Ryanair nomme Hélène Bégasse au poste de Manager Relations Presse & Communication pour la France, le Benelux et le Maroc

Ryanair a annoncé la nomination d'Hélène Bégasse au poste de manager relations presse et communication pour la France, le Benelux et le Maroc, la promouvant de son poste précédent de responsable communication internationale pour ces régions.

Hélène a rejoint Ryanair en février 2018, après avoir travaillé pour Accenture à Dublin. Elle continuera de superviser les activités relations presse et de communication de Ryanair en France, au Maroc et au Benelux, trois marchés clés pour Ryanair.

Chiara Ravara, la responsable du service communication internationale de Ryanair, a déclaré :

"Nous sommes heureux de nommer Hélène Bégasse en tant que nouvelle manager relations presse et communication pour la France, le Maroc et le Benelux. Depuis qu'elle a rejoint Ryanair il y a un an en tant que responsable communication internationale pour ces régions, Hélène a joué un rôle important dans la communication de l'expansion de Ryanair sur le marché français avec l'ouverture de trois nouvelles bases.

Elle continuera d'apporter une expérience considérable et des connaissances de l'industrie à ce poste de manager, avec une grande expérience de la communication digitale sur le marché suite à son rôle d'expert en marketing chez Accenture. Nos clients en France, au Maroc et au Benelux peuvent s'attendre à ce qu'Hélène communique directement avec ces marchés à mesure

que nous mettons en œuvre les améliorations apportées à notre service à la clientèle et la mise à jour de la politique environnementale de Ryanair – tout en réduisant nos tarifs, en développant notre réseau et en soutenant le tourisme en Europe.”

Hélène Bégasse, Manager relations presse et communication Ryanair pour la France, le Maroc et le Benelux, a déclaré :

“Je suis ravie d’être nommée manager relations presse et communication en France, au Maroc et au Benelux. C’est une période passionnante pour Ryanair, alors que nous nous développons en France avec de nouvelles bases à Bordeaux, Marseille et Toulouse, et que nous renforçons notre position en tant que compagnie aérienne la plus verte et la plus propre d’Europe à un moment où l’environnement est au centre des préoccupations et où le désir grandit parmi les passagers aériens pour faire des choix plus éclairés quant à leur mode de transport.

J’ai vraiment apprécié travailler avec la première compagnie aérienne en Europe à une période si stimulante et passionnante pour le secteur de l’aviation et pour Ryanair. C’est un excellent endroit pour continuer à grandir et à apprendre et je suis impatiente de relever ce nouveau défi avec Ryanair.”

LOT announces new routes from Budapest as of Summer 2020

In Summer 2020 LOT will add new holiday destinations to its

growing flight network from Budapest. Starting from June, passengers will be able to fly directly from Hungary to Dubrovnik and Varna. But that’s not all. From May 6th, the number of frequencies between Budapest and Seoul will be increased to four per week. The additional frequency will ensure even more convenient flight schedule for passengers travelling between Hungary and South Korea both for leisure and in business.

From now on, passengers travelling from Budapest can choose new attractive destinations for their summer holidays. From June 7th, LOT will start operating to one of the most popular tourist destinations in Croatia – to Dubrovnik and to the popular Black Sea resort of Bulgaria – to Varna. Flights will be operated by comfortable Embraers once a week, according to the following schedule:

BUD-DBV 07:00-08:15 Sundays

DBV-BUD 08:55-10:10 Sundays

BUD-VAR 12:30-15:05 Sundays

VAR-BUD 15:45-16:20 Sundays

Furthermore, after just two months of operations, LOT has decided to extend the number of frequencies on its first regular Asian route from Budapest. Starting from May 6th, LOT’s Dreamliners will operate to Seoul four times a week.

Flights to the capital city of one of the Asian Tigers will be operated according to the following schedule:

BUD-ICN 12:25-06:05 (+1), Tuesdays, Wednesdays, Fridays and Sundays

ICN-BUD 07:40-13:25, Mondays, Wednesdays, Thursdays, Saturdays

– I’m very pleased to announce today new flights from Budapest

to Dubrovnik and Varna coming this summer. We continuously expand our offer of flights from Hungary while building here LOT's second hub. In a few months time, not only we will increase the number of frequencies on Budapest-New York route up to 7 flights per week – already in May, we will add another weekly frequency on our first route from Budapest to Asia. Launched in September this year, flights between Budapest and Seoul have been a huge success. Until today, the route have recorded an average load factor of 85%, which is the best evidence that passengers both from South Korea and Hungary recognize the convenience of the just started direct connections offered by LOT. I am sure that extended offer for oncoming summer will help our passengers to better plan their journeys – said Michał Fijoł, Chief Commercial Officer of LOT Polish Airlines.

