UIA launches new scheduled transatlantic flights between Toronto and Kiev



June 6, 2018, Ukraine International launches new non-stop scheduled flights between Toronto and Kiev. Tickets are available at UIA ticket offices, the carrier's official website, and authorized travel agencies.

The new triple-weekly flights will be operated on long-haul wide-body Boeing 767-300 aircraft with three-class cabin configuration – Business Class, Premium Economy Class, and Economy Class. Travel time from to Kiev is 9 hours 25 minutes and from to Toronto – 10 hours 25 minutes.

UIA offers one-way economy class tickets (all taxes and surcharges included) for Toronto – Kiev flights at the price from 590 USD.

Flight schedule:

Flight	Destination	Days	Departure*	Arrival*
PS242	Toronto – Kiev	1.3..6.	23:15	16:05 +1
PS241	Kiev – Toronto	1.3..6.	11:10	14:35

*Local time

"UIA keeps enhancing its long-haul route network, – noted Evgeniya Satska, UIA Communications Director. – The launch of non-stop scheduled services connecting Toronto and Kiev is a

long-awaited step empowering the airline to arrange transcontinental transit with optimal connections at Kiev Boryspil International Airport. Therefore, passengers may take full advantage of vast travel opportunities in Ukraine and beyond to the capitals and key cities of Asia, the Middle East, and the CIS countries.”



For information:

Ukraine International Airlines was founded in 1992. UIA is a privately owned carrier. The airline connects Ukraine with 80+ capitals and key cities of Europe, Asia, America, Africa, the Middle East, and CIS countries providing connections with its international partners’ flights to over 3,000 other destinations worldwide. UIA operates over 1100 scheduled flights per week. Ukraine International operates 40 aircraft including 25 medium haul Boeing 737 NG aircraft with the average age of 9 years. Currently, UIA fleet`s average age amounts to 11.9 years. The base airport for UIA is Kiev Boryspil (KBP). For more information on UIA visit the company’s website **www.flyUIA.com**

AIR EUROPA renforce son programme de fidélité en offrant plus d'avantages !



Le programme de fidélité SUMA d'Air Europa devient l'un des plus généreux du secteur ! La compagnie double, triple ou quadruple les miles selon le type de billets achetés !

C'est le cadeau d'Air Europa pour remercier de leur fidélité les plus de 500.000 membres du programme SUMA, depuis sa création il y a deux ans.

Depuis le mois de décembre, pour chaque euro dépensé à l'achat d'un billet en classe économique, les clients SUMA obtiennent 5 miles au lieu de 2 sur les vols européens, et 6 miles au lieu de 3 sur les vols intercontinentaux.

Bien sûr **Air Europa** remercie aussi ses membres en classe Business : ils peuvent obtenir les mêmes avantages que les passagers de la classe économique, avec encore 3 miles de plus ! Soit un total de 8 miles par euro dépensé sur les trajets européens, et 9 miles par euro sur les trajets intercontinentaux. A titre d'exemple, un passager Business qui volera sur une destination USA ou Caraïbes obtiendra suffisamment de Miles pour un vol national en classe économique.

Cette action complète une série de mesures déjà prises par la compagnie aérienne afin de créer des liens uniques entre elle et ses membres fidèles.
En accumulant les Miles plus vites, les clients pourront aussi les échanger plus rapidement contre des services et des produits.

D'autre part, les clients possesseurs d'une carte SUMA Silver, Gold ou Platinum recevront respectivement un bonus en miles de 50%, 75% et 100%, en plus des miles obtenus à l'achat de leurs billets.

Chaque passager d'**Air Europa** peut aussi obtenir des miles SUMA en achetant non seulement des vols sur **Air Europa**, mais aussi des vols sur toutes les compagnies ou des biens et services chez tous les partenaires de l'alliance **SkyTeam**.

Toutes les informations utiles sur le programme SUMA d'**Air Europa** se trouvent sur ce lien :
https://www.aireuropa.com/fr/vols/fidelizacion<

Air Europa propose de très bonnes connexions au départ de Bruxelles, Amsterdam, Frankfort et Paris à des tarifs très concurrentiels en classe économique et en classe business. Spécialiste des vols intérieurs espagnols et des vols intercontinentaux vers l'Amérique latine, Air Europa est également membre de Skyteam. Les passagers peuvent ainsi bénéficier des avantages du programme de fidélisation SUMA d'Air Europa.

Air Europa est représentée en Belgique par Glenaki Tourism Consultancy, Christine Van Nuffel, tél. 050 61 42 07, christine@glenaki.com<

Bilan de RSF : les chiffres restent alarmants

Reporters sans frontières (RSF) publie son bilan annuel des exactions commises contre les journalistes dans le monde. En 2017, 65 journalistes ont été tués, 326 sont actuellement en détention et 54 sont retenus comme otages.

Le bilan RSF 2017 des exactions commises contre les journalistes établit que 65 d'entre eux ont été tués, soit dans l'exercice de leurs fonctions*, victimes par exemple d'un bombardement, soit assassinés parce que leurs enquêtes dérangeaient. Les reporters assassinés représentent d'ailleurs la part la plus importante de ces statistiques, soit 60%.

