New UNWTO Report Helps Cities Manage Impact of Tourism

Madrid, Spain, 18 September 2018 – A new World Tourism Organization (UNWTO) report aims to help manage growing urban tourism flows and their impact on cities and residents. 'Overtourism'? Understanding and managing urban tourism growth beyond perceptions', was launched today during the 7th UNWTO Global Summit on Urban Tourism, in Seoul, Republic of Korea (16-19 September 2018).

The report examines how to manage tourism in urban destinations to the benefit of visitors and residents alike. It proposes eleven strategies and 68 measures to help understand and manage visitor growth. The report is the result of collaboration between UNWTO, the Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality (CELTH), Breda University of Applied Sciencesm and the European Tourism Futures Institute (ETFI) of NHL Stenden University of Applied sciences.



The recent growth of urban tourism requires the sector to ensure sustainable policies and practices that minimize adverse effects of tourism on the use of natural resources, infrastructure, mobility and congestion, as well as its socio-cultural impact. Increased reports of negative attitudes among local populations towards visitors, due to perceived

overcrowding, noise and other issues, have led to the spread of terms such as ‘overtourism’ and ‘tourismphobia’ in the media.

“Governance is key. Addressing the challenges facing urban tourism today is a much more complex issue than is commonly recognized. We need to set a sustainable roadmap for urban tourism and place tourism in the wider urban agenda,” said UNWTO Secretary-General Zurab Pololikashvili. “We must also ensure local communities see and benefit from the positive aspects of tourism”, he added.

To better understand visitor management challenges in urban contexts, particularly the relationship between residents and visitors, the report includes an analysis of residents’ perceptions towards tourism in eight European cities – Amsterdam, Barcelona, Berlin, Copenhagen, Lisbon, Munich, Salzburg and Tallinn.

“There is no one-size-fits-all solution to deal with overtourism. Instead tourism needs to be part of a city-wide strategy for sustainable development”, Dr. Ko Koens of the Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality (CELTH) and Breda University of Applied Sciences concludes. The report recommends a common strategic vision among all stakeholders involved, bringing residents and visitors together and adopting careful planning which respects the limits of capacity and the specificities of each destination. “The involvement and support of local residents is key in achieving sustainable tourism”, Professor Albert Postma of CELTH and NHL Stenden University of Applied Sciences explains. “Building shared responsibility amongst stakeholders directly or indirectly involved in tourism development is a key for ensuring long-term sustainability”, involved researcher Bernadett Papp concludes.

Europa-Park heropent Frankrijk met 3 nieuwe attracties



Frankrijk in Europa-Park straalt weer volop ! Tien maanden geleden begon de verbouwing en afgelopen week kon het vernieuwde Franse themagebied officieel in gebruik worden genomen. Nog steeds vormt de grote 45 meter hoge zilveren bol het middelpunt en herbergt nu maar liefst drie nieuwe attracties. De totale investering van de verbouwing bedroeg zo'n 30 miljoen Euro.

Europa-Park opende in 1989 een Frans themagebied. Vanaf het eerste moment is het belangrijkste symbool van dit gebied de ronde koepel met daarin de Eurosat-achtbaan. Tijdens de verbouwing van exact 311 dagen zijn alle baandelen en treinen vervangen en ook is de thematisering compleet aangepast. Bezoekers die nu de nieuwe Eurosat CanCan Coaster willen beleven maken in de wachtrij kennis met het kleurrijke leven in Parijs aan het begin van de 20e eeuw en met name ontdekken ze het beroemdste variété-theater ter wereld; de 'Moulin Rouge'.

Op weg naar het station passeren ze een spiegeltent, objecten van de Wereldtentoonstelling, beklimmen ze de trappen van de Montmarte en lopen ze door een Parijse zolderkamer annex atelier. In het station staat een van de vijf nieuwe treinen

klaar voor een ritje door nachtelijk Parijs. Vanzelfsprekend begeleidt cancan-muziek uit onboard-speakers de rit in de nieuwe ‘nachtbaan’ en ontmoet je onderweg taferelen uit het Parijse nachtleven.

