testing, quarantines and in some cases a complete closure of borders, all weighing on the resumption of international travel. At the same time, the gradual rollout of a COVID-19 vaccine is expected to help **restore consumer confidence**, contribute to the easing travel restrictions and slowly normalize travel during the year ahead.

UNWTO Secretary-General Zurab Pololikashvili said: “While much has been made in making safe international travel a possibility, we are aware that the crisis is far from over. The harmonization, coordination and digitalization of COVID-19 travel-related risk reduction measures, including testing, tracing and vaccination certificates, are essential foundations to promote safe travel and prepare for the recovery of tourism once conditions allow.”

Recovery outlook remains cautious

The latest UNWTO Panel of Experts survey shows a mixed outlook for 2021. Almost half of respondents (45%) envisaged better prospects for 2021 compared to last year, while 25% expect a similar performance and 30% foresee a worsening of results in 2021.

The overall **prospects of a rebound in 2021 seem to have worsened**. 50% of respondents now expect a rebound to occur only in 2022 as compared to 21% in October 2020. The remaining half of respondents still see a potential rebound in 2021, though below the expectations shown in the October 2020 survey (79% expected recovery in 2021). As and when tourism does restart, the UNWTO Panel of Experts foresee growing demand for **open-air and nature-based tourism** activities, with domestic tourism and 'slow travel' experiences gaining increasing interest.

Looking further ahead, most experts do not to see a return to pre-pandemic levels happening before 2023. In fact, 43% of respondents point to 2023, while 41% expect a return to 2019 levels will only happen in 2024 or later. UNWTO's extended scenarios for 2021-2024 indicate that it could take two-and-a-half to four years for international tourism to return to 2019 levels.

All world regions affected

Asia and the Pacific (-84%) – the first region to suffer the impact of the pandemic and the one with the highest level of travel restrictions currently in place – recorded the largest decrease in arrivals in 2020 (300 million fewer). The Middle East and Africa both recorded a 75% decline.

Europe recorded a 70% decrease in arrivals, despite a small and short-lived revival in the summer of 2020. The region suffered the largest drop in absolute terms, with over 500 million fewer international tourists in 2020. The Americas saw

a 69% decrease in international arrivals, following somewhat better results in the last quarter of the year.

A full overview of the latest global, regional and sub-regional data can be found at the UNWTO World Tourism Barometer and the UNWTO Tourism Recovery Tracker.

Foie gras : l'horreur dans un élevage de canards reproducteurs



L214 a récemment diffusé des images tournées il y a quelques jours sur un site de reproduction de canards utilisés pour le foie gras, situé à Lichos dans les Pyrénées-Atlantiques. Le couvoir rattaché à ce site fait partie de ceux fournissant la filière IGP « Canard à foie gras du Sud-Ouest » (p. 56).
Rarement, dans un élevage, les images ont été aussi révoltantes et répugnantes. Souffrance des animaux, risques sanitaires, atteintes à l'environnement : L214 demande, pétition à l'appui, la fermeture urgente et définitive du site et un audit généralisé de l'ensemble des élevages de reproducteurs et couvoirs de la filière foie gras.

Pour produire du foie gras, on élève des canards mulards mâles, des hybrides stériles, obtenus par le croisement d'une cane Pékin et d'un canard de Barbarie.
Les photos et vidéos d'août 2020 que L214 a pu obtenir montrent un élevage de canards de Barbarie dont on prélève le sperme régulièrement pour inséminer artificiellement des canes Pékin.