Ces chiffres restent alarmants. L'année 2017 est néanmoins la moins meurtrière pour les journalistes professionnels (50) depuis 14 ans. Depuis 2012, la baisse est même constante. Certes, ces derniers fuient des pays devenus trop dangereux, comme la Syrie, le Yémen ou la Libye… Mais RSF observe une plus grande prise de conscience des enjeux de protection des journalistes. Depuis 2006, plusieurs résolutions sur ce thème ont été votées à l'ONU et des procédures de sécurité mises en place dans de nombreuses rédactions.

Cette baisse ne s'applique pas aux femmes journalistes tuées dont le nombre a doublé en un an : dix sont mortes, contre cinq en 2016. La plupart d'entre elles avaient en commun d'être des journalistes d'investigation chevronnées et pugnaces. Malgré les menaces, elles continuaient à enquêter, à révéler des cas de corruption, d'extrémisme violent ou de trafic de drogue comme le faisaient, Daphne Caruana Galizia à Malte, Gauri Lankesh en Inde ou Miroslava Breach Velducea au

Mexique.

Autre tendance notable de l'année 2017, certains pays en paix deviennent presque aussi dangereux pour les journalistes que les zones de guerre : 46% des reporters tués l'ont été dans des pays où il n'y a pas de conflits déclarés, contre 30% en 2016. Le Mexique affiche désormais presque autant de morts (11) que la Syrie, pays le plus meurtrier pour les reporters (12 tués).

"*Les journalistes d'investigation qui travaillent sur de grands sujets tels que la corruption ou les scandales environnementaux jouent un rôle fondamental de contre-pouvoir et sont en cela lâchement assassinés par ceux que ces enquêtes dérangent,* déplore Christophe Deloire, secrétaire général de RSF. *Mener des enquêtes dans certains pays en paix est en train de devenir aussi dangereux que de couvrir un conflit. Cette situation alarmante rappelle la nécessité de davantage protéger les journalistes.*"

Au 1er décembre 2017, 326 journalistes se trouvaient derrière les barreaux pour avoir exercé leur profession. Comme pour la catégorie des tués, le nombre de détenus est moins important cette année (-6%). Bien que la tendance générale soit à la baisse, certains pays se démarquent pourtant par un nombre inhabituel de journalistes prisonniers. C'est le cas par exemple de la Russie et du Maroc. Pour autant, près de la moitié des journalistes détenus à travers le monde continuent de l'être dans seulement cinq pays. La Chine et la Turquie sont toujours les plus grandes prisons de journalistes au monde, suivies par la Syrie, l'Iran et le Vietnam.

Enfin, 54 journalistes sont actuellement aux mains de groupes armés non étatiques, comme le groupe Etat islamique ou les Houthis au Yémen. Près de trois quarts des otages sont des journalistes locaux, qui travaillent souvent dans des conditions précaires et risquées. Les journalistes étrangers otages à ce jour ont tous été enlevés en Syrie, sans que l'on

soit en mesure de déterminer où ils se trouvent actuellement.

Voir le bilan ici

REPORTERS SANS FRONTIÈRES/ REPORTERS WITHOUT BORDERS
Pauline ADES-MEVEL
Responsable du bureau UE/Balkans
Head of EU-Balkans desk

The Extraordinary MCE South Europe 2017 was Successfully Delivered, Exceeding all Expectations.



This week, the 3rd edition of MCE South Europe took place in Catania, Sicily, Italy. The forum has been brought to life already 3 years ago to showcase South Europe as a wonderful and resourceful MICE destination. Once more, a rich variety of South European MICE Solution Providers came to the island to represent their destination and build strong relationships with leading event planners keen on finding new business partnership.

This year, the event was hosted at the Four Points by Sheraton Catania Hotel & Conference Center. All participants were welcomed at Catania Fontanarossa Airport by the organizers Europe Congress, the Sicily Convention Bureau and event partner Incoming Italy DMC.

“We at Incoming Italy were excited to welcome all MCE South Europe

guests to Sicily. As one of the leading Italian DMCs we are proud to have been part of this prestigious event and are always looking forward to offer a warm experience in our beautiful country. I can't wait for all event planners and their groups to return to Catania for us to showcase all the fantastic possibilities that this incredible region has to offer.'' tells Mr. Pedro Marugan from Incoming Italy DMC.

After the hotel venue arrival and the welcome reception at the property, the evening progressed to one of the Sicilian jewels, the city of Taormina, to spend a wonderful dinner time with sea view at the Hotel Villa Diodoro by Gais Hotels Group on their terrace and in their wonderful dining hall. The evening was made complete by thematic Dolce Vita entertainment brought by event partner Azimut.

Monday the 9th of October brought business generating pre-scheduled and matchmade B2B meetings, a presentation of all the participating South European destinations and of course a lot of networking activities. For the evening program Il Giardini de Villa Fago, an exceptional venue at the foot of Mount Etna, was chosen. All forum participants were offered a fabulous evening. A welcome reception in the beautiful gardens, a fantastic dinner with opera performances and traditional musicians, topped off by a little after party completed the days success.