Tourism and business potential between Budapest and Seoul is huge – the annual passenger traffic on that route reaches over 77,000 passengers while the overall annual number of passengers between the CEE region and Seoul exceeds 590,000. The new services will provide Korean passengers with additional opportunities to transfer to selected LOT flights operating out of Budapest: Prague and Warsaw in Summer 2020 and many more in the near future.

In the coming summer season, LOT also adjusts selected flights' timelines. Due to Boeing 737 MAXs being still grounded and consequent lack of aircraft, LOT had to temporarily adjust frequencies on some of its short-haul flights between March 30th until May 26th 2020 (Stuttgart, Sofia, Bucharest will be lowered to 6 flights per week; Brussels – to 7 times per week). The flights to Prague and Belgrade will be launched on 27th May. Thus, in the summer season, passengers from Hungary will be able to fly in total to as many as 13 destinations.

– We have been constantly implementing our strategy of dual hub growth: both in Warsaw and in Budapest. At the same time,

we continue to adjust our services to meet changing passenger needs. This is the proof of how much we actually value the market and our clients. In the summer peak we will be able to offer the full schedule of frequencies on all flights according to the highest LOT quality standards guaranteed by modern Dreamliners and comfortable Embraers operating in convenient schedules. We just have introduced a brand new business lounge at Budapest Airport and I would like to encourage passengers to take advantage of it before their journeys – adds Michał Fijoł.

In summer season, the number of flights operated by LOT from the capital of Hungary will total 13 – passengers will fly directly to Warsaw, Krakow, London City (LCY), Bucharest, Brussels, Stuttgart, Prague, Belgrade, Sofia, Dubrovnik and Varna as well as New York City (JFK) and Seoul Incheon (ICN). To operate its newly announced European flights, additional LOT's Embraer 195s will be permanently based in Budapest. The carrier's fleet base in Budapest will amount to four short-haul aircraft and two Boeing 787 Dreamliner.

Currently, LOT's cabin crew operating non-stop flights from Budapest totals 80 flight attendants and a dozen Hungarian pilots. LOT has also opened the first Star Alliance Gold business lounge operated by an airline at the Budapest Airport.

The expansion of flights from Budapest is part of the airline's profitable growth strategy, which LOT Polish Airlines has been implementing since early 2016. As a result, over the recent three years LOT has become one of the fastest growing airlines in Europe, doubled its fleet size and launched over 70 new routes worldwide. The additional B787-9 Dreamliner has joined the fleet early November, increasing the total number of LOT wide-body aircraft to 15.

In 2018, LOT carried more than 8.9 million passengers aboard its flights, an increase of 2 million versus 2017. For 2019,

it plans to welcome 10 million guests. LOT Polish Airlines is a fully integrated member of the Miles & More frequent flyer program and a member of Star Alliance since 2003.

Tickets for new flights from Budapest can be purchased through all sales channels including lot.com website, LOT Contact Center, LOT Travel offices and travel agents.

---

airBaltic Presents Airbus A220 Full Flight Simulator



from the left: Vilmantas Vaclovas Mažonas Managing Director of airBaltic Training, Martin Gauss, CEO of airBaltic, Tālis Linkaits, Minister of Transport of the Republic of Latvia and Pauls Cālītis, airBaltic SVP Flight Operations

On December 3, 2019 Latvian airline *airBaltic* welcomed the Minister of Transport of the Republic of Latvia, partners, local and international media representatives to present the *Airbus A220* highest standard full flight simulator in *airBaltic Training* facilities next to the Riga International Airport. This is the first new full flight simulator ever purchased by a Latvian company and the newest such simulator in the world.

Tālis Linkaits, Minister of Transport of the Republic of Latvia: “I am happy to see our national airline keeping up with the times by investing wisely in the areas that ensure development and growth of the company. The new *Airbus A220* simulator is not only state-of-the-art training technology for our pilots, it is also the airline’s contribution to cleaner environment as well as passenger safety, mobility and convenience.”

