Traffic results for 2018: Austrian Airlines Sets a New Passenger Record



- *More than 13.9 million passengers flew with Austrian Airlines in 2018, a rise of 8.5 percent*
- *Capacity utilization up 2.5 percentage points in 2018 to 79.3 percent*
- *December 2018: More than 950,000 passengers, an increase of 5.8 percent*

Austrian Airlines succeeded in setting a new passenger record in 2018 of 13.9 million passengers. This performance surpasses the previous all-time high of 2017 by one million passengers, comprising a year-on-year rise of 8.5 percent. The flight offering measured in available seat kilometers (ASK) was up 6.2 percent. Revenue passenger kilometers (RPK) climbed 9.7 percent compared to 2017. Capacity utilization of the flights equaled 79.3 percent on average, an increase of 2.5 percentage points. The number of flights was up 4.8 percent in the year 2018 to a total of 150,963.

“On balance, people generally flew more frequently in 2018 and considerably more often with Austrian Airlines. We plan to further expand our flight offering at the Vienna flight hub

again in 2019“, states Andreas Otto, Member of the Management Board and CCO of Austrian Airlines.

More than 950,000 passengers flew with Austrian Airlines in the month of December 2018, corresponding to a 5.8 percent increase from the prior-year month. The flight offering was up 5.5 percent. Revenue passenger kilometers rose by 8.1 percent. Capacity utilization in the month of December 2018 equaled an average of 75.2 percent, representing an increase of 1.8 percentage points compared to the previous year. The number of flights operated in December 2018 climbed 5.0 percent to 11,113 flights.

Une conférence à ne pas rater : Wido d’Anderlecht

Mercredi 21 novembre 2018 à 19h



Herman Loris, Docteur ès sciences et historien, présente son livre *Wido van Anderlecht in kanonikale en Kamerijkse context*. Il dévoilera quelques-unes des trouvailles de son étude historique innovante.

Wido van Anderlecht in kanonikale en Kamerijkse context

Wido d'Anderlecht, mieux connu sous le nom de Guidon d'Anderlecht (ca 950-1012), est bien plus qu'un saint local. Son rayonnement s'étendait des anciens Pays-Bas à l'Allemagne et à la France. Aujourd'hui, c'est surtout en Italie qu'il est vénéré. L'image traditionnelle de Wido est dépoussiérée par une analyse critique de son récit de vie, un récit à double fond…

Après la présentation du livre (en néerlandais), il sera possible de consulter et d'acquérir cet ouvrage stimulant, publié en septembre 2018 à 250 exemplaires.

Entrée gratuite sur réservation : inscription en ligne ou 02 521 13 83.

Illustration : Hierusalem Celestis, dans Lambertus a Sancto Audomaro, Liber Floridus, UGent, ms. 92, f° 65v. (© UGent).



Maison d’Erasme – Erasmus Huis

LEZING : Wido van Anderlecht

Woensdag 21 november 2018 om 19u

Herman Loris, Doctor in de wetenschappen en historicus presenteert zijn boek *Wido van Anderlecht in kanonikale en Kamerijkse context*. Hierbij onthult hij enkele van zijn verworven inzichten uit deze grensverleggende historische studie.

Wido van Anderlecht in kanonikale en Kamerijkse context

Wido van Anderlecht, beter bekend als Guido van Anderlecht (ca 950-1012), is geen ‘lokale’ heilige. Zijn uitstraling vanuit de Lage Landen naar Duitsland en Frankrijk was niet gering. Vandaag wordt hij vooral in Italië vereerd. Het traditionele ‘beeld’ van Wido kan enkel worden bijgesteld door een kritische analyse van zijn levensverhaal, een verhaal met dubbele bodem…

Na de boekvoorstelling (in het Nederlands) kan men dit bijzondere boek inkijken, aankopen of bestellen (publicatie september 2018, 250 exemplaren).

Toegang gratis mits plaatsbespreking : online of 02 521 13 83.