Daniela Marino from Sicilia Convention Bureau said "It was a great pleasure and opportunity for us to have MCE South Europe and its participants in Catania, Sicily. We are very proud of the excellent proceedings of the event in which every partner was fully involved to achieve excellence. We hope all participants had the time to discover the beauty of our island and we're confident to see successful MICE business as the result of it."

Tuesday saw a keynote performance by event MC, Jonathan Bradshaw, delivering an updated version of his masterpiece: Meetology®: The

fascinating psychology powering interpersonal communication. This highly engaging performance was followed by further B2B meetings and networking features as luncheons and coffee breaks. The event was formally closed through short speeches by the Sicily Convention Bureau and the organizing company, Europe Congress.

“The forum in Catania, Sicily was a great success. Together with all involved event partners we have offered all participants a very rich program. We’re happy to have been able to create so many new cooperation’s for new MICE business with South Europe as a destination and will think back with great pleasure about the created experience in Sicily.” Alain Pallas, Managing Director of Europe Congress said.

We are then very much looking forward to MCE South Europe 2018 that will take place in Thessaloniki in October 2018!

For more information and participation possibilities, please contact Europe Congress on:

Email: info@europecongress.com or Telephone: +420 226 804 080

MCE South Europe 2018 in Thessaloniki

	Dates: 8, 9 & 10 October 2017
	Place: Four Points by Sheraton Catania Hotel & Conference Center, Catania, Sicily

	Key Benefits: • 2,5 days MICE one-stop-shop B2B forum; • High quality event venue: Four Points by Sheraton Catania Hotel & Conference Center • Minimum of 30 to 35 pre-scheduled and match-made one-to-one meetings with Hosted Buyers most likely to be your next business partners; • 80-100 qualified, reference checked and high volume MICE event producing Hosted Buyers having outgoing MICE business for South Europe will meet exclusively with 60 Solution Providers from the region; • Total of up to 200 persons remain together for the event days: No visitors; • Numerous educational sessions by MICE industry experts • Promotional sessions emphasizing the potential of South Europe; • Networking sessions offering full catering such as coffee breaks, luncheons, welcome reception, dinners and an after-dinner party to increase interaction.
	Agenda and Program:
	• Pre-scheduled and match-made one-to-one meetings • Day networking, benchmarking and socializing in an inspiring environment • Keynotes by industry experts addressing trending industry topics • Social gatherings as coffee breaks, luncheons, dinners, reception and party.

Participants:

60 Convention Bureaus and MICE Providers from South European Countries:

• Albania	• Malta
• Bulgaria	• Monaco
• Croatia	• Montenegro
• Cyprus	• Portugal
• France	• Romania
• Greece	• Slovenia
• Italy	• Spain
• Macedonia	• Turkey

1. 80 – 100 leading event planners and decision makers in their organization of:
2. Origin:
    - Germany, Austria, Switzerland: 20%
    - United Kingdom & Ireland:15%
    - France, Benelux & Scandinavia: 20%
    - Central & Eastern Europe: 10%
    - Russia & CIS: 10%
    - Middle East & Asia: 15%
    - North America: 10%

Type:

- 65% Agencies
- 25% Corporate
- 10% Associations

Organizer:

Europe Congress, Phone: +420 226 804 080, E-Mail: info@europecongress.com

---

Le SKÅL INTERNATIONAL BRUSSELS… est en marche !



Un message de Richard EECKHOUT, Président du SKÅL INTERNATIONAL BRUSSELS :

Chers collègues,

Après une période de sommeil ou de « stand by » et un nouveau départ depuis février 2017, le Skål International de Bruxelles s'est réactivé en un temps assez rapide.

Après le succès de nos deux soirées-débat, dont la presse professionnelle a fait largement écho, le Skål de Bruxelles en sa qualité de « think tank » du secteur tout entier lié de près ou de loin au voyage (agences de voyage, hôtellerie, transports, presse touristique, assurances voyages, horeca, etc.) continuera sur sa lancée et proposera dès février '18 des conférences, soirées-débat et autres activités.

L'accès à ces soirées-débat et conférences était gratuit et nombreux furent ceux qui ont assisté à des explications et échanges de vue en présence de nombreuses figures du monde hôtelier, des agences de voyages et associations diverses. Un de ces débats sur un sujet brûlant nous a même amenés à être invités à participer à une réunion de travail au cabinet de la présidence de la Région Bruxelloise: le Skål de Bruxelles devient là aussi une voix de confiance.

Un groupement d hôteliers indépendants de France s'est également déplacé et nous a fait le plaisir d'intervenir pendant un forum.

Lors de ces activités, nos professionnels belges rencontrent des collègues belges ou étrangers dans une ambiance amicale tout en « faisant des affaires entre amis », ce qui correspond

à l’un des buts de notre organisation internationale.

Connaissez vous déjà le SKÅL ? Pourquoi adhérer ? Surfez sur www.skal.org/fr pour en avoir un bref aperçu.