Martin Gauss, CEO of *airBaltic*: “We will be introducing a single fleet type of up to 80 *Airbus A220-300* aircraft and it means that in the upcoming years we will train hundreds of our existing and future pilots. We are truly delighted that now we have a state-of-the-art full flight simulator located right next to our headquarters, making the studying process for our pilots more efficient and accessible. This is also a great opportunity for further development of our *airBaltic Training* facilities as such advanced simulator opens various opportunities.”

airBaltic now has a fully equipped simulator which has been qualified in accordance with latest *EASA* (European Aviation Safety Agency) issue 2 requirements, including best precision navigation *PBN* (performance-based navigation) and *UPRT* (upset prevention and recovery training) capabilities. It is equipped with *60” Stroke Electric Motion System* as well as the most modern visual system, consisting of four-megapixel *LED Projector* systems and dual head-up displays. The *CAE7000XR Series FFS*, equipped with the *CAE Tropos™ 6000XR* visual system for unprecedented realism, will serve the growing pilot training needs of *airBaltic Training.*

airBaltic serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East.

Encore une mauvais coup de Peking : Taïwan bloqué de la CCNUCC



Malgré la réalité de la crise climatique et la nécessité évidente pour les nations à travers le monde de s'unir, Taïwan continue d'être exclue de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC). Cela enfreint à la fois l'esprit de la convention du changement climatique, avec son emphase sur la coopération, et la Charte des Nations Unies. Taïwan devrait être autorisé à participer à la CCNUCC, aussi, afin de partager son expertise à combattre les catastrophes climatiques.

Taïwan a fait adopter une série d'actes visant à protéger l'environnement, établissant de sérieux objectifs de long-terme pour la réduction des gaz à effet de serre. Il a fait d'important progrès dans le secteur des énergies renouvelables, avec l'énergie solaire prévue de produire 20 GW d'électricité, et l'énergie éolienne 6,9 GW d'ici 2025.

Il a aussi créé le Plan d'Action National d'Adaptation au Changement Climatique, qui rassemble des agences gouvernementales centrales à travers divers aspects du changement climatique : les catastrophes, les infrastructures

de base, les ressources en eau, la sécurité intérieure, les littoraux, l’énergie et l’industrie, l’agriculture et la santé.

Taïwan a beaucoup d’expertise climatique à offrir au monde. Grâce à FormoSat-3, Taïwan a aussi amassé plus de 10 millions de données matérielles météorologiques qu’il met à disposition gratuitement aux scientifiques et académiciens à travers le monde. Cette année, le lancement de FormoSat-7 augmentera plus loin la précision de la prédiction d’événements météorologiques graves.

L’exclusion contre-productive de Taïwan de la CCNUCC est justifiée politiquement et contredit l’esprit des conventions climatiques, qui insistent sur toutes les nations travaillant ensemble. En permettant à Taïwan de participer, le monde pourrait bénéficier de l’expertise et l’expérience du pays et nous aurions tous une meilleure chance pour combattre le changement climatique et les catastrophes naturelles.

Changes in Austrian Airlines Frequent Flyer Program from 2021

Copyright: Austrian Airlines respectively Lufthansa



- **Point system for frequent flyer status easy to understand allowing more transparency.**
- **In future, Frequent Traveller and Senator status will be granted for life for long-term loyalty.**
- **All changes apply to flights from 1 January 2021.**
- **The allocation of award miles remains unchanged.**

Austrian Airlines is offering its customers an even easier and more transparent point collection system for achieving and maintaining Frequent Traveller, Senator and HON Circle levels. Loyalty towards Lufthansa Group airlines will be rewarded to a greater extent than ever before. In the future, the airlines will also be appointing their guests Frequent Traveller and Senator for life in recognition of their long-standing loyalty. All changes to the status program will apply to flights from 1 January 2021 and onwards.

An overview of the main changes starting in 2021:

Points system replaces status miles

Today’s diversity of variously defined so-called miles will be significantly reduced. In addition to the award miles for their flight, guests will receive points instead of the current status and HON Circle miles. The amount of points that can be earned on a flight will only depend on two criteria: the travel class and whether the flight is continental or

intercontinental.

