ETOA reacts to attacks in Spain



ETOA offers its heartfelt sympathy to Spain following yesterday's shocking and senseless attacks, to the people of Barcelona and Cambrils, and to our members and partners throughout Catalonia.

Regional and national authorities have acted promptly and efficiently. Daily life has quickly been resumed. Only the immediately affected areas have been cordoned off. Public transport systems are largely unaffected.

Visitors will see substantial additional police presence. Some temporary restrictions are in place: Las Ramblas is open with visitors subject to police controls; Plaza Cataluña in Barcelona may only be accessed on foot, and without large luggage; Paseo Marítimo in Cambrils is open. There is no wider disruption of any significance. ETOA will continue to monitor the situation.

Mario Bodini, Chairman of ETOA – the European tourism association, commented: "Spain reacted with impressive resilience to the terrible train attacks on Madrid in 2004; her admirable reaction to yesterday's events in Catalonia underlines the determination for life to carry on as normal. Europe in general, and Spain in particular, remains a very safe destination."

Further information in English about the current situation in Barcelona is available via the following links:

- http://ajuntament.barcelona.cat/en/

- http://www.barcelonaturisme.com/wv3/en/
- https://twitter.com/VisitBCN_CAT

The municipality has also set up two telephone numbers for visitors: (+34) 93 285 38 32 (+34) 93 285 38 34

About ETOA

ETOA is a leading trade association for tour operators and suppliers in European destinations, from global brands to local independent businesses. Over 850 members deliver more than €12bn of business annually within Europe and include tour and online operators, intermediaries and wholesalers; European tourist boards, hotels, attractions, technology companies and other tourism and business service providers.

www.etoa.org

Embarquez, un Gin Tonic à la main, pour une mini-croisière vers Hull, la Capitale britannique de la culture 2017





Traversez la Mer du Nord en cette fin d'année et passez trois jours inoubliables à bord d'une mini- croisière P&O Ferries, direction la jolie ville portuaire de Hull. Embarquez dans notre bateau de croisière fraichement rénové. Imprégnez-vous des saveurs et des goûts raffinés du Gin Tonic. Ou bien voyagez en compagnie du groupe flamand Swizzle pour une rétrospective musicale sur des rythmes endiablés. Et une fois sur la terre ferme, découvrez la dynamique ville portuaire de Hull ou la charmante cité historique de York. Quelle que soit la mini-croisière choisie, ce sera une expérience dont vous vous souviendrez longtemps.

P&O Ferries vous emmène cet automne en mini-trip ! Au programme, des activités variées et pour tous les goûts. Par exemple, lors de la **mini-croisière Gin & Tonic**, vous pourrez découvrir les différentes sortes de gins. Nos spécialistes vous présenteront les meilleurs goûts et saveurs de cet alcool raffiné, un vrai voyage des sens. Pas de gin sans tonic : les amateurs découvriront les tonics qui accompagnent le mieux chacun de ces gins. Cerise sur le gâteau, vous pourrez créer votre propre cocktail 'Perfect Serve' et le déguster sur le pont du navire.



Vous préférez quelque chose de plus “Old Fashioned” ? La **mini-croisière Whisky** est pour vous ! Déjà bien connu des amateurs de Whisky, ce voyage de dégustation – qui fait la part belle à des singles malts écossais exclusifs – vous garantit une expérience gustative inoubliable.

Autre mini-croisière au programme avec le groupe de reprise Swizzle, qui jouera pour la toute première fois sur l’eau. Ce groupe originaire d’Arendonk (à proximité d’Anvers), qui écume les podiums depuis 40 ans déjà, se lance un nouveau défi de taille avec le show **“Swizzle Rock Cruise”**. Les fans du groupe et tous les autres amateurs de musique en prendront plein les yeux et les oreilles, et cela durant deux soirs. Ambiance assurée !

Qui dit Angleterre, dit aussi marchés de Noël. Spécialement conçue pour ceux qui ne manqueraient pour rien au monde la féérie de cette fête, la **mini-croisière I believe in Christmas** propose non seulement la visite de marchés de Noël parmi les plus enchanteurs d’Angleterre mais aussi une atmosphère tout particulière à bord. De quoi vivre une expérience mémorable pendant la période la plus magique de l’année.