Le Skål International existe depuis 1934 (!) et compte actuellement plus de 15.000 adhérents dans 400 clubs et 87 pays. Le club de Bruxelles a été l’un des tout premiers à exister puisqu’il porte le n° 4.

VOUS devez en faire partie ! Votre place est parmi nous !

Vous trouverez ci-dessous un petit questionnaire. Il ne vous prendra qu’une petite minute pour le compléter en répondant simplement à ce mail Vos commentaires, qui resteront confidentiels, nous seront très utiles pour l’organisation d’activités futures correspondant à vos souhaits et qui soient intéressantes et agréables pour tous .

Sachez encore que le Skål est également accessible aux étudiants en tourisme & hôtellerie ainsi qu’aux jeunes professionnels via notre « SKÅL JEUNES ».

Merci d’avance et à très bientôt!

Richard EECKHOUT

PRESIDENT

SKÅL INTERNATIONAL BRUSSELS le « think tank « pour TOUS les Professionnels du Tourisme

Facebook : skal brussels europe

e-mail : skalbru@skynet.be

Adresse administrative :

Skål International Brussels

Richard Eeckhout,

Rue Abbaye de Dieleghem,39

1090 Jette-Bruxelles.

Questionnaire

1. Connaissez-vous le Skål ? (biffer la mention inutile) OUI – NON

2. En avez-vous déjà entendu parler ou avez-vous déjà lu un article à son propos ? OUI – NON

Si oui, comment ?

a) Presse professionnelle : PagTour – Travel Magazine – Freesun ? (biffer ce qui ne convient pas)

b) Autre : ……

3.. Souhaiteriez vous assister à nos conférences, soirées-débat et autres activités ? OUI – NON

Sinon, pour quelles raisons ?

……

……

NOM :…….

PRENOM : ……

DATE DE NAISSANCE : …….

SOCIETE/GROUPEMENT/ASSOCIATION…….….

ADRESSE : ……

…….

TEL :……..GSM :……E-MAIL :……

Quels sujets aimeriez-vous voir traiter au cours de nos soirées-débats ?

……..

Comment pourrions-nous, selon vous, améliorer l’attractivité du Skål Club de Bruxelles ?

……..

AUTRES REMARQUES/SUGGESTIONS :

……..

Et voilà ! Merci de votre aide !

airBaltic Launches New Flights from Tallinn to London

Riga. The Latvian airline *airBaltic* will launch a new direct service from Tallinn to London Gatwick Airport on March 27, 2018. The two weekly flights will offer convenient connections between the two cities.

Martin Gauss, Chief Executive Officer of *airBaltic*: “By adding London to our route map, we show our strong commitment to Estonian market and our Estonian passengers. Next summer we will offer at least 7 direct services from Tallinn. We are proud to offer the best connectivity in and out from the Baltics, as *airBaltic* serves a combination of direct flights and convenient transfers via our main hub in Riga to Europe, Scandinavia, the Middle East and the CIS.”

Route	Flight frequency	Start date	Price*, Basic	Price*, Premium	Price*, Business
Tallinn – London	2 flights weekly	March 27, 2018	29 EUR	89 EUR	599 EUR

**Lowest fare, including taxes, fees and service charges, on www.airBaltic.com, subject to availability*

airBaltic will fly from Tallinn to London 2 times weekly. The flight to London is scheduled to last 3 hours. One-way ticket price to London starts at 29 EUR, including airport fees and transaction costs.

For the summer season of 2018 *airBaltic* will also offer new services from Riga to Malaga (Spain), Lisbon (Portugal), Split (Croatia), Bordeaux (France), Gdansk (Poland) as well as Sochi and Kaliningrad (both in Russia). A complete schedule of *airBaltic* flights can be found on the company's homepage at www.airbaltic.com.

airBaltic serves over 60 destinations from its home base in Riga, Latvia. From every one of these locations, *airBaltic* offers convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, CIS and the Middle East. In addition, *airBaltic* also offers direct flights from Tallinn and Vilnius.

Republika Srpska presenteert toeristisch aanbod op Vakantiebeurs in Utrecht



Bij de naam Republika Srpska denkt niet iedereen meteen aan een nieuwe toeristische bestemming. Toch heeft het gebied veel te bieden voor toeristen: Een nog ongerepte natuur, unieke culturele bezienswaardigheden, verschillende spa's en wellnesscentra, een heerlijke gastronomie en bovendien een ontzettend gastvrije bevolking. Redenen genoeg dus om dit gebied eens te bezoeken. Republika Srpska zal zijn

toeristische aanbod weer presenteren op de Vakantiebeurs in Utrecht van 9 t/m 14 januari.

source : www.all-free-photos.com.

Ligging en belangrijkste steden



Republika Srpska behoorde tot 1991 tot het voormalige Joegoslavië en wordt sinds 1995 internationaal erkend als een van de twee entiteiten van Bosnië en Hercegovina. Het gebied ligt in het hart van de Balkan en grenst aan Servië, Kroatië en Montenegro en heeft een oppervlakte van 25.052 km^2, iets meer dan de helft van Nederland. De grootste stad is Banja Luka dat ongeveer 200.000 inwoners telt en tevens het administratieve en culturele centrum van de regio is. Andere bezienswaardige steden van Republika Srpska zijn Trebinje en Visegrad die bekend staan vanwege hun rijke cultuurgeschiedenis.