Illustratie: Hierusalem Celestis in: Lambertus a Sancto Audomaro, Liber Floridus, UGent, ms. 92, f° 65v. (© UGent).

airBaltic Airbus A220-300 Participates in the Airshow China 2018



Riga. Latvian airline *airBaltic* together with the aircraft manufacturer *Airbus*from November 6 – November 8, 2018 for the first time ever participates in *China International Aviation and Aerospace Exhibition*in Zhuhai. During the *China International Aviation and Aerospace Exhibition*,*airBaltic*and *Airbus*presents the most advanced commercial jet aircraft *Airbus A220-300*.

Martin Gauss, CEO of *airBaltic*: "As the launch operator of the *Airbus A220-300*aircraft,we are delighted to participate in *China International Aviation and Aerospace Exhibition*with our partner. We are proud that during the exhibition our *Airbus A220-300*is presented as part of the *Airbus*portfolio."

The*airBaltic*Airbus *A220-300*will fly to Chengdu on November 8, 2018, as part of its demonstration tour after its display at the show.



On May 28, 2018, *airBaltic*announced a firm purchase agreement for the sale and purchase of 30*Airbus A220-300* aircraft with options for an additional 30 aircraft of the same type. The order complements the existing order of 20 *A200-300*aircraft and forms the backbone of the new*airBaltic's*business plan *Destination 2025*that builds on the successful progress of the current airline's business plan*Horizon 2021*, which has laid the groundwork for future expansion.

Since the launch operations on December 14, 2016,*airBaltic Airbus A220-300's*have beenin 35 countries and landed in 70 airports.Most often*airBaltic* fly*Airbus A220-300's*to Moscow, Amsterdam, Paris, London and Barcelona.

Thus far,*airBaltic* has carried over 1 700 000 passengers on the *Airbus A220-300*aircraft with every third *airBaltic*passenger flying on the aircraft. *AirbusA220-300's*have completed more than 16 210 flights and flown over 43 606 block hours.



The*Airbus A220-300*aircraftoffers excellent flying experience with such benefits for passengers as wider seats, larger windows, more hand luggage space in the cabin, improved lavatories and more. New aircraft is also much quieter – with four times smaller noise footprint. Moreover, at the moment, it is the greenest commercial aircraft in the world, as it is the first aircraft to have a transparent declaration of the life-cycle environmental impact, helping to reduce $CO_2$and NO_Xemissions by 20% and 50% respectively.

*airBaltic*serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. For summer 2019, *airBaltic*has introduced three new destinations from Tallinn to Malaga, Brussels and Copenhagen. In addition, next summer *airBaltic*will launch new direct routes from Riga to Stuttgart and Lviv.

***airBaltic*,in brief:**

airBaltic(AIR BALTIC CORPORATION) is the world's most punctual airline

connecting the Baltic region with 70 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic*is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The*airBaltic*fleet consists of 36 aircraft – 13 *Airbus A220-300s*, 11 *Boeing 737s*and 12 *Bombardier Q400Next Gen*aircraft. *airBaltic*has received numerous international awards for excellence, innovative services, and achievements in reshaping its business. In 2017, the airline received the CAPA Regional Airline of the Year awards, while in 2018 *airBaltic*received the ATW Airline Industry Achievement Award as the Market Leader of the Year. *airBaltic*achieved the best on-time performance globally in 2014, 2015, 2016 and 2017.

Congresbureau Meet in Mechelen schenkt 5 VIP-arrangementen weg voor de BEA awards

Mechelen is gaststad in 2019 én 2020 voor de uitreiking van de BEA's



De Belgian Events Awards organiseren hun jaarlijkse hoogmis van de evenementenwereld de komende 2 jaar in Mechelen. Tijdens de BEA awards worden prijzen uitgereikt in verschillende categorieën, van beste B2B-event tot beste B2C-event. Doe mee aan de wedstrijd van Congresbureau Meet in

Mechelen, en dan kan jij de ceremonie misschien bijwonen als VIP!

De BEA awards verwelkomen zo'n 500 professionals uit de B2B-evenementensector.