Frequent flyer status for loyal customers

As before, points can be earned on all Star Alliance airlines, including status miles. In order to reach the frequent flyer level as a Frequent Traveller or Senator, a share of flights with Austrian Airlines, Lufthansa and SWISS or the Miles & More partner airlines Brussels Airlines, Eurowings, Adria Airways, Air Dolomiti, Croatia Airlines, LOT Polish Airlines or Luxair will be required in future. This means that half of the required points must be flown with these airlines. As before, frequent flyers qualify to become HON Circle Members exclusively by flying with the above-mentioned airlines. Unlike in the past, it is also possible to collect points for qualifying as a HON Circle Member with Economy Class and Premium Economy Class flights.

Frequent traveller and senator for life

In the future, long-time frequent flyers will be appointed Frequent Traveller and Senator for life. The basis for this is the sum of all points collected on flights operated by Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS and Miles & More airline partners. The lifetime Senator status also requires the guest to have been a Senator or HON Circle Member for ten calendar years.

Collection period and term

In the future, the status duration will be valid for at least one year up to a maximum of 26 months. The time period to collect the required points for all frequent flyer levels is one calendar year.

The Miles & More bonus programme remains unchanged. Award miles are miles that can be earned in everyday life or on journeys for flights, rental cars, hotel stays and much more and then redeemed for non-cash awards or services.

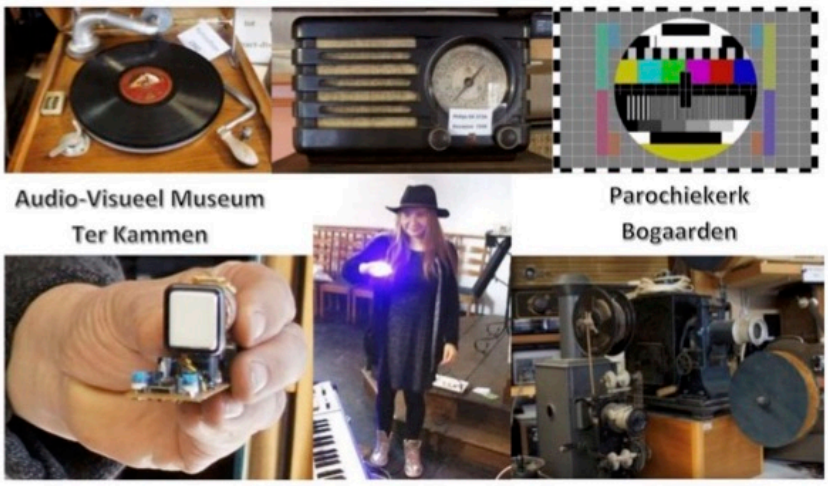
Further information, a detailed overview of the new points system and a point calculator can be found at www.miles-and-more.com/vielflieger

---

Dag van de wetenschap

Dag Van de Wetenschap

"Bogaarden"



Zondag 24 november 2019

Van 10h tot 17h

Gratis toegang

Ook dit jaar neemt het Audio-Visueel Museum Ter Kammen deel aan de "Dag van de Wetenschap".
Wij nodigen u graag uit om een kijkje te komen nemen op onze twee locaties.

In het museum zullen de Radio-zendamateurs van de Koninklijke Unie van de Belgische Zendamateurs (UBA) sectie Geraardsbergen en Ninove te gast zijn. Ze demonstreren hoe je via radio over heel de wereld contacten kan leggen.
In de parochiekerk van Bogaarden worden die dag wetenschappelijke toepassingen "praktisch" voorgesteld. We

denken hierbij aan geluid- en beeldregistratie.

De innerlijke mens kan in ’t Schoolhuys versterkt worden aan democratische prijzen!

Adres: Audio-Visueel Museum Ter Kammen, Ter Kammenstraat 11A, 1670 Bogaarden

---

RIU presenteert het nieuwe Riu Astoria in Bulgarije

• De keten presenteert haar eerste hotel in Golden Sands, een bestemming die wordt beschouwd als de parel van de Zwarte Zee



• Het hotel heeft 4 sterren en All Inclusive service en een breed scala aan entertainment voor gezinnen

RIU Hotels & Resorts heeft een nieuw hotel geopend in Bulgarije, het Riu Astoria, een nieuw hotel in de 4-sterren categorie met All Inclusive service. Het zal de gasten verrassen met haar moderne constructie en diensten. Het complex ligt in Golden Sands, een bestemming die wordt beschouwd als de parel van de Zwarte Zee en een van de parels van Oost-Europa. Het entertainment-aanbod is speciaal ontworpen om gezinnen te faciliteren. Het is het enige hotel van de keten in Golden Sands en het zesde in Bulgarije. Deze vijf andere hotels liggen in de bestemmingen Obzor, Pravets en

Sunny Beach.

