Hovering roof of Sky Hall gets new support structure



Brussels Airport has commenced renovation works on the roof of the Sky Hall, the former transit hall at the airport. It was a striking architectural choice in the fifties to have the roof rest on pillars in the middle of the space so that it seems to hover above the hall. The engineers of Brussels Airport Company have come up with their own out-of-the-box solution for the renovation so that the roof can continue to hover and the iconic look of the Sky Hall is retained.

As part of the renovation project of the Sky Hall, Brussels Airport has commenced the renovation of the roof, after previously having replaced the entire glass façade. The roof spans an area of 100 metres wide by 55 metres long and is at a height of 18 metres. The three-dimensional arched roof structure is completely in aluminium. The only support points for the roof are hinges on central support pillars and steel tension bars at the rear of the building.

Notwithstanding the ingenuity of the roof design from the fifties, the roof of the Sky Hall was no longer stable, nor did it meet the current fire safety standards and legislation. In a fire e.g. the aluminium roof would sag too quickly. If the Sky Hall was to be used again, the roof had to be renovated.

Nostalgia with contemporary comfort



The Sky Hall houses millions of stories and brings back many nostalgic memories about a first trip or a family excursion to wave somebody off or to welcome them home. To honour the history and the stories, it is extremely important for Brussels Airport to retain that familiar look after the renovation of the Sky Hall, especially the iconic roof.

At the same time, the airport wants to adapt the former transit hall to the current needs and comfort standards, so that the hall can be made accessible again. Account must be taken here of the fact that the existing roof cannot carry any additional weight, and that the shell of the building must be insulated better and differently.

Three 53.5-ton trusses integrated in the roof structure

After various fruitless external studies, the engineers of Brussels Airport Company set to work themselves and came up with a solution of their own: a construction which will take over the roof function.

Three steel trusses, each 55 metres long and weighing 53.5 tons, are slid into the existing roof in three parts using a 700 ton crane. The trusses come between the four awnings of the aluminium roof. On the northern side façade, an additional truss weighing 20 tons will be put up.

The existing support pillars with hinges will be additionally reinforced with solid steel sheets to bear the additional

weight. New tension bars will be placed between the existing one.

GAIA rebaptise la Maison de la Région bruxelloise en « Maison de l'abattage sans étourdissement »



« Le Gouvernement bruxellois doit interdire l'abattage sans étourdissement ! »



Mardi 21 août 2018 – Bruxelles, 21 août 2018 – Ce matin, l'organisation de défense des animaux GAIA a mené une action assez spéciale devant la Maison de la Région, demandant une interdiction légale de l'abattage d'animaux sans étourdissement en Région de Bruxelles-Capitale. Au bout d'un tapis noir cérémoniel,

Michel Vandenbosch et Ann De Greef, le président et la directrice de GAIA, ont rebaptisé le siège du Gouvernement bruxellois, qui porte désormais le nom de « Maison de l'abattage sans étourdissement ». L'action s'est déroulée dans une ambiance très solennelle, appuyée par un quintette de cuivre qui a notamment joué La Marche impériale de Star Wars. L'événement a par ailleurs marqué le lancement d'une nouvelle campagne de GAIA :
jusqu'au 25 août, une gigantesque affiche de 60 m² recto verso est placée successivement à Anderlecht, Uccle et Evere. On y voit la tête d'un mouton au regard triste, duquel s'écoule une larme de sang. En bas de l'affiche, le slogan Ca suffit / Hoe lang nog? porte le message clair de l'association : « Avant la fin de la législature, le Gouvernement bruxellois doit suivre l'exemple de la Wallonie et de la Flandre, et mettre définitivement un terme à l'abattage sans étourdissement de moutons et de bovins partout à Bruxelles, et donc aussi à l'abattoir d'Anderlecht, où des centaines de moutons et de bovins sont aujourd'hui douloureusement égorgés en pleine conscience pour la fête du sacrifice », explique le président de GAIA, Michel Vandenbosch. « Près de 8 Bruxellois sur 10 sont d'accord avec cette demande. » Pendant toute cette semaine, des véhicules publicitaires circulent dans de nombreux endroits à Bruxelles, y compris devant le siège de plusieurs partis politiques.