Congresbureau Meet in Mechelen is bijzonder trots dat het dit event naar Mechelen heeft gehaald. "Het MICE-toerisme in Mechelen is booming. Bovendien is het dankzij de goede samenwerking tussen congresbureau Meet in Mechelen en private partners dat we de organisatoren hebben kunnen overtuigen om voor Mechelen te kiezen", zegt Kurt Callaert, verantwoordelijk voor het congresbureau.

"Ook beweegt er heel wat in Mechelen voor de meeting industry, met in 2019 een mooie uitbreiding van het aanbod qua hotelcapaciteit (opening van een nieuw Van der Valk-hotel) en nieuwe special meeting venues zoals bijvoorbeeld het Predikherenklooster", vult Kurt aan.

"Het is een unieke kans voor Mechelen om de troeven van de stad en haar partners te promoten. De volledige organisatie is bovendien een Mechels verhaal, want het is evenementenkantoor Event Masters uit regio Mechelen dat de coördinatie op zich neemt. Een editie om naar uit te kijken!"

Congresbureau Meet in Mechelen schenkt 5 VIP-arrangementen weg, bestaande uit een gratis toegangsticket voor de BEA-avond op 27 maart 2019 in de Nekkerhal, en een gratis overnachting n.a.v. dit event. Stuur een mailtje met jouw contactgegevens naar meetinmechelen@mechelen.be en maak kans op deze mooie prijs!

À l’aube de ses 3 ans, Blue Valet se développe à l’international et s’installe à Bruxelles !

À l’aube de ses 3 ans, Blue Valet se développe à l’international et s’installe à Bruxelles !
Pour sa première ouverture européenne, Blue Valet a choisi la capitale belge.

Désormais présent au sein de 15 gares et 8 aéroports en France, le service de voiturier-parking continue d’accroître sa présence et franchit la frontière belge pour sa première ouverture européenne. Depuis le 17 septembre le service est actif à la Gare de Bruxelles-Midi ainsi qu’à l’Aéroport de Zaventem afin de satisfaire la demande des 157 000 voyageurs quotidiens de ces deux pôles.

L’entreprise propose aux voyageurs d’affaires de prendre en charge leur véhicule au dépose-minute le jour de leur départ puis de le stationner dans un parking sécurisé. Au retour, le voiturier retrouvera une nouvelle fois le client au dépose-minute pour lui restituer sa voiture.



Le service de voiturier-parking assure “Blue Valet propose des prix compétitifs allant jusqu’à 60% moins chers qu’un parking d’aéroport/gare ou encore qu’une solution de type taxi/VTC

Plus de 150 000 usagers ont déjà été conquis par Blue Valet,

un service innovant et connecté qui permet de rejoindre gares et aéroports en toute sérénité !
En constante évolution, l'entreprise qui propose désormais son service au sein des 4 gares parisiennes, des plus grands aéroports français et maintenant sur 2 nouveaux sites en Europe, est également créatrice d'emplois. « Le recrutement est au cœur de la stratégie Blue Valet. Il est indispensable à notre croissance. De ce fait, sur le territoire français, nous avons déjà plus de 250 collaborateurs. Un chiffre que nous prévoyons bien sûr d'augmenter compte tenu de notre ouverture à l'international » poursuit Benoit Ricard.

Les tarifs

Les tarifs comprennent le coût du stationnement, la prestation aller/retour du voiturier ainsi que l'assurance tous risques du véhicule. Avec la même stratégie que pour la France, Blue Valet propose des prix compétitifs allant jusqu'à 60% moins chers qu'un parking d'aéroport/gare ou encore qu'une solution de type taxi/VTC.
"Nous négocions des places de stationnement à tarifs préférentiels et nous répercutons l'économie directement à nos clients, notre service de voiturier en plus", nous confie Benoît Ricard.
Pour la gare du Midi, 2 jours vous coûteront 39€, 7 jours 79€ ou encore 10 jours 94€, soit un tarif moyen journalier de 11,20€ (sur la base de 7j).