Sur ces images particulièrement choquantes, on peut voir :
– un bâtiment sans fenêtre, délabré, contenant des dizaines de cages défoncées ;
– **des canards en vie, certains en souffrance extrême, au milieu de nombreux canards morts en état de putréfaction, parfois même à l'état de squelettes ;**
– des canards enfermés dans des cages étroites, nues, entièrement grillagées : ils n'ont même pas d'espace pour étendre leurs ailes et leurs pattes sont blessées par le sol en métal ;
– **des cages tellement défoncées que des canards ont pu s'échapper et pataugent dans les excréments qui recouvrent uniformément le sol ;**
– **le sol recouvert d'une couche de 15 cm d'excréments dans le bâtiment qui rend l'air irrespirable. Ce flot de déjections s'écoule également à l'extérieur, à proximité d'un cours d'eau classé Natura 2000 ;**
– des rats, des asticots, des mouches et d'autres insectes en grand nombre.
La situation de cet élevage est catastrophique. Les conditions de vie des animaux sont effroyables, les risques sanitaires sont élevés, les atteintes à l'environnement sont alarmantes et les conditions de travail pour les salariés tout bonnement épouvantables.

Pour Sébastien Arsac, porte-parole de L214 : « ***En 15 ans d'enquêtes de terrain, jamais je n'avais vu une situation pareille*** *! Le bâtiment semble totalement à l'abandon, de vieilles cages sont complètement défoncées… Pourtant, non !*

Cet élevage fonctionne, des canards sont à l'intérieur ! Ils y survivent au milieu de dizaines de cadavres en putréfaction, d'asticots, de rats et d'autres insectes. Et l'odeur ! Insoutenable… Les déjections ne sont pas gérées et le sol est recouvert d'une couche de 15 cm d'excréments. Ce flot de déjections se déverse à l'extérieur : un risque de pollution important pour le Saison, le cours d'eau classé Natura 2000 qui passe à proximité. De plus, ***avec cette accumulation de déjections, de crasse et de cadavres en décomposition, cet élevage est une véritable bombe sanitaire. La situation semble totalement hors de contrôle.***
Cet élevage doit absolument fermer de toute urgence. Nous avons saisi les autorités en ce sens.

En décembre dernier, nous montrions que le couvoir de La Peyrouse laissait agoniser des milliers de canetons femelles dans les poubelles, pratique absolument interdite. ***Ces graves situations, coup sur coup, laissent penser que les carences des contrôles dans ce secteur sont importantes. Nous demandons au ministre de l'Agriculture un audit général des élevages reproducteurs et couvoirs de la filière foie gras et la publication*** **in extenso** ***des rapports d'inspection.*** »

EU, Japan and Canada support Taiwan



Canadian Prime Minister Justin Trudeau and Japanese Prime Minister Shinzo Abe voiced their support of Taiwan's bid to join the World Health Organization (WHO) respectively on January 29 and 30.

The Spokesperson of the European External Action Service Virginie Battu-Henriksson told the Central News Agency in a written response that while the EU only maintains observer status in the WHO, it is supportive of Taiwan's participation in the body.

President Tsai Ing-wen and the Ministry of Foreign Affairs thank Abe, Trudeau, the European Union as well as other international friends who have recently voiced support for Taiwan's inclusion in the WHO.

Taiwan committed to combating Wuhan coronavirus



On 30 January, at a special news conference that followed a national security meeting, President Tsai Ing-wen said that the government is taking all requisite steps to minimize the risk of an outbreak of pneumonia caused by the Wuhan coronavirus, while mulling measures to minimise the virus'

impact on the economy.

Tsai said central and local governments are coordinating their efforts and are providing the public with the latest information. The central government is also taking measures to stabilize the supply of medical supplies and surgical masks, and it will tighten the health screening of people arriving from China.

As part of the government’s strategy for handling the global crisis, all relevant agencies and ministries are devising responses to maintain orderly economic activity. These include assisting affected industries with support measures such as partial subsidies, as well as stabilizing the foreign exchange and stock markets.

The Ministry of Economic Affairs, besides adjusting the industry output in line with global conditions, is also liaising with the public and private sectors to keep investment on track.

The government is in close communication with all relevant parties to make sure the Taiwanese nationals in Wuhan receive proper care and are repatriated as soon as possible.