Mesures insuffisantes

La « Maison de la Région » se trouve sur la place Royale à Bruxelles. Chaque semaine, le Gouvernement bruxellois s'y réunit pour trancher sur des mesures importantes. C'était donc l'emplacement idéal pour l'action de GAIA. « La fête du sacrifice débute aujourd'hui », commente Michel Vandenbosch. « A cette occasion, des milliers de moutons vont être abattus dans de grandes souffrances. Notre action s'adresse au Gouvernement bruxellois : nous voulons lui dire que les mesures qui ont déjà été prises – interdire le transport d'animaux vivants, renforcer l'interdiction de l'abattage à domicile, mettre fin aux sites d'abattage temporaires et inviter la communauté musulmane à faire un don plutôt qu'abattre un animal – représentent des pas dans la bonne direction, mais elles ne sont pas suffisantes pour épargner une douleur évitable aux animaux.

Nous revendiquons l'étourdissement



En Wallonie (mai 2017) et en Flandre (juin 2017), l'interdiction de l'abattage sans étourdissement a été approuvée de façon pratiquement unanime et sans aucun vote contre. Dès le 1er septembre 2019 en Wallonie et le 1er janvier 2019 en Flandre, il sera interdit d'abattre des animaux en

pleine conscience, que ce soit à domicile, sur des sites temporaires ou dans des abattoirs agréés. Les animaux mis à mort selon un rite religieux devront alors obligatoirement être étourdis par électronarcose. « Qu'une chose soit claire », précise le président de GAIA, « nous ne demandons pas l'interdiction de l'abattage rituel en lui-même, mais simplement que soit mis un terme à la souffrance – techniquement évitable – des animaux abattus sans étourdissement à Bruxelles, comme cela a déjà été décidé en Wallonie et en Flandre. Pour ce faire, il faut rendre obligatoire un étourdissement efficace avant chaque abattage. »

Opportunisme politique devant le bien-être animal

A plusieurs reprises, Bianca Debaets (CD&V), Secrétaire d'Etat bruxelloise au Bien-être animal, s'est exprimée publiquement en faveur d'une interdiction, mais elle ne trouve pas le soutien de la majorité des autres membres du Gouvernement. Récemment, la députée Annemie Maes (Groen) a déposé une proposition d'ordonnance visant une interdiction basée sur les modèles wallon et bruxellois. « Mais à notre grand étonnement, nous avons lu que la mésentente sur cette proposition était encore trop grande au sein du Gouvernement bruxellois, si bien qu'un accord n'est plus possible pendant cette législature », dénonce Michel Vandenbosch, qui dit déplorer le manque de courage politique. « Il semble de plus en plus clair qu'à Bruxelles, certains politiciens et partis politiques font passer l'opportunisme électoral – plus particulièrement la pêche aux voix des électeurs musulmans et juifs orthodoxes – avant les exigences de bien-être animal.



77 % en faveur de l’interdiction

Il ressort d’un sondage d’opinion, réalisé en 2018 par l’institut Ipsos à la demande de GAIA, que 77 % des Bruxellois en âge de voter sont favorables à une interdiction de l’abattage sans étourdissement. En outre, 1 électeur sur 3 voterait pour un autre parti si leur parti de prédilection ne voulait pas de cette interdiction. Outre l’inauguration de la « Maison de l’abattage sans étourdissement », la campagne de GAIA est également visible ailleurs à Bruxelles : « Jusqu’au 25 août, nous organisons une grande campagne d’affichage, pour montrer que nous ne comptons pas abandonner le combat contre l’étourdissement en pleine conscience. »

---

airBaltic Launches Flights from Brussels to Tallinn

Tallinn. Latvian airline *airBaltic* will launch a new route between Brussels and Tallinn, Estoniaon June 3, 2019, offering three weekly flights.