Pour Bruxelles-Zaventem, les tarifs vont de 45€ pour 2 jours à 80€ pour 7 jours ou encore 95€ pour 10 jours, soit un tarif moyen de 11,40€ (sur la base de 7j). À noter que des services complémentaires comme l'assurance annulation ou encore le parking couvert permettront de répondre aux différents besoins des clients.
Ces tarifs comprennent le coût du stationnement, la prestation aller/retour du voiturier ainsi que l'assurance tous risques du véhicule. Par ailleurs, des services complémentaires payants comme l'assurance annulation ou encore le parking

couvert sont proposés aux voyageurs.

Et pour demain ?

Pour accélérer sa montée en puissance, Blue Valet bouclait en avril 2017 une levée de fonds de 2 millions d'euros qui a permis d'assurer l'ouverture de 16 nouveaux sites en moins d'un an.

En 2018, Blue Valet continue d'afficher une hyper croissance (+300%) et ambitionne de devenir le leader européen de son secteur en poursuivant les ouvertures en France et en Europe.

À PROPOS



Blue Valet est aujourd'hui la meilleure façon de voyager sereinement en France. Créée en juin 2015 par deux frères entrepreneurs Hugo et Benoit, la start-up s'est rapidement imposée comme le leader du parking avec voiturier dans les grands hubs de mobilités français. À l'heure de l'ultra service et du digital, Blue Valet redéfinit l'offre de stationnement et l'expérience voyageur en proposant une solution innovante

---

"Travel & Tourism has rolled out the strongest welcome mat in the world"

5 November 2018, London – Today, the World Travel & Tourism Council (WTTC) brought together global industry leaders at its panel hosted at the World Travel Market (WTM) in London. WTTC's session, 'Social Contract:

Expired’, focused on how the industry can continue to drive growth, integration and prosperity in a climate of increasing isolationism and protectionism.

Gloria Guevara, President & CEO, WTTC, gave opening remarks emphasising the important relationship that the public and private sector has in strengthening the perception of Travel & Tourism globally.

“Today we look to the leaders of our industry who can share best practices for competitiveness and regional integration. These discussions are critical to the ongoing collaboration and development across our sector, and we welcome the opportunity to bring together these voices.”

Echoing this sentiment, H.E. Elena Kountoura, Minister of Tourism, Greece, articulated how tourism is the original export product, and growth must be supported by a broader strategy that is friendly to business and investors.

“Travel & Tourism has rolled out the strongest welcome mat all over the world,” commented WTTC Member Ninan Chacko, CEO, Travel Leaders Group. In a policy environment that is increasingly protectionist, Travel & Tourism instead cultivates understanding and optimism across borders. To continue to grow as an industry, safety and security must be prioritised, affirmed Dan Richards, CEO, Global Rescue.

Panellists articulated examples of best practice for successful growth. H.E. Rania Al-Mashat Minister of Tourism Egypt, shared details of the Egypt Tourism Reform Programme through which the government is working to promote a culture of homegrown tourism through shared ownership.

Haitham Mattar, CEO, Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, spoke to the benefits of engaging locals highlighting that “the most beautiful thing about the Emirates is the Emiratis themselves.”

Guevara continued, “The world is realising the value of Travel & Tourism and the economic opportunities it provides. I am delighted to have been joined on stage by H.E. Nikolina Angelkova, Bulgaria’s first Minister of Tourism, who exemplifies how governments are encouraging the development of our sector.

“Following today’s discussion, it is clear that public-private-community partnerships are at the heart of Travel & Tourism and must be meaningfully engaged in order to maximise these growth opportunities.”

---

airBaltic Continues to Innovate on Customer Loyalty



Riga. The Latvian airline *airBaltic*has revolutionized its loyalty program *PINS*, by introducing a new service suited for different flying habits –*airBaltic Club*. The new digital platform will offer additional benefits also to travellers who are flying just a few times per year.

Jouni Juhani Oksanen, SVP e-Commerce, Sales and Marketing of *airBaltic*: “*PINS*loyalty program has been well appreciated in the Baltics and Finland, where in total over 2.4 million users have joined it. *PINS*mobile app aims to make your travel and shopping even more convenient. From now on members can collect digital stamps, check in for flights, and redeem numerous additional bonuses even if they fly only few times a year.”