Wandelen, fietsen, raften en kamperen

Republika Srpska heeft een nog ongerept landschap bestaande uit bergen, canyons en rivieren met talrijke mogelijkheden voor liefhebbers van actieve vakanties. De twee nationale parken, Kozara in het noordwesten en Sutjeska in het zuiden, lenen zich uitstekend voor prachtige wandel- en fietstochten. In Nationaal Park Sutjeska ligt tevens een van de laatste oerbossen van Europa, het Perućica bos.

Daarnaast is het gebied rondom Sipovo, vlakbij Banja Luka, een aanrader voor natuurliefhebbers, met zijn talrijke rivieren en watervallen. Naast wandelen en fietsen kan men hier tevens vliegvissen op de Pliva rivier.



Sinds kort zijn er georganiseerde fietstochten met vertrek vanuit Banja Luka, waarbij men onder leiding van een gids de prachtige landschappen verkent en kennis maakt met de lokale bevolking.

Adrenaline fans kunnen hun hart ophalen door te gaan raften of kajakken op de Vrbas rivier, net ten zuiden van Banja Luka, of de Tara en Drina rivier in het oosten van het land.

Het aanbod aan campings is nog vrij beperkt maar wanneer men niet teveel eisen heeft wat betreft faciliteiten vindt men prachtige kampeerplekken midden in de natuur. Daarnaast worden er verschillende georganiseerde rondreizen voor campers aangeboden.

Spa- en wellnesstoerisme



De Balkan staat bekend om haar talrijke natuurlijke waterbronnen. Republika Srpska heeft verschillende spa’s en wellnesscentra waar men heerlijk kan ontspannen of waar men terecht kan voor een gezondheidskuur.

Banja Vrucica is het grootste wellness- en gezondheidscentrum en tevens het grootste toeristische complex van geheel Bosnië en Hercegovina. Het resort telt meerdere hotels waaronder het 4* hotel Kardial en beschikt over alle mogelijke faciliteiten

zoals zwembaden sauna's, sportvelden en medische voorzieningen. Andere belangrijke spa's zijn Banja Kulasi, dat midden in een prachtige natuurlijke omgeving ligt en recent geheel gerenoveerd is, en Banja Laktasi op slechts een steenworp afstand van Banja Luka.

Gastronomie en wijn



Naast culturele en historische hoogtepunten heeft Republika Srpska ook een bruisende uitgaanscultuur met talrijke restaurants, bars en cafés. De gastronomie van Bosnië en Hercegovina bestaat uit een mix van westerse en oriëntaalse invloeden en is vooral gebaseerd op het 'slowfood principe' met talrijke traditionele gerechten die gebaseerd zijn op lokale en organische ingrediënten. De regio Hercegovina in het zuiden is het zonnigste deel van het land en biedt excellente condities voor de wijnproductie. In deze regio bevinden zich talrijke wijnkelders en wijngaarden, met de historische stad Trebinje als centrum voor de wijndistributie. Inmiddels zijn er verschillende gastronomische rondreizen inclusief kookworkshops en wijnproeverijen.

Bereikbaarheid

Republika Srpska is gemakkelijk te bereiken vanuit de buurlanden Kroatië en Servië. Er zijn verschillende rechtstreekse vluchten naar Zagreb (HR), Split (HR), Dubrovnik (HR) en Belgrado (SRB). Met Air Serbia kan men tevens op Banja Luka vliegen met een overstap in Belgrado. Wizzair biedt

rechtstreekse vluchten vanuit Eindhoven naar Tuzla (BiH). De afstand Amsterdam-Banja Luka met de auto is ruim 1500 KM (via Frankfurt, Nurnberg, Passau, Graz, Zagreb) en de route bestaat vrijwel volledig uit snelwegen. Een Nederlandse identiteitskaart volstaat voor reizen naar Republika Srpska. Tevens is het Nederlandse rijbewijs hier geldig.

De stand van Republika Srpska bevindt zich in hal 11, standnummer 11.E040

---

airBaltic Reaches Best Punctuality Globally



Riga. The Latvian airline *airBaltic* has been ranked No 1 globally in punctuality in 2017 by *OAG* analysts, who tracked the performance of a total of over 50 million flight records. *airBaltic* has been on the top of the global on-time performance ranking for the past four consecutive years.

Martin Gauss, Chief Executive Officer of *airBaltic*: “Our customers can rely on a punctual service. In 2017, *airBaltic* had one of the busiest years ever, significantly increasing the number of flights performed and carrying record high volumes of passengers. We are proud that we still managed to reach our punctuality targets and offer more punctual service to our passengers than other carriers.”

According to OAG, *airBaltic* achieved a punctuality rating of 90.01% for flights linking the Baltics to its network spanning Europe, Scandinavia, CIS and the Middle Least. It means that more than 90 out of 100 *airBaltic* flights arrived on time in 2017. Besides *airBaltic*, there are only two other European airline ranked in the global Top 10.