Hotel Riu Astoria



Riu Astoria opende haar deuren op 26 april en zal dus in de zomermaanden haar diensten aanbieden. Het ligt op een bevoorrechte locatie in Bulgarije, op slechts 37 km van de luchthaven van Varna, in de rustige hotelzone van Golden Sands en dicht bij voetgangerszones, winkels, bars en restaurants. Riu Astoria ligt direct aan de promenade, ongeveer 80 meter van een 7 km lang strand met fijn zand. Er is een klein strandje exclusief voor de hotelgasten, met gratis ligbedden en parasols.

Dit nieuwe RIU hotel heeft een elf verdiepingen tellend hoofdgebouw en een bijgebouw van zes verdiepingen, beide gelegen in ruime, aangelegde tuinen, waar ook een groot zonneterras ligt. De **538 kamers** zijn uitgerust met alles wat nodig is om de gasten een zo compleet mogelijk verblijf aan te bieden. In alle kamers is gratis WiFi beschikbaar, net als in de rest van het hotel. De badkamers hebben grote en comfortabele inloopdouches en de kamers zijn gestyled met eenvoudige lijnen en zachte tinten. Dit geldt zowel voor de aankleding als voor het meubilair en het resulteert in een frisse en ontspannen sfeer die doet denken aan de zee.



In haar zoektocht naar het bieden van een onvergetelijke ervaring voor alle leden van het gezin, heeft **Riu Astoria** zich vooral gericht op kinderanimatie. De kinderclub ‘RiuLand’, een kinderspeeltuin en twee zwembaden (één binnen en één buiten) zullen de kleinsten erg blij maken. En de volwassenen kunnen genieten van de activiteiten van het dag- en avondentertainment, naast het gebruik van een moderne, volledig uitgeruste fitnessruimte en een binnenzwembad met geïntegreerde jacuzzi. Het Wellness Centre ‘Sense’ biedt (tegen betaling) een breed scala aan behandelingen, een sauna, een spa met verschillende behandelingen, een zoutkamer, een Turks bad, een hammam en een ontspanningsruimte.



Nog een groot pluspunt van het hotel is het gastronomische aanbod. Er is een hoofdrestaurant, ‘Astoria’, waar u kunt genieten van een verscheidenheid aan buffetten met internationale gerechten en live cooking; een snackrestaurant, ‘Stagioni’, dat ‘s avonds een restaurant met Italiaanse specialiteiten wordt; en een restaurant, ‘Tokyo’, waar de beste Aziatische gerechten worden geserveerd. Daarnaast

beschikt het hotel over een Lobby Bar, een zwembadbar met een groot terras en een Lounge Bar, genaamd ‘Fiesta’, die vanaf middernacht geopend is en ‘s nachts entertainment biedt in de vorm van shows en live muziek.



Het hotel biedt ook parkeergelegenheid voor de gasten en een garage, evenals een breed scala aan conferentiefaciliteiten. Naast de nabijheid van het strand en de luchthaven, biedt de ideale locatie van het hotel de gasten de mogelijkheid om op korte afstand kennis te maken met enkele van de meest emblematische plekken van het land, zoals de stad Varna, het dorp en de Botanische Tuin van Balchik, Cape Kaliakra en het Klooster van Aladzha.

Voor meer informatie:www.riu.com

Nouvelle destination: Thalys entre en gare de Marne-la-Vallée (Disneyland® Paris) et

de Roissy-Charles de Gaulle



Dimanche 31 mars 2019 – *Ce matin, les gares de Marne-la-Vallée et de Roissy Charles-de-Gaulle ont accueilli le premier Thalys en provenance d'Anvers et de Bruxelles. Bertrand Gosselin, Directeur Général de Thalys et Isabelle Willemsens, Country Director Benelux Walt Disney Parks & Resorts, étaient réunis pour la première circulation de la rame Thalys, pelliculée, pour l'occasion, aux couleurs des plus grands héros Disney.*



Ce 31 mars marque le coup d'envoi de la nouvelle liaison Thalys depuis la Belgique et les Pays-Bas vers Marne-la-Vallée et Roissy Charles-de-Gaulle. Thalys relie désormais directement Anvers et Bruxelles à l'Est parisien, à raison de deux allers-retours quotidiens à des prix attractifs (dès 29€ en Standard). Les enfants de moins de 12 ans voyageront à grande vitesse pour seulement 15 € en Standard.