Le Skyhall de Brussels Airport s’offre une nouvelle vie…



Et devient le lieu d'événements aussi exceptionnels que prestigieux !

Juin 1958, le Skyhall, nouveau terminal de Brussels Airport, était inauguré en grande pompe. Cette impressionnante salle, révolutionnaire même pour l'époque et certainement novatrice, a engendré bon nombre de souvenirs. Plus de 60 ans plus tard, Brussels Airport a décidé de lui redonner vie et surtout d'offrir à tous la possibilité d'y vivre des moments magiques avec vue sur les avions lors d'événements qui le sont tout autant. Le Skyhall a été inauguré ce mercredi 29 janvier.

Inauguré en 1958, dans le cadre de la première exposition universelle après la Seconde Guerre Mondiale, le Skyhall se voulait révolutionnaire pour l'époque. Les architectes belges Maxime Brunfaut, Geo Bontinck et Joseph Moutschen ont naturellement articulé ce complexe aéroportuaire fonctionnel et moderniste autour de son imposante salle de transit de plus de 5.000 m², faite de matériaux novateurs tels que le béton et l'aluminium. La curiosité venait aussi de ce pan entier composé d'une baie vitrée totalisant pas moins de 1.800 mètres carrés de verre. Autre élément remarquable : la structure du toit en arc tridimensionnel entièrement réalisée en aluminium. Les seuls points d'appui du toit étaient des charnières sur des piliers d'appui centraux et des tirants en acier à l'arrière du bâtiment, ce qui donnait l'impression au toit de flotter.

‘Les architectes de l’époque ont conçu la salle comme un espace ouvert et lumineux afin d’offrir aux voyageurs et aux visiteurs une belle vue sur les activités de l’aéroport’, explique Arnaud Feist, CEO Brussels Airport. ‘Afin d’honorer l’histoire relative à ce lieu, il était de la plus haute importance pour Brussels Airport de conserver l’aspect d’origine du Skyhall lors de la rénovation, et notamment ce plafond iconique, tout en faisant appel à des matériaux modernes et peu énergivores’.

Un véritable défi technique

Ce passé, Brussels Airport se devait donc de le conjuguer au présent et au futur. De lui redonner une nouvelle vie… sans pour autant effacer le témoignage d’autrefois. Et surtout en conservant sa structure originelle. Le réaménagement de cet espace emblématique était donc une évidence : rendre à ce chef-d’œuvre architectural toute sa gloire passée et le doter des dernières technologies disponibles. Le défit était de taille, d’autant plus que certains matériaux du passé étaient difficilement compatibles avec les systèmes de protection incendie, de confort et de sécurité actuels. Le toit notamment a fait l’objet de nombreuses études et sa rénovation a été un véritable challenge pour l’isolement. Lors du remplacement de l’important vitrage, l’aéroport a opté pour un verre à haut rendement. Un système de récupération de chaleur et des lumières LED ont également été choisis pour moderniser l’ensemble de manière écologique.

Des efforts ont également été faits pour ajouter le moins

possible de nouveaux matériaux dans la salle. Ainsi, par exemple, le sol au niveau des arrivées a été méticuleusement réparé et rénové.

Pour des événements de prestige

Le Skyhall intégralement rénové constitue un nouveau chapitre de l'histoire de l'aéroport. En passant ses portes, on se retrouve immergé dans le même univers de légèreté et de lumière qu'ont connu les premiers passagers en 1958. Aujourd'hui encore, son énorme baie vitrée pousse le regard vers l'extérieur, vers les avions.

'Nous sommes convaincus que cette salle exceptionnelle deviendra vite le lieu de rendez-vous de nombreux événements hauts de gamme des scènes nationale et internationale', poursuit Arnaud Feist. 'Le Skyhall est réellement un lieu unique. Rares sont les salles d'événements avec vue sur les pistes et en même temps ouvertes sur les halls des départs et des arrivées.'