“The new service is a major improvement in how we reward our customers of different flying habits compared to traditional loyalty programs. It is a truly innovative approach as currently there is no similar loyalty

platform available elsewhere," Oksanen added.

By joining *airBaltic Club*, each member collects both *PINS*and digital stamps. Member receives first two stamps upon joining the*airBaltic Club*, and after that, each one-way flight with *airBaltic*will earn an additional digital stamp.

As member collects stamps, different rewards such as free checked baggage, advanced seat reservation among others will be available for his next flight. Upon collecting just 12 digital stamps, member will be rewarded a free flight. In addition, members are informed about their account status and special offers available only to *airBaltic Club*members.

For frequent travellers, *airBaltic Club*also includes Executive and VIP levels with even more benefits for the customers. It will now be possible to reach the Executive level of the program faster.

It is possible to join *airBaltic Club* athttp://www.airbaltic.com/en/airbaltic-loyalty-club. In order to collect digital stamps, add your *airBaltic Club*number, while booking tickets on *airBaltic*website. It is possible to track the progress and earned awards on*PINS*app, which is available for both *iOS*and*Android*operating systems.

*PINS*mobile app allows to collect and spend one common loyalty currency at region's largest travel companies and retailers. *PINS*is used by 2.4 million members in Baltics and Finland and aims to make member travel and shopping experience both more rewarding and convenient.

*airBaltic*serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. For summer 2019, *airBaltic*has introduced three new destinations from Tallinn to Malaga, Brussels and Copenhagen. In addition, next summer *airBaltic*will launch new direct routes from Riga to Stuttgart and Lviv.



***airBaltic* in brief:**

airBaltic(AIR BALTIC CORPORATION) is the world's most punctual airline connecting the Baltic region with 70 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic*is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The*airBaltic*fleet consists of 36 aircraft – 13 *Airbus A220-300s*, 11 *Boeing 737s*and 12 *Bombardier Q400Next Gen*aircraft. *airBaltic*has received numerous international awards for excellence, innovative services, and achievements in reshaping its business. In 2017, the airline received the CAPA Regional Airline of the Year awards, while in 2018 *airBaltic*received the ATW Airline Industry Achievement Award as the Market Leader of the Year. *airBaltic*achieved the best on-time performance globally in 2014, 2015, 2016 and 2017.

Abordez 2019 en beauté grâce à une soirée de nouvel an unique en mer

Abordez 2019 en beauté grâce à une soirée de nouvel an unique en mer



P&O Ferries vous garantit un réveillon du Nouvel An inoubliable

Même le dernier jour de l'année, le "Pride of York" de P&O Ferries prendra la mer. Mais cette fois, il ne mettra pas le cap sur la ville britannique de Hull. Depuis le port de Zeebrugge et ce pour la troisième année consécutive, c'est à Ostende qu'il emmènera les fêtards pour une fin d'année unique. Les passagers pourront profiter d'un délicieux dîner, un verre de bulles à la main et d'une soirée qui durera jusqu'aux petites heures sur le son du cover groupe De Fellas. Cerise sur le gâteau : la plus belle vue sur le spectaculaire feu d'artifice d'Ostende.

Un passage à la nouvelle année dans un cadre unique et en toute insouciance



Les navires de P&O Ferries effectuent quotidiennement des traversées de nuit à destination d'Hull. Pour le réveillon, P&O Ferries met le paquet et la traversée classique fera place à une croisière spéciale nouvel an. Ce 31 décembre, les fêtards pourront ainsi profiter d'une soirée éblouissante et en toute insouciance, ponctuée de bulles, d'un dîner copieux, d'animations live par le cover groupe *De Fellas* et d'une nuitée à bord de l'une de nos confortables cabines. Si les conditions météorologiques le permettent, les invités auront une vue exclusive depuis le pont pour admirer le feu

d’artifice d’Ostende, une façon unique de commencer la nouvelle année. L’équipage sera également aux petits soins pour gâter les passagers lors de cette soirée. Les hôtes pourront se faire chouchouter et profiter de leur premier petit-déjeuner en 2019 avec vue sur mer.