Enfin, pour clôturer l'année en beauté, embarquez pour la **mini-croisière du Nouvel An**. De délicieux repas, des fêtes endiablées jusqu'aux petites heures, animées par le party band Ubermeister, et – si le temps le permet – une vue imprenable sur le feu d'artifice d'Ostende. Quoi de plus festif pour débuter la nouvelle année !



A l'exception de la mini-croisière du Nouvel An, ces mini-trips combinent les activités du soir décrites ci-dessus et **des visites en journée des villes de Hull ou York.** En tant que Capitale britannique de la culture 2017, la ville portuaire de Hull offre cette année un très large programme d'activités culturelles. Quant à York, les visiteurs seront séduits par son centre-ville encerclé de remparts datant du Moyen Âge et où alternent bâtiments imposants, chouettes petits magasins et pubs anglais traditionnels.



Mini-croisière Gin & Tonic : départ le 29 septembre
Plongez dans l'univers de ce cocktail très à la mode. Apprenez-en plus au sujet du Gin et créez vos propres cocktails durant cette mini-croisière de trois jours.

Mini-croisière Whisky : départs les 13 octobre, 3 novembre et 8 décembre

Découvrez la différence entre le bourbon et les single malts. Apprenez-en plus au sujet du Whisky et savourez ses riches arômes durant cette mini-croisière de trois jours.

Mini-croisière Swizzle : départ le 20 octobre
Une croisière de trois jours très rock'n'roll avec le groupe de reprise flamand Swizzle.
Réservez sur : http://www.poferries.com/bn/zeebrugge-hull/minicruises/swizzle-hull

I believe in Christmas : départs les 4 et 6 décembre
L'ambiance de Noël à bord de notre ferry. Visitez des marchés de Noël féériques à Hull ou à York.

Mini croisière du Nouvel An : départ le 31 décembre
Naviguez le long de la côte entre Zeebrugge et Ostende. Si le temps le permet, vous aurez également la chance d'observer le feu d'artifice depuis la plage. Un passage grandiose à l'année nouvelle.
Réservez sur : http://www.poferries.com/bn/zeebrugge-hull/minicruise/oudejaarscruise

Réservations :

- Tickets disponibles sur www.poferries.com ou par téléphone au 02 808 50 20
- Prix : Une mini croisière pour cette fin d'année est déjà disponible à partir de 49 € à destination de Hull et 65 € à destination de York
- Inclus : nuits à bord (cabine intérieure avec douche et toilette), transfert en bus vers Hull ou York



L’Assemblée générale des Nations Unies a proclamé l’année 2017 : Année internationale du tourisme durable pour le développement.

NAUSICAA a choisi de s’inscrire dans cette thématique et souhaite montrer que chacun, dans ses choix de consommation et de loisirs, peut choisir le tourisme durable. Il est possible de donner du sens et de l’authenticité à ses actions en s’orientant vers des

activités encourageant la préservation des milieux marins et participant à l'amélioration des connaissances sur l'océan, les espèces marines, le climat ou les activités humaines liées à la mer. Le tourisme durable pour le développement permet une approche culturelle et écosystémique d'une région. Cette thématique permet de comprendre comment, dans certaines zones du monde, les Hommes vivent en harmonie avec la biodiversité qui les entoure et en valorisent les ressources. Le tourisme durable implique de prendre en compte les aspects économiques, sociaux et environnementaux inhérents à un lieu. L'écovolontariat, les sciences participatives, le développement de réseaux de plongeurs, de plaisanciers ou de touristes engagés dans des programmes communautaires ou de préservation des milieux sont quelques-uns des exemples de ces nouvelles formes de tourisme. Cette approche passe par le retour vers les populations locales et le respect de la culture locale.

NAUSICAA aborde cette nouvelle tendance de consommation responsable à travers la présentation d'initiatives touristiques originales et durables dans différents lieux de l'exposition.