Martin Gauss, CEOof*airBaltic*:“Tallinn is known globally for its vibrant start up scene and medieval old city, a unique combinationworth exploring. We are excited to connect Brussels with scheduled flights already to two cities in the Baltics – Riga and Tallinn

A complete schedule of *airBaltic*flights and tickets for the new destination are already available on the company’s homepage at www.airbaltic.com.

Destination served	Flight frequency	Start date	Price *, Basic	Price *, Premium	Price*, Business
Brussels – Tallinn	3 weekly	June 3, 2019	59 EUR	95 EUR	469 EUR

**Lowest fare (one way), including taxes, fees and service charges, onwww.airBaltic.com, subject to availability*

During the first six months of 2018, *airBaltic*has transported 1 876 839 passengers or 20% more than in the same period last year to its network spanning Europe, Scandinavia, Russia, CIS and the Middle East.In June 2018, a record high 424 822 passengers travelled with *airBaltic.*

*airBaltic*serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. For summer 2018, *airBaltic*has introduced eight new destinations from Riga to Malaga, Lisbon, Split, Bordeaux, Gdansk, Almaty as well as Sochi and Kaliningrad. In addition, *airBaltic*launched a new direct route connecting Tallinn and London.

***airBaltic* in brief:**

airBaltic(AIR BALTIC CORPORATION) is the world's most punctual airline connecting the Baltic region with 70 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic*is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The*airBaltic*fleet consists of 33 aircraft – 10 Airbus A220-300s, 11 Boeing 737s and 12 Bombardier Q400Next Gen aircraft. *airBaltic*has received numerous international awards for excellence, innovative services, and achievements in reshaping its business. In 2017, the airline received the CAPA Regional Airline of the Year awards, while in 2018 *airBaltic*received the ATW Airline Industry Achievement Award as the Market Leader of the Year. *airBaltic*achieved the best on-time performance globally in 2014, 2015, 2016 and 2017.

---

airBaltic Announces First Destinations of Summer 2019



Riga. Latvian airline*airBaltic*announces its first destination for the summer season of 2019, which will begin in late March. Next season *airBaltic*continues to expand its offer in Tallinn, by adding new flights to Malaga, Brussels and Copenhagen starting June 2019. In addtion,*airBaltic*will add scheduled flights to Stuttgart from Riga starting March 31, 2019.

Martin Gauss, CEOof *airBaltic*:"This year we launched three new destinations from Tallinn to London, Stockholm and Oslo. With another

three destinations added in 2019, we will serve a total of 12 direct services out of Tallinn. *airBaltic*offers the best connectivity to and from the Baltic states in addition to convenient connections via Riga to our network spanning Russia, CIS, Europe and the Middle East."

Destination served	Flight frequency	Start date	Price *, Basic	Price *, Premium	Price*, Business
Tallinn – Malaga	2 weekly	June 1, 2019	79 EUR	125 EUR	499 EUR
Tallinn – Brussels	3 weekly	June 3, 2019	39 EUR	75 EUR	449 EUR
Tallinn – Copenhagen	4 weekly	June 2, 2019	29 EUR	75 EUR	359 EUR
Riga – Stuttgart	4 weekly	March 31, 2019	29 EUR	69 EUR	399 EUR

**Lowest fare (one way), including taxes, fees and service charges, onwww.airBaltic.com, subject to availability*

During the first six months of 2018, *airBaltic*has transported 1 876 839 passengers or 20% more than in the same period last year to its network spanning Europe, Scandinavia, Russia, CIS and the Middle East.In June 2018, a record high 424 822 passengers travelled with *airBaltic.*

From Tallinn, *airBaltic*offers direct flights to Amsterdam, Berlin, London, Paris, Vienna and Vilnius as well as convenient connections via Riga. *airBaltic*will also launch new direct services from Tallinn to Stockholm and Oslo this autumn. A complete schedule of *airBaltic*flights and tickets for the new destinations are already available on the company's homepage at www.airbaltic.com.

*airBaltic*serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. For summer 2018, *airBaltic*has introduced eight new destinations from Riga to Malaga, Lisbon, Split, Bordeaux, Gdansk, Almaty

as well as Sochi and Kaliningrad. In addition, *airBaltic*launched a new direct route connecting Tallinn and London.