De 922 meter lange baan volgt in grote lijnen de lay out welke meer dan 30 jaar geleden bedacht is door de oprichter van het park, Franz Mack, en waarop 80 miljoen mensen met veel plezier een ritje hebben gemaakt. De nieuwe treinen en baandelen zijn geproduceerd volgens de nieuwste technieken en voorschriften. Deze attractie is geschikt voor iedereen vanaf 6 jaar én 1,20 meter.

De facade van de zilveren bol heeft eveneens een gedaanteverwisseling ondergaan. De nieuwe gevels nemen de bezoekers mee naar de frivole tijden van de Lichtstad, de ‘Belle Epoque’. Boven de ingang van de Eurosat CanCan Coaster draaien de wieken van een rode molen, een replica van de bekende ‘Moulin Rouge’ uit Parijs. De beide ondernemersfamilies van Europa-Park (familie Mack) en ‘Moulin Rouge’ (familie Clerico) zijn hiervoor een voor de attractieparkenbranche unieke samenwerking aangegaan.

In de gevelrij is ook het souvenir- en cursiositeitenwinkeltje van Madame Freudenreich opgenomen. Dit omaatje uit de Elzas heeft een groot geheim. Bezoekers ontdekken dat ze achter haar winkeltje een wijnkelder heeft waar ze dinosaurussen grootbrengt en in haar tuin zien ze hoe de prehistorische dieren plezier hebben en hun surrogaat-moeder helpen bij het huishouden. In tegenstelling tot de voormalige attractie “Universum der Energie” maakt men nu kennis met de vriendelijke kant van de dino’s.



Een derde attractie bevindt zich aan de achterzijde van de bol. Daar is de ingang van ‘Eurosat Coastiality’; een virtual reality-achtbaan met enkele bijzondere innovaties. Nieuw is bijvoorbeeld dat bezoekers de VR-headset reeds in de wachtrij opzetten en vanaf dat moment al onderdeel zijn van het digitale verhaal. Ze lopen in een virtuele wereld naar een van de twee speciaal hiervoor geprepareerde treinen en stappen hier virtueel én in het echt in. Dit ‘Roam & Ride’-principe is in nog geen enkel attractiepark ter wereld te vinden. De tweede wereldprimeur is het aparte VR-station van waaruit de treinen via een wisselspoor invoegen op de Eurosat CanCan-achtbaan. Enkele andere parken hebben reeds interesse getoond in deze techniek



De Coastiality-rijders bevinden zich continu 360 graden in een virtuele wereld en wel in die van de scifi-film ‘Valerian – de Stad van de 1.000 Planeten’. Deze film werd geregisseerd door Luc Besson die ook verantwoordelijk was voor de film ‘Arthur en de Minimoys’ waarop een andere attractie in Europa-Park gebaseerd is. Voor Eurosat Coastiality dient men een apart ticket aan te schaffen en deze attractie is geschikt voor iedereen vanaf 12 jaar én 1,20 meter.

Andere nieuwigheden in het Franse themagebied zijn de drijvende bistroboot ‘Liberté’, de Elzasser Flammkuchenstand en de fonteinenshow ‘Fraternité’. Deze laatste toevoeging draait elk half uur op de klanken van verschillende Franse muziekstukken.

De omvangrijke verbouwingen zijn een eerbetoon aan de rijke

cultuur, de bewogen geschiedenis en de speciale levensstijl van het buurland. De grens met Frankrijk is hemelsbreed 4 kilometer van het park verwijderd. De helft van de 3.800 medewerkers is afkomstig uit Frankrijk.

Iberia to Offer Premium Economy Class on Flights to Havana and Johannesburg

In addition, in July and August 2019, the Spanish airline will operate ten weekly flights between Madrid and Lima

- Iberia will fly A340-600s to São Paulo in the summer of season of 2019

Madrid, 10 September 2018 – As Iberia completes its **flight programme for the 2019 summer season**, its has announced that it will offer its new**Premium Economy class on its flights to Havana and Johannesburg**, while **boosting capacity on Madrid-Lima and Madrid-São Paulo routes.**

Premium Economy reaches Havana and Johannesburg



At the start of the 2019 summer season, Iberia passengers flying to **Havana** and to **Johannesburg** may opt for the new **Premium Economy** class available on the Airbus A330-300s the airline will operate on these routes.