Le tourisme durable est le sujet d'animations, de conférences, d'événements spéciaux…

Nouveautés 2017 : De nouveaux pensionnaires dans la mangrove de NAUSICAA

La thématique du tourisme durable est évoquée dans l'espace mangrove à travers les nouveaux animaux présentés depuis janvier 2017. Les bernard-l'hermite terrestres (Coenobita rugosus), les périophtalmes, sauteurs de boue (Periophthalmus barbarus), les phasmes bleus à ailes rouges de Madagascar (Achrioptera Fallax), les geckos diurnes de Madagascar (Phelsuma madagascariensis) sont les nouveaux pensionnaires du Centre National de la Mer.

La mangrove est un modèle de développement touristique durable. Près de l'embouchure des fleuves, dans les deltas, une végétation particulière bien adaptée à l'eau saumâtre s'avance sur la Mer : la mangrove. Ces arbres étranges – les palétuviers – entremêlent leurs racines aériennes et fixent la vase. Ils vivent ainsi dans le balancement des marées et hébergent une faune extraordinaire qui y trouve abri et nourriture. Ils constituent également une pouponnière pour les

juvéniles, qui après avoir grandi, rejoindront la mer.
C'est sous les tropiques que vit la mangrove, un écosystème vital aux océans et à la planète. Le tourisme durable pour le développement permet de comprendre comment, dans certaines zones du monde et en particulier sous les tropiques, les Hommes vivent en harmonie avec la biodiversité qui les entoure et en valorisent les ressources.

Du vendredi 22 au dimanche 24 septembre 2017 – La Fête de la Gastronomie



La Fête de la Gastronomie a pour ambition de célébrer le savoir-faire, la tradition et l'innovation gastronomique française. Pour cette 7ème édition, la Fête de la Gastronomie a choisi un thème fédérateur : « **Au cœur du produit** ». Cette édition mettra en valeur les filières, métiers et savoir-faire mais aussi les sources de la gastronomie française, sa saisonnalité, les différents modes d'agriculture sur lesquels elle s'appuie et les productions françaises de qualité, mondialement reconnues.Pour cette occasion, le programme Mr.Goodfish, en partenariat avec le collectif « Boulogne-sur-Mer, la mer en direct » et l'UMIH, Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, proposera aux visiteurs de NAUSICAA de découvrir toute la filière des produits de la mer : des visites d'entreprise de transformation des produits de la mer, des démonstrations de filetage et des dégustations dans l'espace **Mr.Goodfish** de l'exposition.

Du lundi 2 au vendredi 6 octobre 2017 – La Semaine polaire

Du lundi 2 au vendredi 6 octobre 2017, NAUSICAA organise la Semaine Polaire en partenariat avec l'APECS-France (Association of Polar Early Career Scientists), le comité français de l'Association internationale des jeunes chercheurs polaires.
La Semaine Polaire est une semaine de découverte des régions polaires à travers des conférences faites par de jeunes scientifiques.
A cette occasion, un programme spécial sera proposé aux groupes scolaires et au grand public, à NAUSICAA :

conférences, animations, rencontres avec des spécialistes…
NAUSICAA pense qu'il est important de faire un point sur les connaissances de chacun sur les régions polaires et de partir à la découverte de ces régions mystérieuses qui suscitent tant de rêves ! Des rencontres avec de jeunes chercheurs et des passionnés permettront d'approfondir nos connaissances sur ce milieu particulier et notamment de comprendre l'impact du tourisme sur ces régions et leur biodiversité.

Du samedi 7 au dimanche 15 octobre 2017 – La Fête de la Science

Destinée à favoriser les échanges entre les chercheurs et les citoyens, la 26ème édition de la Fête de la Science se déroule du samedi 7 au dimanche 15 octobre 2017. La thématique régionale des Hauts-de-France est « le voyage ». En lien avec la thématique régionale, NAUSICAA souhaite proposer au public un « voyage vers les abysses ». Les abysses désignent les fonds océaniques de plus de 2 000 mètres de profondeur où règne une obscurité totale. Elles représentent plus de 60% de la surface du globe terrestre.
Pour cela, du samedi 7 au dimanche 15 octobre 2017, les scolaires et le grand public pourront rencontrer des soigneurs de NAUSICAA, participer à des ateliers proposés par le service éducatif du Centre National de la Mer ou assister à des échanges avec des spécialistes en direct sur le plateau TV de NAUSICAA.