***airBaltic*in brief:**

airBaltic(AIR BALTIC CORPORATION) is the world's most punctual airline connecting the Baltic region with 70 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic*is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The*airBaltic*fleet consists of 33 aircraft – 10 Airbus A220-300s, 11 Boeing 737s and 12 Bombardier Q400Next Gen aircraft. *airBaltic*has received numerous international awards for excellence, innovative services, and achievements in reshaping its business. In 2012,*airBaltic*was ranked by Airlinetrends among the Top 10 airlines globally for innovations. In 2017, the airline received the CAPA Regional Airline of the Year awards, while in 2018 *airBaltic*received the ATW Airline Industry Achievement Award as the Market Leader of the Year. *airBaltic*achieved the best on-time performance globally in 2014, 2015, 2016 and 2017.

Euro Attractions Show: meer dan 100 uur kennis en inspiratie



De Euro Attractions Show, die van 25 tot en met 27 september 2018 voor de derde maal gehouden wordt in Amsterdam, kent behalve de grootste beursvloer uit de geschiedenis van het evenement ook een uitgebreid educatief programma. Vooraanstaande sprekers uit de branche zullen vanuit verschillende invalshoeken hun kennis en ervaring delen over de vele ontwikkelingen waarmee attracties heden ten dage te maken hebben. De workshops en presentaties beslaan in totaal meer dan 100 uur en vinden niet alleen in de conferentieruimtes van de RAI Exhibition and Convention Centre plaats, maar enkele Nederlandse locaties geven collega´s graag een kijkje achter de schermen.

Onder de noemer ‘Expand your network, Build your knowledge’ vinden er tijdens de beurs diverse netwerkevenementen en seminars plaats. Vóór opening van de beurs gaan zelfs de eerste seminars al van start. De gehele maandag staat in het teken van de zogeheten Family Entertainment Centers. Onder FEC’s moeten indoor speeltuinen, kartbanen, klimhallen etc. verstaan worden.’s Middags geeft het IAAPA Safety Institute een update over de verschillende aspecten van veiligheid. Voor het eerst wordt op deze dag het Animal Welfare Forum gehouden. Attracties met dieren bespreken hierin de richtlijnen en de ervaringen van collega-parken. Onder de noemer ‘IAAPA’s Institute for Attraction Managers’ gaat in het weekend bij de Efteling een speciale opleiding voor aankomende managers van start. Zij krijgen gedurende drie dagen een goed inzicht in de verschillende aspecten van het werkveld. Er staan workshops over veiligheid, operations, marketing, financiën en leiderschap op het programma. Voor dit programma dat wordt afgesloten met een heus IAAPA-certificaat, zijn een beperkt

aantal plaatsen beschikbaar.

Op de eerste twee beursdagen (dinsdag 25 en woensdag 26 september) kunnen bezoekers deelnemen aan zeven verschillende seminar tracks. In iedere track staan de ontwikkelingen in een bepaald gebied centraal. Er zijn tracks over gastbeleving, digitale ontwikkelingen, design, omzetverbetering, marketing en duurzaamheid. Nieuw dit jaar is een track over ‘lokale uitdagingen’, waarin o.a. de spreiding van toerisme aan bod komt. Op beide dagen vinden ook ‘Lunch and Learn’-sessies plaats: tijdens een lunch worden toehoorders bijgepraat over de nieuwste trends in de industrie en mogelijkheden voor een nog betere gastbeleving.



De woensdag begint met een Leadership Breakfast. Dit keer zal de operationeel directeur van de Efteling, Coen Bertens, een kijkje geven in de keuken van zijn organisatie. Op donderdag vindt de altijd goed bezochte ‘CEO-Talk’ plaats. Drie directeuren van de attractieparken in de EMEA-regio, Liseberg (Andreas Andersen), Europa-Park (Michael Mack) en Dubai Parks and Resorts, (Ahmad Hussain), beantwoorden vragen over zichzelf, hun parken, managementstijl, kijk op de branche en uitdagingen voor de toekomst.