Iberia's **A330-300s** have **29 Business class seats, 21 seats in Premium Economy, and 242 in Economy**. The Premium Economy is designed for Economy class passengers who are willing to pay a little more for a lot more comfort, plus extra services in the air and on the ground.

The Premium Economy cabin features include:

- **20% more separation between rows** (94 cm vs. 78.7 cm in Economy)
- **Wider seats** (48 cm vs. 43 cm in Economy)
- **40% more seatback recline** (7" vs. 5" in Economy)
- **Adjustable headrests and reclining footrests**

- **12” full HD screens** (vs. 9” in Economy), noise-cancellation earphones, and connection points for personal electronic devices.

- **Exclusive in-flight service**: complimentary welcoming drink, special menu, table linen, and personalised toilet kit.

- **Larger luggage allowance**: two check-in pieces instead of one, priority in boarding and leaving the aircraft, and special check-in counters at the Madrid airport.

Premium Economy is already available on Iberia flights to/from**Bogota, Buenos Aires, Mexico City, Lima, Panama City, Quito, Santiago de Chile**, and **São Paulo** in Latin America, plus **Boston, Chicago, Miami**, and **New York** in the United States.



More Capacity on Routes to Lima and São Paulo

July and **August 2019**, Iberia will offer **ten return flights a week** on the **Madrid-Lima-Madrid** route, up from the current frequency of one daily flight. Pending final approval by the authorities, the additional three flights will operate on Mondays, Thursdays and Saturdays from Madrid, returning on Tuesdays, Fridays, and Sundays. The schedule of flights connecting the Spanish and Peruvian capitals will be as

follows:

Flight no.	From	Departs	To	Arrives	Days
IB6659	Madrid	13:10	Lima	18:20	Daily
IB6650	Lima	20:00	Madrid	14:25 + 1	Daily
IB6653	Madrid	23:55	Lima	04:35 + 1	Mon., Thurs., Sat.
IB6652	Lima	11:25	Madrid	06:00 + 1	Tues, Fri., Sun.

The additional flights will be operated with A340-600s, configured with 36 seats in Business class, 23 in Premium Economy, and 300 in Economy. The total number of additional seats on the route will amount to **2,154 per week.**

Starting in April 2019, Iberia will use**Airbus A340-600s** for its daily flights between **Madrid and São Paulo,**replacing the A330-300s being used this summer. The change of aircraft **adds nearly 1,000 more seats each week.**

Iberia currently operates a total of **374 long-haul flights each week to 27 cities in Latin America, the United States, South Africa, China and Japan**.

Further information and bookings on iberia.com and other sales

channels.

About Iberia: Iberia is the leading carrier on routes between Europe and Latin America and it flies to **130 destinations in 47 countries** in Europe, the Americas, Africa, Middle East and Asia. Together with its subsidiary Iberia Express and its franchise partner Iberia Regional/Air Nostrum, it operates about 600 flights each day with a fleet of some 135 aircraft. It offers easy and convenient connections at its hub in T4 in Madrid-Barajas airport. In 2016 and 2017, Iberia**was the world's most punctual airline** according to FlightGlobal Incorporating FlightStats, while it was awarded its 4th Skytrax star in 2017. The airline is a member of the **one**world alliance that operates more than 14,000 daily flights to some 1,000 destinations in more than 150 countries. For more information, please visit http://grupo.iberia.es

---

"Zilt feest" au Musée Navigo, avec les pêcheurs de crevettes, à cheval



Le 27 octobre, les vacances d'automne débuteront de manière originale, à Oostduinkerke, avec une fête : la «Zilt Feest»! Vous partirez avec les pêcheurs de crevettes, à cheval, et dégusterez ces petits crustacés à peine sortis de la mer! Un pique-nique sera organisé au musée et comportera des mises en bouche fraîches, à base de poisson pris par les pêcheurs côtiers. Ensuite, des animations et des ateliers attrayants figureront au programme!