Du mercredi 25 octobre au mercredi 1er novembre 2017 – La Semaine du Requin



Depuis toujours, les requins ont une réputation de chasseurs sanguinaires, de mangeurs d'hommes ! Mais la réalité est tout autre : parmi les 500 espèces recensées à travers les océans,

très peu sont en réalité dangereuses pour l'Homme envers lequel ils sont souvent craintifs et méfiants ! Placés tout en haut des chaînes alimentaires marines, ils jouent ainsi un rôle capital dans l'équilibre des populations animales. L'Homme est le prédateur principal des requins… le plus dangereux des deux n'est finalement pas celui qu'on pense.
Durant la Semaine du Requin, NAUSICAA sensibilisera ses visiteurs de façon ludique et pédagogique à travers des animations pour toute la famille, des rendez-vous avec les soigneurs de requins, des interventions par des spécialistes des requins, sur le plateau TV de NAUSICAA…
Depuis son ouverture en 1991, NAUSICAA présente des requins aux visiteurs ; plus de 140 individus sont actuellement visibles dans l'exposition, du requin taureau au requin léopard en passant par le requin zèbre et le requin gris.
NAUSICAA est engagé auprès de l'association MEGAPTERA afin de mieux connaitre et de préserver les populations de requin baleine.
MEGAPTERA est une association française dédiée à l'observation, la connaissance et la protection des mammifères marins et du requin baleine. C'est suite à la prise de conscience de la richesse, de la spécificité, mais aussi du manque d'indicateurs relatifs à ces populations de la région Océan Indien que fut élaborée la démarche MEGAPTERA, dont les maîtres mots sont : recherche, éducation et conservation durable. Afin de mieux connaître et mieux protéger le requin-baleine, l'association MEGAPTERA réalise régulièrement de la photo-identification, du marquage et des poses de balise sur ces géants des mers.
NAUSICAA et MEGAPTERA ont posé une balise sur un requin-baleine lors de la campagne de marquage qui a eu lieu en décembre 2016 à Djibouti, en Afrique.
La balise sert à l'étude de cet animal emblématique : mode de vie, migration, reproduction, de quoi étudier cette espèce à la loupe. Les scientifiques connaissent encore assez mal les migrations des requins-baleines. Grâce à ces deux requins balisés, NAUSICAA et MEGAPTERA ont pu obtenir différentes informations : profondeur, température, luminosité.

Visit Maribor with a Mobile Guide



Explore Maribor, the city of the world's oldest vine, without using a traditional map. The *Visit Maribor* mobile app will take you to all the most important sights in Maribor's city centre and also familiarise you with lesser known facts and photographs from the past.

Maribor, the second largest city in the country, is a cosy city spanning from the wonderful nature of the **Pohorje hills** on one side of the **Drava river** to the **wine-growing hills** on the other. Maribor has developed from a former industrial centre into an important cultural city in the eastern part of Slovenia. The city centre, which is **perfect to explore on foot**, is full of cafes, **boasting youthful energy and student life**, while the riverside Lent district hosts the **major summer arts festival, "Lent"**. There, on the Drava River embankment, is also the **Old Vine House with the oldest vine in the world**.

The confirmed age of the vine is over 450 years, which won it a place in the Guinness Book of Records as the oldest noble vine in the world still bearing grapes.

Discover the city with the mobile app Visit Maribor. The app informs you **which sights are located near** your location, and in addition to this, it allows you to discover Maribor through **four thematic trails** – *To explore the origin of the city's name; To the oldest vine in the world; By the river Drava to the oldest part of the city; To discover where the old city walls used to be.*

The free mobile app is available in **Slovene, English and German**, works without an internet connection and it is really easy to use. Find it on Google Play or in the App Store.