Op de laatste beursdag komen managers van waterparken, zwembaden en andere waterattracties bijeen voor het jaarlijkse Water Park Forum. In Walibi Holland kunnen deelnemers die dag inspiratie op doen tijdens het ‘ Halloween and Haunted Events Forum’. O.a. is een backstage tour voorzien bij de opbouw van

de bekende Halloween Fright Nights en een uitgebreid educatief programma rond design en marketing van dergelijke events.

Het kennismaken met de Nederlandse attracties en het delen van kennis en ervaring is ook het thema van de tour die na de beurs georganiseerd worden. De post-tour op vrijdag bezoekt Toverland en de Efteling.

Naast het uitgebreide educatieve programma zijn er ook nog een aantal netwerkmogelijkheden: zo is er een Opening Ceremony en een Opening Reception. Voor jongeren die nog niet lang in de branche werkzaam zijn is er het Young Professionals Forum en voor hen die ooit graag werkzaam wilklen zijn in de industrie is er vanaf dit jaar het Students Forum. Beide bijeenkomsten worden afgesloten met een receptie.

Tickets voor de Euro Attractions Show, de seminars, de post-tour en andere evenementen zijn verkrijgbaar via de site: www.iaapa.org/eas. Leden van IAAPA genieten voordeel en kunnen aan de meeste seminars gratis deelnemen.

Nouvelles découvertes historiques en Terres

ancestrales d’Irlande



De récentes découvertes archéologiques ont mis la région des Terres ancestrales d’Irlande sous les feux des projecteurs. Un cimetière mégalithique datant de 5500 ans a été découvert à Brú na Bóinne, l’un des plus importants sites du patrimoine mondial de l’UNESCO. La découverte apporte une contribution importante à l’histoire de l’âge de pierre et constitue l’un des nombreux trésors cachés des Terres Ancestrales d’Irlande.

Brú na Bóinne, qui signifie en irlandais ‘palais’ ou ‘villa’ de Boyne, est l’une des régions préhistoriques les plus importantes au monde. La première ‘pierre’ a été posée au néolithique ou au nouvel âge de pierre, il y a plus de 5000 ans. Le site archéologique abrite la plus grande collection d’art mégalithique d’Europe occidentale et est l’une des architectures les plus anciennes du monde. Ces dernières années, de nombreuses découvertes archéologiques ont été faites dans la région. La récente découverte des tombes mégalithiques a eu lieu une semaine après qu’un drone ait pris des images d’un henge (monument préhistorique) dans le comté de Meath.

Haut lieu historique des Terres ancestrales d’Irlande

Le haut lieu historique Brú na Bóinne se situe près de la rivière Boyne, à environ 40 kilomètres au-dessus de Dublin. Une visite de ce patrimoine archéologique permet au visiteur de découvrir un mélange d’histoire et de spiritualité vieux de cinq millénaires. Dans le centre d’information, les personnes intéressées découvrent les histoires préhistoriques et les secrets des fouilles. Les trois sites les plus célèbres de la vallée mythique sont Newgrange, Knowth et Dowth, chacun est associé à son propre récit d’importance historique. Vous

pouvez découvrir de vieux tombeaux et admirer de près les bâtiments les plus anciens de la planète. Il y a aussi des visites guidées pour découvrir tous les incontournables des Terres ancestrales d'Irlande.

Une visite à Brú na Bóinne peut facilement être combinée avec d'autres attractions historiques irlandaises. Dans la région voisine se trouvent la colline de Tara, également connue sous le nom de 'siège des grands rois' et la colline de Slane, un lieu important de l'histoire chrétienne. Les deux 'collines' sont des sites archéologiques riches en monuments historiques et en reliques qui donnent vie à la Terre ancestrale d'Irlande.