« Avec cette nouvelle desserte, Thalys souhaite permettre aux clients belges et hollandais de bénéficier de liaisons directes et de tous les services Thalys pour partir à la découverte de nos destinations du bassin nord-est francilien. Cette extension de notre réseau sera aussi le moyen de simplifier l'accès à Disneyland® Paris et à l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle à nos voyageurs belges et néerlandais », déclare ***Bertrand Gosselin, Directeur Général de Thalys.***

« Accueillir Thalys à Disneyland® Paris est un véritable

atout pour notre parc. Cette liaison directe depuis Anvers, Bruxelles, Rotterdam et Amsterdam nous permet d'être toujours plus proches de notre clientèle internationale », explique ***Isabelle Willemsens, Country Director Benelux Walt Disney Parks & Resorts.***



Fiche technique

- **Tarifs** :
  A partir de 29€ en catégorie Standard, 52€ en Comfort et 75€ en Premium
  Jusqu'à 12 ans : 15 € en Standard, 30€ en Premium (« tarif kid »)
- **Temps de parcours** :

Charles de Gaulle : 1h11 depuis Bruxelles-Midi, 2h00 depuis Anvers-Central

Marne-la-Vallée : 1h33 depuis Bruxelles-Midi, 2h20 depuis Anvers-Central

- **Conditions de vente** : sous réserve de disponibilité, billets accessibles via tous les canaux de vente habituels Thalys, notamment sur www.thalys.com et l'appli Thalys
- **Fréquence:** 2 allers-retoours par jour

Penta heeft zijn eerste hotel in Rusland geopend



Penta®, het lifestyle-merk van de Rosewood Hotel Group, is na 20 jaar weer terug in Moskou. Het pand, dat voorheen als het ‘Moscow Olympic Penta Hotel’ onder verschillende eigendomsrechten opereerde, had zijn deuren gesloten in de late jaren ’90, en heeft nu een langverwachte terugkeer naar Rusland gemaakt met zijn nieuwste toevoeging, het Pentahotel Moskow, Arbat. Deze opening, een primeur in Rusland voor zowel Penta als voor de Rosewood Hotel Group, betekende een nieuwe mijlpaal in de wereldwijde expansie van het merk en de groep.



“Pentahotel Moskow, Arbat is een uitstekend voorbeeld van ons neighbourhood lifestyle hotelconcept, een ongeziene categorie van gastvrijheid in Rusland. Elk Pentahotel is een combinatie van de culturele kenmerken van het land waarin het zich bevindt en de unieke kenmerken van de locatie. Hier in Moskou liggen reizigers dicht bij populaire attracties, eetgelegenheden en ervaringen die een brug slaan tussen

toerisme en wonen; we willen dat onze gasten het gevoel hebben dat ze deel uitmaken van de buurt, dat ze de buurt ontdekken, winkelen en interactie hebben met de lokale bevolking en de gemeenschap van Moskou, onafhankelijk of ze nu voor een paar nachten of een paar maanden verblijven", aldus Eugène Staal, voorzitter van Penta Hotels Worldwide.

Pentahotel Moskow, Arbat is gevestigd in een van de vier beroemde "boekenhuizen" – The Book in Novy Arbat Avenue. The Book is een gebouw voor gemengd gebruik, en is een van de eerste voorbeelden van hoogbouw in Rusland op Novy Arbat 15. Na een grondige renovatie biedt het gebouw voortaan drie nieuwe accommodatietypes – Pentahotel Moskow, Arbat, voor bezoekers van de stad, serviceappartementen te huur, en appartementensuites voor permanente bewoners. The Book, ontwikkeld door meesterbrein ontwikkelaar/auteur Capital Group, is een gebouw van 26 verdiepingen met een oppervlakte van 28.900 m2 dat geldt als een plaats van moderne geschiedenis, versmolten met drie ultramoderne stedelijke woonoplossingen in het hart van Moskou. De dynamiek van The Book komt niet alleen voort uit de toewijding om comfort van topkwaliteit te leveren aan de bewoners, maar ook uit de geschiedenis van het pand, dat werd gebouwd om de hedendaagse kant van Moskou te weerspiegelen – 'The Book, is done for living'.