Croisière du nouvel an: départ le 31 décembre

• Fin d’année incroyable avec un groupe live à bord

• Tickets disponibles à partir de 149€ p.p.

• Nuit à bord dans une cabine avec douche et toilette

• 1 verre de bulles par personne

• Souper au buffet du restaurant

• Buffet de petit-déjeuner dans le restaurant The Kitchen

• Parking gratuit dans le terminal P&O ferries

• Surclassement VIP + 66€ p.p.

• Nuit à bord d’une luxueuse cabine

• Souper 4 services au The Brasserie

• Repas de nouvel an à la carte au restaurant

• Réservez dès maintenant sur hhtp://www.poferries.com/bn/zeebrugge-hull/minicruise/oudejaarscruise

Traversée Zeebrugge – Hull: quotidiennement

• Travesée de nuit quotidienne pour les passagers

*• Traversée pour la voiture **à partir de 169€** pour auto + 2 passagers par aller simple*

Réservations ?

• Billets disponibles sur www.poferries.com ou appelez le 02 808 50 20

Aeroflot approves new “100 By 100” growth strategy, targets 100 million passengers by 100th anniversary

Moscow, 1 November 2018. The Board of Directors of PJSC Aeroflot (Moscow Exchange ticker: AFLT) has approved the Company’s new Growth Strategy for the period through 2023.

Titled “100 Million Passengers by Our 100th Anniversary” (“100 by 100”), the new strategy was adopted after the Group achieved the goals of its previous Strategy 2025 ahead of schedule. In 2017, the Group carried 50.1 million passengers, putting Aeroflot in Europe’s top five legacy and among the global 20 largest aviation groups by passenger numbers. The Group is now targeting 90-100 million passengers in 2023, when Aeroflot will celebrate its centenary.



Eugene Odinokov/RIA Novosti

The strategy calls for the Group’s low-cost carrier Pobeda to be a key growth driver. Pobeda offers unprecedentedly low fares and extensive opportunities for passengers in all income brackets. Pobeda still has great potential in the Russian market, and by 2023 is expected to carry 25-30 million passengers annually. All of the Group’s airlines will work

towards achieving the new targets. Rossiya Airlines, the Group's mid-market airline, will become the principal carrier aimed at increasing social mobility on routes between the European and Far East parts of Russia, with flat fares lower than those offered by Aeroflot airline. Aurora, the Far East regional carrier, is expected to double its operations by 2023.

The second goal of the Strategy is to increase international transit traffic from 5 million passengers in 2017 to 10-15 million in 2023. Aeroflot has indisputable competitive advantages in the Europe-Asia transit segment, one of the world's most important aviation markets. Aeroflot offers flights up to three hours shorter than peers on these routes, and has the lowest costs; it is also the #1 carrier on a number of routes from major European cities to destinations in China.

The third goal is to open regional hubs across Russia by 2023. The Group aims to create three regional hubs in Sochi, Ekaterinburg and Novosibirsk, as well as one international hub in Krasnoyarsk. The Group plans to almost triple regional traffic from 7 million passengers in 2017 to 19 million passengers in 2023. Aeroflot Group will make a significant contribute to the implementation of the Russian President's decrees to expand the network of scheduled inter-regional passenger routes, so that by 2024 50% of total scheduled domestic flights bypass Moscow.



The fourth goal is to increase the share of modern Russian-built aircraft in the Group's fleet. Taking into account all contracts – both those already completed and those recently signed – the Group expects to operate 200 SSJ-100 and MC-21 aircraft by 2026. Aeroflot Group will work with United

Aircraft Corporation to ensure that all Russian-built aircraft meet the highest international standards. To achieve its target passenger traffic, the Group will have to operate a total of approximately 520 aircraft.

The fifth goal is to increase the level of digitalisation across Aeroflot Group in order to maximise operational efficiency. According to Bain & Company, Aeroflot ranks fourth among legacy carriers globally by level of digitalisation. The Group will continue to adopt cutting-edge technologies, including artificial intelligence.

These plans will allow Aeroflot Group to reach new levels of operational efficiency and achieve strong financial results.