Plus d'information sur Brú na Bóinne : https://www.ireland.com/fr-be/lieux-fantastiques/bru-na-boinne/

Plus d'information sur les Terres ancestrales d'Irlande : https://www.ireland.com/fr-be/articles/regions/irelands-ancient-east/irelands-ancient-east/

Possible worst-case scenario assessed: Presidential Office



Taipei, Aug. 24 (CNA) As Taiwan still needs to overcome the bad feelings caused by El Salvador's switch of diplomatic recognition from Taipei to Beijing, Presidential Office spokesman Alex Huang (□□□) admitted Friday that the government must assess the worst-case scenario if Taiwan is left with no diplomatic allies.

"I believe that the government should have studied all possible scenarios in this regard, including a case in which Taiwan has no more diplomatic parters," Huang said in a radio interview.

On Tuesday, El Salvador broke off its 85-year diplomatic ties with the Republic of China (Taiwan), dealing a fresh blow to Taiwan, which is now formally recognized by only 17 nations.

The diplomatic setback came shortly after President Tsai Ing-wen (□□□) returned to Taiwan from a nine-day visit to Paraguay and Belize.

It was the third country to cut ties with Taiwan this year, following the Dominican Republic and Burkina Faso, amid Beijing's money offensive to lure away Taiwan's diplomatic allies.

Asked whether Tsai feels regret about making the visit, Huang replied "of course not," given that it helped Taiwan get greater exposure to the international community.

"No matter what the situation, Taiwan must reach out," he stressed.

Turning to attacks on Tsai from Chinese netizens due to her visit to an outlet of the Taiwan-based 85˚C cafe chain in Los Angeles during a stopover en route to Paraguay, he described the president as a highly composed person and that he did not see her affected by the matter.

Huang ruled out the possibility of the government considering

acceptance of the “1992 consensus,” which Beijing claims serves as the political foundation for cross-Taiwan Strait interaction, despite unabated saber-rattling from China since Tsai of the pro-independence Democratic Progressive Party came to power.

“I do believe that President Tsai will be able to hold on,” he said.

(By Yeh Su-ping and Flor Wang)
Enditem/J

China never renounced use of force against Taiwan: MAC



Taipei, Aug. 18 (CNA) China has never renounced the use of force against Taiwan, which is a “fact” rather than an “assumption,” Taiwan’s Mainland Affairs Council (MAC) said Saturday.

Beijing never stopped its deployment of missiles targeting Taiwan, and continues to increase the frequency of military exercises near the Taiwan Strait, actions that have escalated

regional tensions and caused anxiety in the international community, MAC said.

It is also a fact, not an assumption, that China has never given up the option of using force against Taiwan, MAC said, in the wake of Beijing's denial Friday that it was probably preparing for an offensive against the United States and U.S. allies.

China's Foreign Ministry spokesman Wu Qian (□□) on Friday rejected a U.S. military report that said Beijing was "likely training for strikes" against the United States and its allies.

In the wake of that statement, MAC said Taiwan has the ability to defend itself and will not give way to coercion or intimidation.

The Taiwan government will continue to seek cooperation with countries such as the U.S. to jointly safeguard peace and stability in the Taiwan Strait and the rest of the region, MAC said.

Beijing should not underestimate Taiwan's will and determination to safeguard its democracy and sovereignty, MAC said, adding that Taiwan will never succumb to China's suppression.

It also called on China to respect the will of the 23 million people of Taiwan, their choice of freedom, and way of life.

(By Lin Ke-lun and Ko Lin)
Enditem/pc

Taiwan denounces China for taking its allies, brutish suppression



Taipei, Aug. 21 (CNA) The Mainland Affairs Council lodged a strong protest Tuesday over China, which it denounced for constantly brutally wresting allies away from the Republic of China (Taiwan) in an attempt to press Taiwan into submitting to its political stance.

The protest was made following Minister of Foreign Affairs Joseph Wu's (□□□) announcement earlier in the day that Taiwan is cutting diplomatic relations with El Salvador after the Central American nation asked Taiwan for an "astronomical sum" of financial assistance for a port development project.

In a statement, the top agency in charge of China policy criticized Beijing for continuously ignoring Taipei's goodwill requests for dialogue on peace in Taiwan Strait.