"Let's Relax" takes top honor at Asia's Top 50 Brands Award



Let's Relax Spa, Thailand's Boutique Day Spa Chain, has been recognized as one Asia's Top 50 Brands Award announced at CMO Asia Forum 2017 held in Singapore. Mr. Narun Wiwattanakrai, Executive Director and Chief Marketing Officer of Siam Wellness Group PCL, the owner and operator of Let's Relax Spa, received the award from Dr. Tarita Shankar at an elegant award ceremony at the Le Meriden Hotel Sentosa, Singapore. Organized by World Brand Congress, the prestigious Asia's Top 50 Brands Awards is

in its eight year.

“Let’s Relax is deeply honored and privileged to be recognized for this award. This aligns with the Company’s Vision, which is to become Asia’s Regional Spa Brands. For the past 19 years, Let’s Relax has uplift and create the international standards for Thai Spas and has served over 5 millions customers of which the majority are East Asian Tourists. Thus, Let’s Relax has become a reputable Spa Brands that Asians trust”, said Narun

Let’s Relax Spa, the original Thailand’s boutique day spa since 1998, delicately offers excellence spa pleasure to perfectly balance the body and soul. Offering superiority of equipment, products and treatments with experienced and well-trained therapists aimed to deliver unique and remarkable experiences. Let’s Relax Spa possesses its own unique characteristics; expertise therapists, hygienically guaranteed, conveniently accessible locations and excellent services. Let’s Relax Spa currently operates 24 Day Spas conveniently located throughout the Kingdom of Thailand; Bangkok, Chiang Mai, Hua Hin, Koh Samui, Krabi, Pattaya and Phuket, with recent expansion to Kunming, China. Individual branch is decorated differently to reflect the uniqueness of its location, local tradition and culture.

Kia Motors Posts Global Sales of 216,118 Vehicles in July



Kia Motors Corporation announced today its July 2017 global sales figures for passenger cars, recreational vehicles (RVs) and commercial vehicles, recording a total of 216,118 units sold.

Domestic market sales decreased by 0.9% compared to the previous year, resulting 43,611 units sold, which is comparable to July 2016 when Kia benefited from newly launched vehicles such as Cadenza and Niro. Overseas sales also decreased by 6.8% compared to the previous year, posting 172,507 units, due in large part to continued sales fall in the Chinese market.

Kia’s best-selling model in overseas markets during July 2017 was the Sportage compact SUV with 29,498 units sold. The Cerato compact sedan (known as ‘Forte’ or ‘K3’ in some markets) was the second best seller with 23,626 units sold, followed by the subcompact Rio (known as ‘Pride’ in Korea) with 21,960 units sold.

Wiz Air introduit sa nouvelle politique de bagage à main

Fin des frais supplémentaires pour les bagages à main à partir du 29 octobre



Wizz Air, la plus grande compagnie aérienne à bas prix d'Europe centrale et orientale, annonce aujourd'hui la suppression du supplément pour l'embarquement de grands bagages à main. Cette mesure entre en vigueur sur tous les vols de Wizz Air à partir du 29 octobre 2017.

- Les passagers pourront emporter en cabine un bagage jusqu'à 55 x 40 x 23cm. Ce bagage cabine est inclus dans le prix du billet d'avion.
- Ceci représente une augmentation de 50% en volume par rapport aux dimensions précédentes auxquelles les passagers avaient droit sans paiement de supplément.
- A tout client, ayant déjà payé le supplément de bagage à main par les canaux Wizz Air*, sera remboursé un montant de 120% du prix payé, porté sur leur compte WIZZ.

Il ressort de l'enquête de satisfaction auprès de la clientèle que plus que 80 % des passagers** attribuent une note élevée pour le service à bord, l'amabilité et le professionnalisme du personnel. Wizz Air reste constamment à l'écoute des remarques de sa clientèle. Voilà pourquoi Wizz Air est persuadée que la nouvelle politique de bagage à main améliorera l'expérience de voyage Wizz davantage.