Het nieuwe hotel versterkt het buurtconcept van het merk Penta en biedt gasten toegang tot enkele van de meest essentiële bezienswaardigheden van de stad. De nieuwe sleutelkaarten

bieden niet alleen toegang tot een comfortabele “thuisbasis” in het hartje van Moskou, maar ook tot de omliggende wijk, met een stadsgids in zakformaat. De gids geeft meer uitleg over nabijgelegen musea, restaurants, bars, transport en nog veel meer, en is een miniversie van de kaart op de muur van elke gastenkamer. Dit hulpmiddel valt erg in de smaak bij een nieuwe generatie moderne reizigers en is ook beschikbaar in een digitaal formaat, zodat gasten slechts een klik verwijderd zijn van alles wat de stad te bieden heeft. Een must-see in de buurt van het hotel is het Rode Plein, ook wel bekend als het symbolische hart van Moskou. Deze UNESCO-werelderfgoedlocatie is de thuisbasis van de prachtige Basiliuskathedraal en ligt net ten zuiden van het Bolshoi-theater, waar enkele van de mooiste ballet- en operaproducties in Rusland worden opgevoerd. In de buurt zijn er verschillende opties om te dineren, van het Danilovsky Food Court, een grote boerenmarkt uit het Sovjettijdperk, tot het meer lokale café-restaurant Café Filial, populair bij de millennials van de stad.

Met zes verdiepingen met 24/7 faciliteiten en service, streeft pentahotels ook de missie na om Penta’snieuwste wereldwijde designconcept tot leven te brengen: de karakteristieke Pentalounge, 228

gastenkamers en een Pentagym. De vergaderruimtes variëren van 44 tot 82 m2 en zijn uitgerust met de nieuwste technologie en faciliteiten voor elke gelegenheid, van trainingen en bestuursvergaderingen tot gepersonaliseerde evenementen. De Pentalounge is de eerste halte voor gasten die inchecken in het hotel aan de iconische bar. Met zijn open sfeer en levensstijl, is deze multifunctionele ruimte bedoeld om een levendig centrum en ontmoetingspunt in de stad te zijn voor zowel reizigers als Moskovieten. Het restaurant beschikt over de unieke Breakfast Box, een hoekje in bistro-stijl dat vers gemaakte ochtendlekkernijen serveert. De Pentalounge heeft een meer “woonkamer-achtige” sfeer, en is open voor reizigers en de lokale bevolking die er terecht kunnen voor de kenmerkende

gerechten van het merk, zelfgemaakte lokale gerechten en warme gesprekken in een gezellige omgeving.

De opening markeert het achtste land en 29ste pand in Penta's steeds groeiende portfolio. Dankzij een zeer efficiënt productmodel, een hoog niveau van gecentraliseerde ondersteuning en relatief lage ontwikkelingskosten heeft Penta een sterke staat van dienst als het gaat om het leveren van een hoog rendement, wat eigenaars en investeerders over de hele wereld aanspreekt. Het merk voert een aanzienlijke groei aan met de komende openingen in Azië, samen met een aanzienlijk aantal ontwikkelingen die momenteel in de maak zijn.

Over Penta®

Penta®, lid van de Rosewood Hotel Group, vertegenwoordigt een nieuwe generatie van lifestyle-hotels die modern ingestelde personen en zakenreizigers comfort en stijl bieden in een ontspannen sfeer. Het lifestyle-merk, bekend om zijn unieke interieurontwerp en attitude, staat voor echte innovatie in het hogere middensegment van de industrie. Met 29 hotels in acht landen verspreid over twee continenten is hét handelsmerk van de hotelketen de Pentalounge – een combinatie van lounge, bar, café en receptie – die opvalt door zijn "huiskamer"-uitstraling en sfeer. Voor meer informatie en boekingen, bezoek www.pentahotels.com. Volg ons op facebook.com/pentahotels en instagram.com/pentahotelsvoor ons laatste nieuws.

Over Capital Group

Capital Group is een van de grootste projectontwikkelaars in de Russische Federatie. De gebouwen zijn iconisch gemengd gebruik, woningen en commercieel vastgoed. Betrouwbaarheid, de beste kwaliteit en professionele ervaring zijn waarden die worden uitgedragen door de ontwikkelaars en staan voor succes in de markt.