Accessible dès le mois de mars et composé également de nombreuses salles de réunion, le Skyhall sera disponible pour des événements de tout type. Des événements de prestige dans un lieu qui, tourné vers le futur, l'est tout autant.

Accor commits to global elimination of single-use plastics in guest experience

by 2022

As it advances its role as a responsible tourism provider locally and globally, Accor has committed to join the Global Tourism Plastics Initiative led by the United Nations Environment Programme (UNEP) and the World Tourism Organisation, in collaboration with the Ellen MacArthur Foundation

Accor has announced its commitment to join the UN Global Tourism Plastics Initiative and to **remove all single-use plastic items in guest experience from its hotels by the end of 2022**. This action by Accor toward reducing environmental impacts and strengthening efforts to combat plastic pollution of the world's oceans and other natural environments is a significant step forward for the global hospitality industry and for the group, which has been committed to sustainability for many years.

"We are aware of the significant impact we have on our planet and our responsibility to create tangible benefits for our employees, guests, suppliers, partners and host communities," said Sébastien Bazin, Chairman & CEO, Accor. "What guides us is the consciousness and social awareness that drives every person who strives to be a good citizen. It's about being aware, socially conscious and consistent."

Welcoming over 120 million guests and serving more than 200 million meals each year, Accor takes its role as a responsible corporate citizen to heart, working within the

framework of its sustainable development program, for the past 25 years. In addition to our previous commitment to eliminate all plastic straws, stirrers and cotton buds, today’snew commitment includes:

- The removal of individual plastic toiletry amenities and cups by the end of 2020.
- The elimination of all remaining single-use plastic items in guestrooms, meeting areas, restaurants and all leisure activities areas (spas, fitness centers, etc.) by the end of 2022.

Single-use plastics are defined as disposable items that are used only once and then discarded. Examples include plastic straws, cotton buds, coffee stirrers, plastic cups, plastic bags for laundry or extra pillows, plastic water bottles, all plastic packaging (for food, welcome products, etc), plastic take-away dishes and tableware, plastic gifts and welcome products (toiletries, slippers, pencils, etc), plastic keycards. Relevant alternatives to plastic will be proposed for each specific item, considering Life Cycle Assessments to ensure better environmental performance for the solution proposed to our hotels.

With more than 200 million single-use plastic items used every year in all areas, hotels are already reducing significantly their impact. Several have deployed effective solutions by choosing more sustainable alternatives. For instance:

- 94% of Accor’s hotels have eliminated the use of straws, cotton buds and stirrers. The remaining 6% (mostly in China) will do it by end of March 2020
- 89% of ibis’ hotels are using dispensers for amenities as shampoos…. This means 2087 ibis family hotels have already dropped single use plastic for this equipment. Accor ibis family hotels in Latin America will follow the same initiative this year.
- Fairmont has used new construction and renovation

standards in another example of one of our brands' efforts. Its hotels incorporate water filtration taps in guest rooms to eliminate bottled water altogether.

- To go further, our new brand "Greet" was created to answer our guests' needs, so it is in the brand's DNA to be plastic free. There is zero disposable plastic at breakfast and reusable dishes are utilized for butter and jam. In addition, there is zero disposable plastic in rooms and other parts of the hotels. Accor plans to open 10 more Greet hotels in Europe this year.

In addition, several Accor hotels within the group's portfolio of world-leading brands – including Novotel Paris les Halles, Novotel Yangon Max, Myanmar, Sofitel Bogota, many hotels in Bali & Lombok, Indonesia, Ibis Styles São Paulo Anhem – have already taken steps individually to be plastic-free and are advancing towards a 100% single use plastic free objective.

One of Accor's main purposes besides finding alternatives to plastic and reducing environmental impacts is to positively change common mindsets globally by adopting the 3R logic: Reduce, Re-use and Recycle. The group's headquarters will lead the best practices and hotels will enhance their local initiatives and solutions to hotels guests.