Aujourd'hui la compagnie aérienne annonce également le WIZZ

Priority : une nouvelle option de service pour les passagers. Cette option sera valable sur tous les vols dès à présent, comprenant :

- L’embarquement prioritaire
- Les passagers peuvent emporter en cabine un petit bagage à main supplémentaire (dimensions maximales 40 x 30 x 18cm)
- À partir du 29 octobre, Wizz Air offre la garantie que le bagage à main sera placé dans la cabine (également offerte aux passagers ayant acheté le WIZZ Go, le WIZZ Plus et le WIZZ Privilege Pass)

Lors de l’annonce des résultats financiers pour le premier trimestre de l’exercice 2017-2018, József Váradi, Chief Executive Officer de Wizz Air, a déclaré : « La présente annonce souligne l’engagement de Wizz Air d’assurer une expérience excellente continue à la clientèle lors de chaque étape du voyage. Wizz Air est fière de ses solutions de logiciel convivial, de sa technologie de pointe, de l’efficacité de sa flotte, de son service à bord excellent et du professionnalisme de son personnel. Nous faisons tout pour que l’expérience WIZZ soit aussi paisible et parfaite que possible. Par conséquent l’annulation des frais supplémentaires pour les bagages à main sur tous les vols Wizz Air à partir du 29 octobre soulignera notre engagement à l’égard de cette mission. »

* via le site Internet wizzair.com, l’application WIZZ ou le centre d’appel
** enquête Kantar-Hoffman pour Wizz Air – avril 2016–juillet 2017

À propos de Wizz Air
Wizz Air, la plus grande compagnie aérienne à bas prix d’Europe centrale et orientale, propose des vols vers plus de 500 routes depuis 28 bases aériennes. Elle relie 142 destinations dans 43 pays. La flotte compte 84 Airbus du type

A320 et A321. Wizz Air embauche près de 3300 personnes. Entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017, Wizz Air a transporté 23,8 millions de passagers.

WIZZ offre actuellement des vols vers 9 destinations depuis **Brussels South Charleroi Airport**, à savoir : Bucarest, Budapest, Cluj-Napoca, Gdansk, Ljubljana, Skopje, Sofia, Timisoara et Varsovie.

Wizz Air est une société cotée à la Bourse de Londres sous le symbole WIZZ et fait partie des index FTSE 250 et FTSE All-Share. Wizz Air a remporté avec succès le IATA's (International Air Transport Association) Operational Safety Audit (IOSA), un standard international en matière de sécurité aérienne. Wizz Air a été nommée 'Value Airline de 2016' par Air Transport World (ATW), l'une des principales revues aéronautiques internationales, et 'compagnie aérienne à bas prix de l'année 2016' par le Centre d'Aviation (CAPA), le principal fournisseur indépendant d'informations sur le marché aéronautique.

http://www.wizzair.com

IHG Set for Growth in South Korea



Leanne Harwood, IHG VP Operations, South East Asia & Korea

InterContinental Hotels Group (IHG), one of the world's leading global hotel companies, has announced that it is gearing up for growth in Korea. The hotel group cites the success of its existing brands and identifies opportunities to expand it footprint in the market

Leanne Harwood, IHG's Vice President Operations, South East Asia and Korea said: 'On a regional level, we have our eyes firmly set on Korea. With a robust domestic market and a steady flow of foreign leisure and business visitors, our brands cater to guests from winter sports fans in the mountain resort town of Alpensia Pyeongchang, to corporate travellers in some of the major cities. Korea also represents a substantial outbound market for us, where Korean business and leisure travellers make a sizeable contribution to our network across South East Asia."

Recent data from the Union of International Associations (UIA), which annually publishes the statistics of world conferences, identified Korea as the top ranking market for international meetings in 2016, achieving a market share of 9.5 per cent globally. Of the 997 international meetings in South Korea, more than half (54 per cent) were hosted in the capital of Seoul.

Commenting on the figures, Leanne said: "Korea has been stepping up its campaign to attract travellers and meetings,

incentives, conferences and exhibitions and we are well placed to serve this market."

Next year, Korea's profile will be raised as the world turns its head to the PyeongChang 2018 Olympic and Paralympic Winter Games. "As well as putting the country front of mind amongst overseas travellers, the games are expected to attract 20 million tourists1 in 2018 and will see us welcome members of the International Olympic Committee to our hotels," added Leanne.