China's repeated suppression of Taiwan, which the agency described as "the source of unrest maliciously damaging the peace and stability in the strait and the region," harms the Taiwanese people's feelings, rights and interests.

This brutish suppression will only serve to make Taiwanese people hold together more firmly, the agency said.

It reiterated the government's determination to defend the country's national sovereignty and dignity, as well as the people's rights and welfare, saying that the government will maintain its existing policy.

"Taiwan has stern faith in self-defense and a democratic system against communist China's brutish practices," the agency said.

Meanwhile, ruling and opposition lawmakers all contended that China's luring away of Taiwan's allies does not help the development of cross-strait relations.

Ruling Democratic Progressive Party (DPP) lawmaker Wang Ting-yu (□□□) said Taiwan's foreign policy leaves the country no room to satisfy El Salvador with its unreasonable request.

"In order to stifle Taiwan's diplomatic progress in the United States, China is willing to satisfy El Salvador's needs. The Chinese taxpayers should think about whether their money has been spent correctly," Wang said.

Opposition Kuomintang spokesman Hung Meng-kai (□□□) urged China to respect the fact that the ROC exists and to refrain from squeezing Taiwan's international space.

Meanwhile, Taipei Mayor Ko Wen-je (□□□) suggested that Beijing should not let nationalism expand excessively. "It should be wiser in handling cross-strait affairs," said the popular political independent, who is seeking his second term in year-end elections.

On the other hand, he suggested, Taiwan should be able to stand on its own in the international community. "Taiwan should not put its future into the hands of the goodwill of other (countries)," the outspoken mayor said.

El Salvador is the fifth diplomatic ally to switch its loyalty from Taiwan to China since Tsai Ing-wen (□□□) of the

independence-leaning DPP took office in May 2016, often because of promises of huge financial assistance packages or loans from Beijing.

The latest cut in ties reduces the number of countries maintaining diplomatic relations with Taiwan to as few as 17.

(By Chai Sze-chia, Fang Cheng-chung, Lee Shu-hua, Liang Pei-chi
and Elizabeth Hsu)
Enditem/J

The 6th edition of MeetingPlanners Russia is coming up in September this year!

On 10 and 11 September 2018, the sixth annual edition of MeetingPlanners Russia will take place.



This long running MICE B2B forum sees key worldwide destinations and MICE suppliers coming to the Russian capital in order to meet up with Russian and CIS event planners.

These carefully selected hosted buyers are keen to find new business partners from various destinations and to discuss about their upcoming outbound MICE business. Hosted Buyers from leading outbound agencies as well as main corporate accounts will give ‘acte de presence’. The corporate buyers are representing the strongest industries as Oil & Gas, IT and Pharmaceuticals, placing most outbound MICE business in international destinations.



Business Development Director Asya Revina from Europe Congress stated: ‘’The success and growth we have reached over the years have been staggering. We’re confident that the time we spend on our thorough selection procedures and communication with the buyers have been paying off in terms of bringing high ROI to all participating Convention Bureaus, Tourism Bureaus and MICE suppliers. Many of the participating suppliers are returning yearly and it is the best feedback we can get as organizers. Yet we’re always looking to increase the values within for all participants, by improving the format, content and of course the outcome of the pre-scheduled and guaranteed meetings.’’

The 2018 forum will offer in total, two action-packed days, with pre-scheduled match-made face-to-face meetings, keynotes, networking, social sessions as luncheons and receptions. The keynotes will be hosted by with the Meetology Lab. The Meetology Lab conducts in depth behavioral research to come to a better understanding why we communicate the way we do and how we can all improve ourselves professionally as well as personally. Forum MC Jonathan Bradshaw, also CEO of the Meetology Lab will further host the destination promotions

included in Europe Congress’ forum program every morning.



As the only organizer in these markets guaranteeing meetings, Europe Congress has established itself as the prime player organizing business encounters on the Russian and CIS markets. However not only the impressive meeting scheduling is what draws many to the MeetingPlanners Russia forum. The high quality concept and the cleaver programming has been matching the requirements of most event planners and suppliers present at this one-stop-shop event.