The Global Tourism Plastics Initiative, led by the UN Environment Programme and the World Tourism Organisation in collaboration with the Ellen MacArthur Foundation, draws a line in the sand in the fight against plastic waste and pollution. Governments and businesses, such as Accor, commit to a set of ambitious targets. We will work to eliminate the plastic items we don't need; innovate so all plastics we do need are designed to be safely reused, recycled, or composted; and circulate everything we use to keep it in the economy and out of the environment. In September 2019, Accor Netherlands already took a step forward by signing the International Tourism Plastic Pledge led by MVO Netherlands and therefore initiating the work to becoming as soon as

possible a signatory of the Global Tourism Plastics Initiative, for which a detailed commitment has to be presented, is a logical next step.

“Plastic pollution is one of the major environmental challenges of our time, and tourism has an important role to play in contributing to the solution,” said UN Environment Programme Economy Division Director, Ligia Noronha. “Through the Global Tourism Plastics Initiative, tourism companies and destinations are supported to innovate, eliminate, and circulate the way they use plastics, to advance circularity in our economies and reduce plastics pollution globally.”

“Our efforts do not stop here. We are an innovative group by nature and we continuously search for more areas where we can reduce our impact on the global environment while helping our local communities in their efforts to create a healthier, more sustainable future,” said Sébastien Bazin. “As we work to deliver on our commitments, we are grateful to our dedicated teams of employees all over the world who share our belief in making the world a better place for our guests, while they are traveling with us and even while they are not.”

Se marier pour 1 jour: Koksijde-Oostduinkerke met les petits plats dans les

grands pour la Saint-Valentin!



Koksijde-Oostduinkerke, 23 janvier 2020. La passion et le romantisme vont dominer le mois de février. Ce qui ne passera pas inaperçu à Koksijde-Oostduinkerke. Se marier pour un jour, faire un Plongeon des câlins ou du shopping sur la Chaussée d'Amour, ce ne sont là que quelques activités qui seront proposées aux tourtereaux…

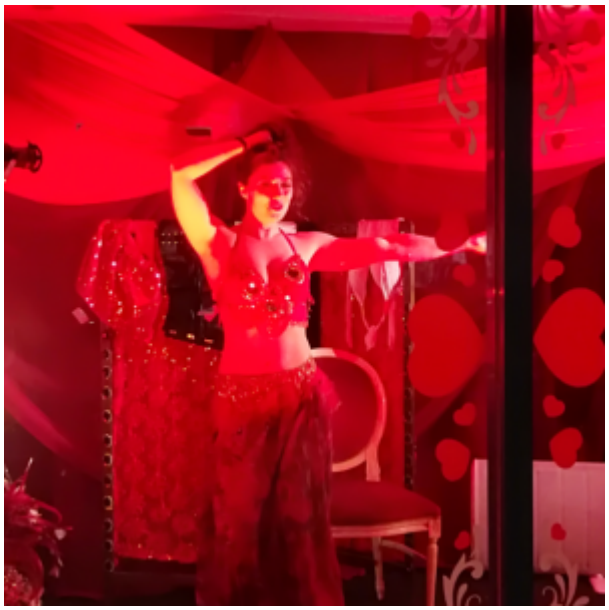
Se marier pour 1 jour
8 février 2020

Chaque deuxième dimanche de février, c'est la Journée mondiale du Mariage. Cela vous tenterait de vous dire « oui » pour une journée, à quelques jours de la Saint-Valentin ? Le samedi 8 février, lors du Plongeon des câlins, les candidats au mariage d'un jour pourront échanger leurs consentements sous une tonnelle romantique, en présence d'un prêtre. Un photographe sera présent pour immortaliser ce moment. Épousez qui vous voulez, ce jour-là tout est permis ! Plus d'infos