IHG newly appointed development representative Korea, Steven Choi

IHG currently operates nine hotels across three brands in Korea – InterContinental Hotels & Resorts, Holiday Inn, Holiday Inn Express, with a further hotel in the pipeline. To drive development opportunities, IHG has recently appointed Steven Choi as the group's in-market Development Representative.

Steven will be responsible for expanding IHG's presence in Korea and brings more than 20 years' experience in hotel development, strategic planning, and consultancy. He will be working closely with the group's newly appointed Vice President of Development in South East Asia and Korea, Serena Lim, to identify strategic growth opportunities and strengthen relationships with local developers.

Steven Choi, Development Representative, Korea commented: "I am excited to be back with IHG where I started my professional career back in 1993. There is huge potential for IHG in Korea. The scale and diversity of IHG's brands means that our hotels can meet a variety of guests needs – whether attending a conference or even an Olympic event. I'm really looking forward to welcoming more hotels to IHG's Korea portfolio in the near future."

1 in 4 Couples Could See Their Holidays And Relationships Ruined This Summer



Too much time spent checking social media whilst on holiday could result in arguments and even complete relationship breakdowns for couples this summer, a new survey has revealed.

The online survey of over 1000 married individuals* was commissioned by London-based family law firm Brookman last month and revealed that whilst many expected their partner to take work calls or emails whilst on holiday, their biggest frustration came from their partners often constant use of social media.

Although over half of respondents said their partner had sent an email or made a work-related phone call during a holiday and over a third said their partner often takes a laptop or phone with them on holiday, almost 80% felt that their partner had actually had a good work-life balance.

However, when it came to their use of social media whilst on holiday, the results showed a very different story. Over 60% said their partner checked social media at least once a day whilst on holiday, a quarter said that their partner checked emails or social media several times a day, with a further

2.6% stating ‘10x + a day’ and 6.8% saying ‘all the time’. Over a quarter of participants said they felt frustrated or angry that their partner wasn’t engaged, or seemed ‘distracted’ from the family whilst on holiday.

It is estimated that the average Internet user is now on social media and messaging services for over 2 hours per day and the issue of being ‘physically present’, but ‘emotionally distant’ is a growing problem for couples. [1] In fact, technology addiction has been claimed to be as damaging as other addictions that have traditionally been considered as severely detrimental to a relationship, such as alcoholism and drug addictions [4]. More alarmingly, excessive use of social media is now being used as grounds for divorce.[2]

Brookman commissioned the survey to explore this area further after noticing a rise in the number of people who were including excessive use of technology in their divorce petition statements. Senior Partner, Henry Brookman, says, ‘Addiction to technology is a growing problem for couples, as people spend more time in ‘virtual relationships’ with friends, followers and even complete strangers.
Unfortunately, we are seeing a rise in the number of people who consider this problem to be a contributing factor to their marriage breakdown. Often, by the time they turn to us, the problem has spiralled into an irreconcilable state, and divorce has become the only feasible option’.

Obviously, if the problem is tackled early, then divorce doesn’t have to be the answer. Here are a few simple ways of reducing the use of technology so that your holiday is a dream and your relationship remains intact.

Leaving your phone or tablet behind when you go out –

Where possible, don’t take your phone with you when going out for day trips or even for just a short walk across the beach. You’ll not miss anything for a couple of hours and your

partner will value the opportunity to talk and have your full attention. Take a camera with you for snapping those happy memories.

Use Flight Mode –

If you'll want to take photos whilst on holiday, put your phone on Flight Mode for short periods so that you can use the usual phone functions, but without the risk of distraction from endless social media updates.

Short and Sharp –

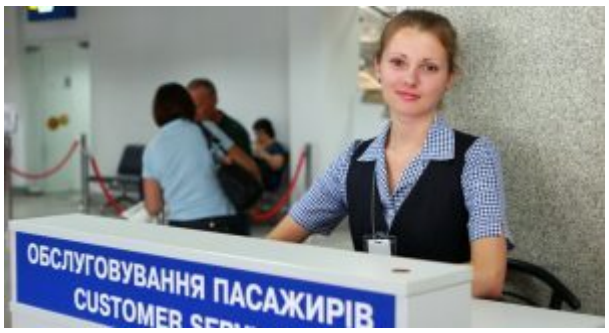
If you really do have to check social media, make sure you do so for only a minute or two and no more than twice a day (once in the morning and once in the evening). Most things don't need an immediate reply, so don't give yourself time to get caught up in unnecessary conversations whilst your partner is sat there waiting for you!