John Grant, Senior Analyst at OAG, says: "OAG is delighted that *airBaltic* has once again been recognized as the most punctual airline in our yearly awards based upon over 57 million individual flights tracked through the course of 2017. To consistently achieve such a level of punctuality, especially when accepting a new modern aircraft such as the C series into the fleet reflects on both the professionalism and dedication of *airBaltic* team and provides customers with the levels of service expected from all airlines."

airBaltic serves over 60 destinations from its home base in Riga, Latvia. From every one of these locations, *airBaltic* offers convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, CIS and the Middle East. In addition, *airBaltic* also offers direct flights from Tallinn and Vilnius.

Full 2018 OAG Punctuality League report can be found here: http://bit.ly/2lMa94d

About *OAG*

OAG is the leading global provider of digital flight information and provides accurate, timely and actionable information and applications across the travel sector to the world's airlines, airports, government agencies, aircraft manufacturers, consultancies and travel related companies.

airBaltic in brief:

airBaltic (AIR BALTIC CORPORATION) is the world's most punctual airlines connecting the Baltic region with 60 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic* is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which

holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The *airBaltic* fleet consists of 30 aircraft – 7 *Bombardier* CS300, 11 Boeing 737 and 12 *Bombardier* Q400Next Gen. *airBaltic* has received numerous international awards for excellence, innovative services, and achievements in reshaping its business. In 2012, *airBaltic* was ranked by Airlinetrends among the Top 10 airlines globally for innovations. *airBaltic* achieved the best on-time performance globally for three years running in 2014, 2015 and 2017.

Eurostar lanceert nieuw loyaltyprogramma: Club Eurostar

- Club Eurostar is toegankelijk voor alle reizigers
- Leden worden beloond worden voor het aantal reizen en volgens hun uitgaven
- Meer mogelijkheden om punten te gebruiken, incl. upgrades

Eurostar, de hogesnelheidstrein die het Verenigd Koninkrijk met het Europees vasteland verbindt, kondigt de lancering van zijn nieuwe loyaltyprogramma aan: Club Eurostar. Het nieuwe programma is beschikbaar voor alle vrijetijds- en zakenreizigers en biedt meer flexibiliteit en extra voordelen. Reizigers uit de hele wereld kunnen kosteloos inschrijven voor het programma.

Er zijn drie niveaus in Club Eurostar, waardoor nu alle reizigers voordelen halen uit hun reizen, de niveaus zijn niet verbonden aan een bepaalde reisklasse. Bovendien is het nu voor het eerst mogelijk om punten te gebruiken voor upgrades of reiskortingen. Punten voor gratis tickets is nog altijd mogelijk, er zijn geen uitzonderingsdata of bijkomende kosten.



Dorothee Mariotte, Senior Customer Insight and Retention Manager bij Eurostar:

“Met veel genoegen lanceren we ons nieuwe loyaltyprogramma, dat zowel vrijetijds- als zakenreizigers een meer gestroomlijnd aanbod biedt. Zo wordt het voor hen eenvoudiger om tickets te reserveren en in enkele klikken voordelen en cadeaus te regelen.

Op basis van de feedback van onze reizigers hebben we Club Eurostar toegankelijk gemaakt voor alle reizigers, ongeacht hoeveel ze spenderen of hoe vaak ze met Eurostar reizen. Wij kunnen niet wachten tot onze reizigers zich inschrijven zodat ze van de grote waaier aan voordelen kunnen genieten.”

Eenvoudig te gebruiken

Met gloednieuwe selfservice-opties van de nieuwe app, die binnenkort gelanceerd wordt, kunnen reizigers snel en

gemakkelijk zelf hun punten beheren, de kortingen en voordelen bekijken waar ze recht op hebben en, als dit in hun pakket zit, toegang krijgen tot de Business Premier lounges zonder dat daarvoor een fysieke kaart nodig is.

Wanneer reizigers tickets boeken, krijgen ze onmiddellijk 1 punt per £ 1 die ze besteden aan een reis*. De punten kunnen worden besteed aan Eurostar-reizen, upgrades en, vanaf 2018, ticketkortingen. Avantage en Carte Blanche-leden kunnen hun punten ook besteden in de Club Eurostar shop aan een selectie producten, waaronder elektronica, mode- en reisaccessoires, horloges en parfum.

Clubniveaus en voordelen

Classique

- Alle nieuwe leden van Club Eurostar worden Classique-leden
- Punten kunnen worden besteed aan tickets en upgrades
- Speciale aanbiedingen en kortingen van Eurostar en partners
- Punten kunnen worden gedeeld met familie en vrienden

Avantage (extra voordelen naast bovenstaande)

- Voorwaarde: 400 punten verzameld hebben met Eurostar-reizen of 5 retourreizen in een lidmaatschapsjaar
- Punten kunnen worden besteed aan reizen met Railteam partners**
- Punten kunnen worden besteed aan cadeaus in de nieuwe digitale Club Eurostar shop

Carte Blanche (extra voordelen naast bovenstaande)

- Voorwaarde: 1800 punten met Eurostar-reizen verzameld hebben of 24 retourreizen in een lidmaatschapsjaar
- Express check-in tot 10 minuten voor het vertrek
- Toegang tot Eurostar Business Premier lounges en gebruik van de voorbehouden Business Premier ticketbalie
- Toegang tot de Railteam lounges
- Taxiboekingsservice
- Persoonlijke ondersteuning

Voor meer informatie over Club Eurostar of om Eurostar-tickets te boeken, surf naar eurostar.com of bel het Eurostar contact center op 02 400 67 31.