Plongeon des câlins pour la bonne cause
8 février 2020

Le samedi 8 février, vous pourrez braver le froid de l'eau de mer pour un plongeon romantique et soutenir ainsi une bonne cause. Les recettes de l'opération seront entièrement reversées à l'asbl Kiekafobee, une association qui emmène en vacances à Koksijde-Oostduinkerke, des enfants atteints de cancer, leur offrant ainsi une pause dans leur lourd traitement. Rendez-vous sur la digue de Koksijde-Oostduinkerke à partir de 11 heures pour un programme varié dans une ambiance musicale. La journée se clôturera par un grand feu d'artifice des amoureux. Plus d'infos



Chaussée d’Amour
15 février 2020

Pour une expérience de shopping unique dans l’ambiance de la Saint-Valentin, ne manquez pas la soirée du 15 février sur la Zeelaan de Koksijde-Bad. Dès 16 heures, l’avenue se transformera en vibrante Chaussée d’Amouravec des spectacles burlesques, de charmantes attentions de la part des commerçants, des animations de rue pleines de romantisme, des défilés de lingerie et une petite touche de piquant… Vous pourrez aussi faire quelques pas de danse, lors d’un atelier de danse gratuit dirigé par le danseur professionnel Davy Brocatus. Et clôturer la soirée par un tour sur la chenille, pour échanger un baiser romantique…

Pour de plus amples informations sur le programme complet, contactez :
Tourisme Koksijde-Oostduinkerke
Zeelaan 303
8670 Koksijde
Tél. : +32 (0)58 51 29 10
E-mail : toerisme@koksijde.be
www.visitkoksijde.be/fr

Feux de brousse en Australie: Carrefour Belgium cesse de vendre de la viande de kangourou



Bruxelles, le 10 janvier 2020 –Après un an de campagne, GAIA a réussi à convaincre Carrefour Belgium : « Ces derniers jours, nous avons fait tout notre possible pour convaincre les supermarchés belges d'arrêter de vendre de la viande de kangourou. Et avec succès : ce jeudi, au terme d'une opération expresse de GAIA – et d'une mobilisation sans précédent de nos membres – Carrefour Belgium a décidé d'arrêter de vendre de la viande de kangourou », explique Ann De Greef, directrice de l'organisation belge de défense des animaux. GAIA invite les supermarchés Makro, Match et Cora à suivre l'exemple et demande au gouvernement belge de suspendre, au moins momentanément, les iportations de viande de kangourou. « Car même en ce moment, alors que l'Australie est ravagée par des incendies sans précédent, les kangourous sont victimes de méthodes de chasse particulièrement cruelles », alerte Ann De Greef.

L’année dernière, GAIA a lancé sa campagne « Sauvez les kangourous ». En dévoilant les conditions particulièrement cruelles dans lesquelles sont chassés les kangourous, l’organisation de défense des droits des animaux a rapidement convaincu Delhaize de définitivement retirer la viande de kangourou de leurs rayons. « *Les incendies qui ravagent l’Australie sont une crise environnementale sans précédent. Avec plus d’1 milliard d’animaux morts, le véritable coût sur le vivant devient insurmontable*», alerte Ann De Greef, directrice de GAIA. « *Malgré cela, le gouvernement australien maintient la chasse aux kangourous. Pour la consommation, mais aussi parce qu’il continue à tort de considérer cet animal totem comme un nuisible.* »

Premier importateur mondial

Chaque année en Australie, environ 1,6 million de kangourous sont chassés et tués de manière extrêmement cruelle. Cela fait du kangourou l’espèce animale sauvage la plus chassée au monde. La Belgique tient sa part de responsabilité : en 2016, notre pays a importé plus de 632 tonnes de viande de kangourou, ce qui équivaut à environ 180 000 (!) kangourous. « *Cela fait de notre pays le plus grand importateur de viande de kangourou au monde, alors qu’il n’y a aucun besoin ni le moindre intérêt à consommer de la viande dite ‘exotique’* », insiste Ann De Greef. Dans son propre pays, l’Australie, les kangourous sont à la fois considérés comme un « nuisible » à exterminer et comme une source de profits lucratifs pour le gouvernement et l’industrie de la viande. Il en résulte une chasse au kangourou particulièrement cruelle, sans aucun respect pour le bien-être animal. « *À l’exception de l’État de Victoria, où la chasse au kangourou a été temporairement suspendue à cause des incendies, le gouvernement australien encourage activement la chasse aux kangourous. Or nul ne sait combien il en reste* », explique De Greef. Et d’insister : « *Certains animaux luttent littéralement pour leur survie. Dans des endroits comme Kangaroo Island – véritable sanctuaire*