---

8 nouvelles destinations au départ de Brussels Airport cet hiver



Brussels Airport poursuit l'extension de son réseau de liaisons cet hiver en couvrant 8 nouvelles destinations. L'aéroport assure en tout 164 liaisons passagers directes au départ de Bruxelles. Pour les destinations actuelles, l'aéroport renforce également la connectivité. La saison hivernale aéroportuaire s'étend de la fin octobre à la fin mars.

Nouvelles destinations

TUI fly ouvre la danse avec un vol bihebdomadaire vers **Puerto Plata**, ce qui renforce davantage son offre à destination des Caraïbes. TUI fly propose également un nouveau vol hebdomadaire pour **Mombasa**, une liaison combinée avec Zanzibar.

Dès le 3 février, Brussels Airlines offre un vol 3 fois par semaine vers **Wroclaw**, une nouvelle destination pour Brussels Airport. Brussels Airlines propose également quatre vols par semaine pour Kiev, une nouveauté pour la compagnie aérienne depuis mi-octobre.

Ryanair lance deux vols hebdomadaires vers **Amman**, nouvelle destination, et vers Marrakech, liaison inédite pour Ryanair. Air France affrète déjà 6 vols hebdomadaires à destination de **Rennes** depuis septembre.

Trois nouvelles liaisons qui ont vu le jour cet été seront maintenues cet hiver. Cathay Pacific décolle vers **Hong Kong** 4 fois par semaine, Hainan Airlines pour **Shenzhen** 2 fois par semaine et Georgian Airways vers **Tbilissi** 2 fois par semaine.

Des vols et sièges supplémentaires

Outre l'élargissement de la connectivité de notre pays à travers 8 nouvelles destinations directes, Brussels Airport renforce son réseau au moyen de vols supplémentaires et d'une capacité accrue sur certains vols.

Aeroflot étoffe ainsi son offre pour Moscou par le biais d'un troisième vol quotidien. ANA, All Nippon Airways, fait passer la capacité d'un Boeing 787-8 à celle d'un 787-9 avec 215 sièges sur son vol quotidien vers Tokyo, soit 46 sièges de plus par vol.

À partir de janvier, Etihad Airways augmentera elle aussi sa

capacité d'un Airbus A330 à celle d'un Boeing 787-9 avec 299 sièges sur ses vols quotidiens vers Abu Dhabi, ce qui représente 37 sièges supplémentaires par vol. Le Boeing 787-9 de ANA et Etihad sont les avions les plus modernes et écologiques de leur classe et bénéficient ainsi des tarifs aéroportuaires les plus bas.

Il y a 8 ans : La République de Chine à Taiwan honore Freesun News



From right to left : Mr. David Lin Yung-lo, Representative of "Taipei Representative Office in the European Union and Belgium", Mr Jacques Schoonjans, Publisher & Editor in Chief Freesun News and his wife Mrs Marie Libert.

Le Bureau du Tourisme de la République de Chine (Taiwan) a tenu à honorer notre magazine en remettant son "Certificate of Award" à Jacques Schoonjans Editeur et Rédacteur en Chef de Freesun News "In recognition of his invaluable contributions in the field of tourism".

Cette prestigieuse récompense a été remise à l'occasion de la célébration de la Fête Nationale du Double X par Mr. David Lin Yung-lo, Representative of "Taipei Representative Office in the European Union and Belgium. Mr. David Lin Yung-lo occupa

par la suite la fonction de Ministre des Affaires Etrangères de la République de Chine un poste qu'il assuma jusqu'aux élections qui portèrent Madame Tsai Ing-wen à la Présidence du pays.

On retiendra de M. David Lin sa simplicité, sa gentillesse et son intelligence dans l'exercice de ses différentes fonctions. Monsieur Lin devait s'attirer la sympathie des nombreuses personnes côtoyées au cours de son séjour en Belgique.

Le grand honneur fait à Freesun News date déjà d'il y a 8 ans mais il est toujours agréable de le rappeler alors que le régime de Péking se montre de plus en plus agressif envers la démocratie Taïwanaise et ses amis.