Roger Moore est la “personnalité de l’année 2017” de PETA

L’association honore la mémoire de l’acteur disparu pour toute une vie passée à défendre les animaux



Paris – PETA nomme l'acteur, militant humanitaire et défenseur des animaux de longue date Roger Moore sa Personnalité de l'année 2017 de manière posthume pour ses nombreuses actions aux côtés de l'association pour la cause animale. De sa dénonciation des souffrances des animaux en captivité à sa participation aux campagnes contre le foie gras, Roger Moore insufflait de l'énergie à la cause animale et dénonçait la maltraitance de ces êtres innocents avec une grande vivacité d'esprit et avec charme.

« Les animaux dans le besoin avaient un ami bienveillant et charmant en Roger Moore », déclare la fondatrice de PETA Ingrid Newkirk. « PETA est honorée de rendre hommage à cet homme formidable qui a pris la parole de nombreuses fois pour les êtres les plus vulnérables. Nous continuerons à faire campagne pour aider les animaux auxquels il tenait tant. »



En plus d'inciter les vacanciers à ne jamais se rendre dans des parcs marins où les animaux souffrent de la captivité, Roger Moore avait également cette année écrit une lettre ouverte au ministre d'État de Monaco (où il résidait) lui demandant d'interdire les cirques avec animaux à l'occasion du Festival international du cirque de Monte Carlo. Dans sa lettre, il expliquait que : « Pour les animaux sauvages, vivre dans un cirque est comme être emprisonné chez le Dr. No. Quand ils ne sont pas forcés d'accomplir des numéros sous la menace de coups de fouet, ils vivent entravés par des chaînes. On leur refuse tout ce qui leur est naturel ».

L’ancien James Bond avait également narré une vidéo dévoilant la cruauté inhérente à la production de foie gras, tournée dans des élevages d’oies et de canards en France. L’acteur avait aussi financé une campagne fructueuse pour demander à Selfridges – un grand magasin britannique – de cesser de vendre du foie gras.

L’année dernière, c’était Rémi Gaillard qui était nommé « Personnalité de l’année 2016 » par PETA, dont la devise dit que « les animaux ne nous appartiennent pas et [que] nous n’avons pas à les utiliser comme nourriture, vêtements, sujets d’expérimentation ou divertissement, ni à leur faire subir la moindre autre forme de maltraitance ».

Pour plus d’informations, rendez-vous sur PETAFrance.com.

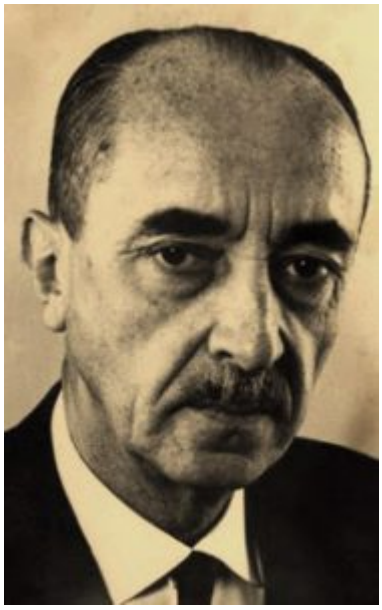
Les livres de Jacques de Mathieu plus que jamais d’actualité

« Jacques de Mahieu, dans ses ouvrages,
apporte les preuves formelles de l’arrivée,
cinq siècles avant Christophe Colomb,
des drakkars vikings en Amérique »

J’ai rencontré le professeur Jacques de Mathieu lors d’un séjour en Argentine. Cet homme d’une immense culture a acquis lors de ses recherches sur le terrain la preuve que bien avant Christophe Colomb (voir son livre l’Imposture de Christophe Colomb) les Vikings s’étaient déjà rendus en Amérique – une hérésie aux yeux du politiquement correct – et qu’en réalité c’est sur base de cartes établies par d’autres que Colomb

avaient “découvert” le Nouveau Continent. Je reviendrai dans une prochaine édition de Freesun News sur le long entretien qu’il m’avait accordé à l’époque.

Jacques Schoonjans



Philippe Randa a réédité aux éditions Dualpha deux livres importants du professeur **Jacques de Mahieu** : ***Le grand voyage du Dieu Soleil*** et ***Drakkars sur l’Amazone*** *: Parisien de naissance, le professeur Jacques de Mahieu a enseigné à Buenos Aires dans le cadre de l’Instituto de Ciencià del Hombre. Licencié en philosophie, docteur ès sciences politiques et ès sciences économiques, il est connu en Argentine pour de nombreux ouvrages sur des questions économiques et politiques.*

(propos recueillis par Aliénor Marquet)

Ces deux ouvrages témoignent de la curiosité universelle du professeur de Mahieu ?