naturel pour ces animaux –, il ne reste plus aucun kangourou.C'est pourquoi nous appelons le gouvernement belge à suspendre, au moins momentanément, les importations de viande de kangourou en Belgique. »

Makro, Match et Cora : complices d'une cruauté organisée

Les feux de forêt sont une catastrophe pour les animaux. On estime qu'à l'heure actuelle, plus d'un milliard d'animaux sont morts à cause des incendies. « *La décision de Carrefour Belgium peut sembler petite à la lumière des événements, mais c'est un pas dans la bonne direction. Nous espérons que Makro, Match et Cora auront le même réflexe, car quoi qu'elles en disent, en commercialisant la viande de kangourous, ces chaînes participent à une cruauté organisée* », conclut Ann De Greef.

> ***Sur www.viandedekangourou.be, GAIA invite les citoyens à signer une pétition réclamant une interdiction du commerce de la viande de kangourou dans notre pays.***

Fraport Receives Climate Certification for Frankfurt Airport



FRA re-certified for 2020 under European Airport Carbon Accreditation – Exemplary CO2 reduction confirmed by independent experts

FRA/gk-rap – Fraport AG has been systematically implementing stringent climate targets since 2008, when the airport operator first defined these goals. For the eleventh consecutive year, Fraport has now received climate certification for Frankfurt Airport (FRA) under the Airport Carbon Accreditation (ACA) program. Launched by the Airport Council International (ACI) Europe, the ACA program assesses how successful airports are in decreasing their carbon footprint.

ACI Europe's Airport Carbon Accreditation program comprises four climate certification levels for airports: Mapping, Reduction, Optimization, and Neutrality. Assessments for granting the certification are carried out by independent experts. For 2020, Fraport again achieved the "Optimization" level for Frankfurt Airport. Compared to 2001, Frankfurt Airport cut its CO2 emissions by more than 40 percent – the equivalent of some 127,000 metric tons.

During 2019, ACA-certified airports worldwide achieved total CO2 savings of over 320,000 metric tons. Fraport AG's head of environmental management, Dr. Wolfgang Scholze, said: "In 2008, we set international standards by contributing to the development of the ACA climate protection program. In 2009, we were the first airport operator in the world to be certified." In addition to Frankfurt, six more airports in the Fraport Group are now certified under the ACA program.

In 2018, Fraport's carbon footprint for Frankfurt Airport amounted to 188,631 metric tons of CO2. The 2019 figure is not yet available, but it is forecast to be at around 175,000 metric tons. "We are making consistently good progress," emphasized Dr. Scholze. Over the next ten years, Fraport intends to cut its CO2 emissions at Frankfurt Airport to 80,000 metric tons a year. The company is striving to fully reduce emissions and be CO2-free at FRA by 2050.

Steps to achieve this goal include implementing the airport's first large-scale photovoltaic system by mid-2020 at a new cargo warehouse in FRA's CargoCity South. More and more apron vehicles are being gradually replaced by zero-emission alternatives. Fraport is currently testing two electric buses for passenger transportation at FRA. Moreover, Fraport intends to invest in wind and solar energy. The goal is for Frankfurt Airport's power requirements to be met almost entirely by renewable energy sources.