Sources

[1]http://blog.globalwebindex.net/chart-of-the-day/daily-time-s…
[2] http://metro.co.uk/2017/05/19/excessive-use-of-social-media-…
[3] http://www.bbc.co.uk/news/business-37468560
[4] http://www.bbc.com/capital/story/20170417-the-addiction-that…

UIA exonerates from the

charges of preventing Ryanair from entering Ukrainian market



UIA is bewildered by Ryanair's press release stating that Irish low-cost carrier decided to cancel its entry into Ukraine due to Kiev Boryspil International airport's intention to "protect high fare airlines (including Ukraine International Airlines) and deprive Ukrainian consumers/visitors access to Europe's lowest air fares".

The assumption is in opposition to the fact since UIA offers passengers the widest selection of ticket fares starting from 249 UAH (approximately 10 USD) and 587 UAH (approximately 23 USD) for domestic and international services respectively.

Responding to numerous charges of preventing new carriers from entering Ukraine's aviation market, UIA denies being part of negotiations between two business entities, namely Kiev Boryspil International Airport and Ryanair. Therefore, it is not in a position to affect the negotiation process by any means. Hence, UIA is taken aback with emotional and unreasonable rhetoric by Volodymyr Omelyan, Minister of Infrastructure of Ukraine, who states that UIA is the major obstacle for Ryanair to enter Ukraine and instead of finding an alternative solution attempts to rehabilitate himself in the public spotlight.



Indeed, there are plenty reasons for mitigation as the Minister's activities trigger questions. Specifically, one of the numerous latest press materials publish right after the lofty rhetoric contains the Memorandum between the Ministry of Infrastructure of Ukraine and Ryanair. According to its provisions, the authority undertook a commitment to guarantee Irish carrier Boryspil airport charges at the rate of 7.5 USD per passenger. The issue of whether a government official is eligible to sign commercial documents is quite controversial. Moreover, Ryanair that must strictly comply with European legislation signed the Memorandum as well.



Additionally, the Ministry of Infrastructure of Ukraine that is obliged to guarantee equal playing field for all business entities unreasonable offers a single player a number of preferences that contradict the provisions of the current legislation. Notably, according to the Decree of the Ministry of Transport Ukraine #337 adopted on March 26, 2008, the minimum amount of charges for passenger handling, take-off/landing, and aviation security measures equal to 25.6 USD. In the case of non-standardized aircraft parking, the total amount of airport charges escalates respectively.

As soon as the Decree of the Ministry of Infrastructure of Ukraine #211 adopted on June 13, 2017, had taken legal effect, the minimum amount of airport charges was decreased down to 17 USD which outnumbers the charges fixed in the Memorandum by over 100%. Therefore, the Ministry of Infrastructure of Ukraine attempts to create preferences for a single carrier in

violation of the current legislation.



It should be noted that Ryanair launched ticket sales prior to obtaining international flight permits, signing an agreement with the airport, and receiving airport slots. Having already purchased tickets, Ukrainian passenger turned out to be hostages of circumstance – the fact that competent authorities should investigate on.

UIA welcomes newcomers to Ukrainian aviation market since competition contributes to market recovery and gradual economic upturn. Moreover, new market players tend to encourage governmental authorities to meet industry-specific challenges. Notably, UIA has long offered a number of efficient solutions that were being continuously ignored by state officials. In case all the challenges are met, Ukrainian passengers will be offered reasonable and attractive ticket fares.

Finally, UIA urges the Ministry of Infrastructure of Ukraine and Ryanair to be scrupulous about public statements. UIA is open for constructive dialogue and eager to assist the State of Ukraine in meeting modern industry-specific challenges.