En effet ! pendant plusieurs années, il parcourt le continent sud-américain à la recherche des traces de la pénétration viking dans le monde pré-colombien. Aussi bien du point de vue archéologique (similitude architecturale, inscriptions runiques) que du point de vue des ressemblances ethnologiques (les Indiens blancs), Jacques de Mahieu, dans ses ouvrages,

apporte les preuves formelles de l'arrivée, cinq siècles avant Christophe Colomb, des drakkars vikings en Amérique.

Il voulait depuis longtemps, dans les livres et dans la pierre, identifier les hommes (blancs, blonds, barbus, chauves, tout ce que les indigènes de l'Amérique ne sont pas) dont les statues et les fresques précolombiennes ont conservé l'image. Les « Indigènes blancs » du Paraguay sont-ils les descendants de ces hommes et de ces femmes au type nordique dont, en 1925, on a retrouvé les momies dans les grottes préincaïques du Paracas, au Pérou ? Or une étude anthropologique minutieuse permet d'établir que les Guayakis sont bien des aryens de race nordique, dégénérés et très légèrement métissés. Ils dessinent même encore des signes qui ressemblent curieusement à des runes.

Jacques de Mahieu a ainsi entreprit des fouilles sur l'emplacement de très anciens villages ?

Oui, et il mit alors au jour des fragments de poterie couverts d'inscriptions runiques qui ont pu être déchiffrés ; puis il releva, en pleine forêt vierge, ce qui était encore, au début du XVe siècle, une poste viking : inscriptions traduisibles, dessins de drakkars, une magnifique image d'Odin, Dieu-Soleil.

Une poste suppose l'existence de chemins. Le professeur de Mahieu put en reconstituer le tracé, de l'Atlantique à Tiahuannaco, la capitale prélonaïque de l'empire danois. Les Vikings perdus continuent-ils à naviguer ? Bien sûr : ils prennent même contact avec l'Europe, au milieu du XIIIe siècle, et en ramènent un prêtre catholique qu'ils appellent Thul Gnupa, le Père Gnupa, dont les chroniques indiennes permettent de conter l'aventure.

Ils ont laissé au Danemark une magnifique tapisserie couverte de lamas et, en Normandie, des cartes précises, qui permettent aux Dieppois, dès le XIIIe siècle, d'aller en Amérique du Sud charger des billes de bois du Brésil par la route que suivra à

son tour, en 1503, le capitaine Paulmier de Gonneville et bien d'autres marins normands après lui.

Le grand voyage du Dieu Soleil de **Jacques de Mahieu**, éditions Dualpha, collection « Vérités pour l'Histoire », dirigée par Philippe Randa, 226 pages, 25 euros.

Drakkars sur l'Amazone de **Jacques de Mahieu**, éditions Dualpha, collection « Vérités pour l'Histoire », dirigée par Philippe Randa, 216 pages, 25 euros.

BON DE COMMANDE

Je souhaite commander :

… ex. de ***Le grand voyage du Dieu Soleil*** (25 euros)

… ex. de ***Drakkars sur l'Amazone*** (25 euros)

Autres livres proposés :

… ex de **Le Voyage du Graal** de Bruno Favrit (29 euros)

… ex d'**Énigmes et Mystères Historiques** de Richard Raczynski (25 euros)

… ex de **La chevalerie hyperboréenne et le Graal** de Nicolas Bonnal (29 euros)

… ex de **La mort apparente et les inhumations prématurées** de Gustave Le Bon au prix de 18 euros.

… ex de **Ce que deviennent nos morts** de Papus au prix de 18 euros.

… ex de **Les grandes dates de l'Occident** de Emmanuel Huyghues Despointes au prix de 35 euros.

Frais postaux France et Union européenne : 5 euros (1 livre)/6 euros (2 livres)/9 euros (3 livres ou plus)

Autres destinations : 10 euros (1 livre)/15 euros (2

livres)/20 euros (3 livres ou plus)

Règlement à l’ordre de Francephi par chèque, carte bancaire, virement bancaire ou par paypal.

Nom : ……..……. Prénom : ……..…….

Adresse : ……..……..……..

……..…….

Code Postal : …….…….. Ville : …….……..

Téléphone : …….….…… Adresse internet : …….……

Règlement par carte bancaire

téléphone (obligatoire pour règlement par carte bancaire) : ……

CB… Visa… MasterCard… (autres)… : …….

numéro /__/__/__/__/ /__/__/__/__/ /__/__/__/__/ /__/__/__/__/

Expire le : /__/__/__/__/ 3 Nos code sécurité : /__/__/__/

à renvoyer à : Francephi diffusion – Boite 37 – 16 bis rue d’Odessa – 75014 Paris – Tél. 09 52 95 13 34 – Fax. 09 57 95 13 34 – Mél. diffusion@francephi.com

Commande par internet (paiement 100 % sécurisé par paypal ou carte bancaire) sur notre site www.francephi.com.