For more information and participation possibilities, please contact Europe Congress on:

Email: info@europecongress.com or Telephone: +420 226 804 080

Investering van €1.9 miljoen transformeert Radisson Blu Palace Hotel, Spa



Het Radisson Blu Palace Hotel, Spa heeft een investeringsprogramma van €1.9 miljoen afgerond. Alle 120 kamers kregen een stijlvolle nieuwe look&feel. Het recent voltooide project heeft het hotel een elegant nieuw uiterlijk gegeven. Ook de hotelgangen kregen een facelift waarbij ze werden getransformeerd tot een moderne kunstgalerie.

"We zijn zeer enthousiast over de renovatie – die een significante investering is in het hotel. De nieuwe slaapkamers zijn stijlvol ingericht met toevoeging van lokale designelementen. We zijn er zeker van dat we een ruimte hebben gecreëerd die de verwachtingen van onze gasten overstijgt. Als groep zetten we in op het leveren van een fantastische klantervaring. Dit verbeterde productaanbod -in combinatie met onze 'Yes I Can' service- zal ons helpen om onze positie als één van de leidinggevende hotels in het gebied te verstevigen", zegt Cathy Vander Eecken, General Manager, Radisson Blu Palace Hotel, Spa.

Het gebruik van grijs- en blauwtinten als aanvulling op de stijlvolle nieuwe inrichting heeft de hotelkamers compleet getransformeerd. Nieuwe meubels, parketvloeren, gordijnen en bedlinnen maken de nieuwe look af. Verder pakt het hotel uit met LED-verlichting en een verbeterde technologie op het gebied van TV- en USB-poorten. In de ruime kamers wordt er gespeeld met lichte en eigentijdse accenten waarbij er herkenbare Radisson Blu Elementen zijn verwerkt. We hebben met die ingrepen een ruimte gecreëerd die niet alleen mooi is, maar die ook uitnodigt om te werken, te ontspannen en je thuis te voelen.

Door inzet van kunst zetten we ‘Spa’ als bestemming duidelijk in de kijker. We spelen met stadsgezichten van Spa en kunstwerken die een eerbetoon zijn aan de natuurlijke bronnen van de stad. De vernieuwde gangen van het hotel worden ingezet als moderne kunstgalerie. Hier laten we foto’s van bekende en historische monumenten zien.



Het Radisson Blu Palace Hotel, Spa is rechtstreeks verbonden met de privé kabelbaan die leidt naar de Thermen van Spa. Alle 120 designkamers hebben een prachtig uitzicht op de stad en de glooiende heuvels van de regio. De Brasserie ‘Les Saisons de Spa’ serveert heerlijke gerechten in een informele omgeving. Voor evenementen en vergaderingen biedt het hotel acht flexibele en goed uitgeruste vergaderzalen.

Over Radisson Blu®

—

Radisson Blu® is een upper-upscale hotelmerk dat staat voor positieve en persoonlijke service in stijlvolle ruimtes. Met oog voor detail en een ‘Yes I Can’ mentaliteit, zijn de Radisson Blu hotels ontworpen om ieder verblijf onvergetelijk te maken. Dankzij de inzet van gepersonaliseerde service en lokale nuances is ieder verblijf bij Radisson Blu hotels een echt individuele ervaring voor gasten. Radisson Blu hotels bevinden zich in grote steden, bij belangrijke luchthavens en vakantiebestemmingen. Gasten en professionele zakenpartners kunnen genieten van voordelen bij Radisson Blu via Radisson Rewards: een wereldwijd loyalty programma dat exceptionele voordelen en prijzen aanbiedt.

Radisson Blu is onderdeel van The Radisson Hotel Group,

waartoe ook de volgende merken behoren: Radisson Collection™, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson en prizeotel.

Voor reserveringen en meer informatie, bezoek, www.radissonblu.com

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/radissonblu/

Instagram: https://www.instagram.com/radissonblu/

Twitter: https://twitter.com/radissonblu

Facebook: https://www.facebook.com/radissonblu/