President issues response to campaign spokeswoman's `treason' remarks



Taipei, Jan. 4 (CNA) President Tsai Ing-wen (□□□) issued a three-point statement Saturday reaffirming her government's commitment to political freedom, following the resignation of her presidential campaign spokeswoman a day earlier over comments that appeared to suggest that proponents of unification with China are committing treason.

During an interview with German broadcaster Deutsche Welle on Thursday, Lin Ching-yi (□□□) said that in terms of national sovereignty, proposing unification with a hostile power like China constitutes "treason."

The remarks were seen as highly controversial, coming just days after the Democratic Progressive Party (DPP) rammed an anti- infiltration law through the Legislature Dec. 31 that criminalizes political activities backed by hostile foreign forces such as China, and barely a week ahead of Taiwan's Jan. 11 presidential and legislative elections.

Lin apologized Friday, claiming that she misspoke and resigned

from her position as campaign spokeswoman.

On Saturday, Tsai responded to the controversy in a Facebook post, saying that Lin's poorly expressed remarks had "caused a misunderstanding."

In a three-point statement, Tsai referred to several aspects of Lin's interview, while also seeking to quell lingering political tension over the anti-infiltration law, which the opposition Kuomintang (KMT) has argued the government could use to level unsubstantiated accusations.

First, Tsai said, "defending democracy is one of our core values, and we have never viewed opposing political views as treasonous."

While the debate over unification and independence has always been a part of Taiwan's political discourse, both views are subject to free speech protection, she said, contrasting her government's position with the prohibition on dissenting views enforced by the KMT during Taiwan's pre-democratic period.

Tsai's second point referred to a portion of Lin's interview in which she discussed the possibility of changing Taiwan's official name – the Republic of China.

Tsai said that in spite of Taiwanese people's differing political views, they are united by their broad support for the democratic form of government.

"Our country's name is the Republic of China, and its sovereignty is in the hands of its 23 million people. Therefore there is no reason to change the country's name," she said.

Third, Tsai wrote that her most important responsibility as president is to protect the country's sovereignty and the free and democratic way of life of its people.

Given the broad consensus against the "one country, two

systems” policy supported by China, Tsai said Taiwan’s people constitute its strongest defense against foreign threats to its democracy.

The DPP, meanwhile, issued a separate response, stating that in Taiwan’s democratic system, no party, including the DPP, has the right to make prescriptive decisions on behalf of the people.

(By Wen Kuei-hsiang and Matthew Mazzetta) Enditem/J

China Airlines wins 2020 Rose Parade International Award



Los Angeles, Jan. 1 (CNA) China Airlines (CAL), one of Taiwan’s two leading carriers, won the 2020 International Award at the New Year’s Day Rose Parade with a float based on the theme of “Dreams of Flying, Wings of Hope.”

It was the 23rd time that CAL has won the international award for most outstanding float from outside the United States and the 29th award since it began participating in 1987 in the event held annually in Pasadena, California.

In line with this year's theme of "The Power of Hope," the CAL float, decorated with over 20,000 fresh flowers, plants and seeds of 41 species, centered around a music box to feature Taiwan's diverse cultural and natural landscapes.

Accompanied by the music "Taiwan: The Heart of Asia," six "Miss Taiwanese American" entrants and four CAL flight attendants greeted onlookers from the float.

Float designer John Ramirez, whose wife is from Taiwan, said it was a great honor for him to design the float.

Ramirez said he was hugely inspired by Taiwan's culture when it came to the float's decoration and added that this is why a miniature of the 101 Tower, a spinning top, beef noodles, xiaolongbao, the Formosan bear and the Formosan magpie were displayed on the float.

As his wife's family members live in Taipei and Tainan, Ramirez said they go back to Taiwan to visit every year and he described Taipei as a very beautiful and futuristic city.

Abraham Chu (□□□), director-general of the Taipei Economic and Cultural Office in Los Angeles, said 2019 was a year full of challenges but that Taiwan will always dream high.

"This is the message that we wanted to deliver to the public," he said.

(By Flor Wang and Lin Hung-han) Enditem/J