Capital Group is een van de belangrijkste bedrijven in de luxe vastgoedmarkt en heeft veel ervaring in de hoogbouw. De meest iconische projecten van het bedrijf zijn LITSA, Legend of Tsvetnoy, Mon Cher, Capital City, OKO, Kutuzovsky XII, Capital Towers, The Book, NEBO en andere.

Austrian Airlines Responds to Low-Cost Carriers with Rock-Bottom Fares

Copyright Photo: Austrian Airlines/Michèle Pauty



- **Frequency increases in Europe**
- **CCO Andreas Otto: “Low fares and reliability instead of low prices and trouble”**

Austrian Airlines is fighting back against its new competitors at Vienna Airport. Starting in April, the red-white-red quality carrier will strengthen its European route network and increase frequencies to Germany, namely to cities such as Berlin, Dusseldorf and Hamburg. This will be followed in May by an increase in the number of flights operated to Paris and Copenhagen.

For example, the number of flights offered to Paris will be increased by twelve to a total of 39 frequencies per week. Austrian Airlines will also add four weekly flights to Copenhagen to push up the weekly total to 31. Hamburg will be served 39 times each week, comprising a rise of eleven additional flights. Two more weekly flights will be operated to both Berlin and Dusseldorf to raise the total to 56 and 40 flights respectively each week.

The frequency increases will be complemented by a sharp drop in air fares. One-way flights to these and other European destinations can be booked starting at € 39 between March 11-24, 2019. Usually one-way tickets cost double the amount.

“Customers will be pleased, our competitors probably less so”, says Andreas Otto, Member of the Management Board and CCO of Austrian Airlines. “We are offering a low fare and reliability instead of a low fare and programmed trouble”, in which CCO with responsibility for sales refers to the frequent changes in the flight schedule on the part of new competitors. “We are increasingly receiving reports by customers who would prefer to fly with us”, Andreas Otto states. Austrian Airlines attracted an additional 60,000 passengers in January 2019 alone, a rise of seven percent year-on-year. All in all, Austrian Airlines transported one million more passengers than in the previous year, an increase of eight percent.

An overview of the special offer:

One-way flights starting at a rate of € 39 will offered to the following eight destinations in the period between March 11, 2019 and March 24, 2019: Berlin, Milan, Paris, Copenhagen, Hamburg, Kiev, Nice, Lyon, whereas flights to Italy will run at € 59 or more. Flights up until December 16, 2019 can be booked during this period. Only a limited number of tickets are available at these prices.



airBaltic Becomes the Number One Carrier in Tallinn



Tallinn. In February, *airBaltic* has carried over 35 000 passengers to and from Tallinn Airport, more than any other airline. The company's market share has reached 19%, an improvement by four percent-points compared to February 2018.

Martin Gauss, Chief Executive Officer of *airBaltic*: "We are fully committed to the Estonian market and we will offer the largest seat capacity among all airlines from Tallinn Airport this summer. We see a very strong demand from the Estonian market, and we are here to provide the best connectivity to and from Tallinn."

From Tallinn, *airBaltic* offers direct flights to Amsterdam, Berlin, London, Oslo, Paris, Stockholm, Vienna and Vilnius as well as convenient connections via Riga. *airBaltic* will launch new direct services from Tallinn to Malaga, Brussels and Copenhagen in early June.

In addition, *airBaltic* has announced its 13th destination from

the Estonian capital to Salzburg, Austria. Winter seasonal flights between the two cities will commence on December 21, 2019.

From Tallinn, *airBaltic* will perform up to 104 weekly direct flights to 12 different destinations this summer. It is an improvement of 73% compared to 2018.

airBaltic serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. In summer 2019, *airBaltic* will introduce five new destinations from Riga to Dublin, Stuttgart and Lviv as well as Kos and Menorca.

***airBaltic* in brief:**

airBaltic (AIR BALTIC CORPORATION) is the most punctual airline in Europe connecting the Baltic region with over 70 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic* is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The *airBaltic* fleet consists of 34 aircraft – 14 *Airbus A220-300s*, 8 *Boeing 737s* and 12 *Bombardier Q400Next Gen* aircraft. *airBaltic* has received numerous international awards for excellence and innovative services. In 2017, the airline received the CAPA Regional Airline of the Year award, while in 2018 *airBaltic* received the ATW Airline Industry Achievement Award as the Market Leader of the Year. *airBaltic* achieved the best on-time performance globally in 2014, 2015, 2016, 2017.