Les pêcheurs de crevettes, à cheval, d'Oostduinkerke sont célèbres dans le monde entier. Leur activité a été inscrite, par l'UNESCO, sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Pour apprendre à mieux connaître l'univers des pêcheurs de crevettes et des autres pêcheurs côtiers, allez à Oostduinkerke, le 27 octobre, et participez à la «**Zilt Feest**». Vous vous rendrez au **musée NAVIGO**, pour vivre une journée inoubliable. Tout d'abord, un chariot bâché vous emmènera vers la plage. Les pêcheurs de crevettes porteront un ciré jaune et guideront leurs robustes chevaux de trait, qui avanceront dans les vagues, jusqu'au poitrail. Après la pêche, les crevettes seront cuites et dégustées sur la place du musée. L'après-midi, vous assisterez aux animations (jeux populaires, concerts, …) et aux ateliers (danse, photographie, …).

NAVIGO

.

Programme
9 heures : rendez-vous au musée
10 à 11 heures :les pêcheurs à cheval seront au travail, à hauteur de la place Astrid, à Oostduinkerke

12 heures : démonstration de cuisson de crevettes et dégustation, sur la place du musée
11.30 à 13.30 heures : déjeuner au musée. Vous compléterez votre propre pique-nique avec les délicieuses mises en bouche de nos pêcheurs
12 à 17 heures : animations au musée et sur la place du musée
13.30 à 17 heures : différents ateliers seront proposés dans et autour du musée

Participation
Programme tout compris
Formule «Laag Tij», le matin et l'après-midi : 15 € (enfants de 5 à 10 ans, 10 €).
Formule «Hoog-Tij», fête dans et autour du musée : tarifs habituels pour enter au musée.

Infos

https://www.navigomuseum.be/nl/zilt-feest-zaterdag-27-oktober

---

UNWTO Hails Wine Tourism as an Approach to Sustainable Rural Development



Madrid, Spain, 10 September 2018 – UNWTO called for wine tourism to be made part of national tourism and rural development policies at the 3rd UNWTO Wine Tourism Conference in Chisinau, Republic of Moldova (6-7 September 2018). The two days of

discussions engaged experts from 30 countries and addressed UNWTO's priority of enhancing tourism's socioeconomic benefits, looking at specific segments like wine tourism.

The third edition of this UNWTO conference, held in partnership with the Moldovan government, came to the conclusion that to make wine tourism a tool for rural development local communities must be engaged in and benefit from the entire tourism value chain. It also called for governance models that could help destination managers offer wine tourism as part of a holistic rural and cultural tourism approach.

Among the main findings of the conference was the conviction of all participants that, if wine tourism is bolstered by partnerships, skills development, data-driven research and support to small businesses and entrepreneurs, it could be an area for job creation, innovation and new collaboration models.

"The complexity of wine tourism development and the diversity of stakeholders involved requires innovative models of collaboration; we need to break down walls and promote new clusters," said UNWTO Secretary-General Zurab Pololikashvili.

The conference, which was opened by Pavel Filip, Prime Minister of the Republic of Moldova, called for more research in order to measure and understand wine tourism trends and consumers, and compare destinations internationally with the same criteria. It also concluded that creating job opportunities through wine tourism requires developing human capital skilled in new technologies and sustainability, as well as soft skills such as teamwork and how to tell the story of wine.

On meeting with UNWTO Secretary-General Pololikashvili, Prime Minister Filip described the wine sector as a crucial pillar

within Moldova’s strategy to attract foreign investments and viewed the hosting of this conference as hugely important. Mr. Pololikashvili encouraged Moldova to take advantage of other tourism promotion platforms and increase connectivity with important source markets, pledging UNWTO’s full support to Moldova’s tourism development strategy.

In total the conference produced eight key areas of action: wine tourism strategy and governance; partnerships; community engagement; supporting small businesses and entrepreneurs; wine tourism for rural development; researching trends and consumers; skills development; and aligning tourism with the Sustainable Development Goals.

These action areas will be taken forward to the 4th UNWTO Wine Tourism Conference in 2019, which will be hosted by Chile. Portugal will host the 2020 edition.

Ryanair lance une nouvelle ligne de Bruxelles Charleroi à Catane via Milan Bergame



Ryanair a lancé le 14 septembre une nouvelle ligne reliant Bruxelles Charleroi à Catane, via Milan Bergame, en élargissant ses liaisons aériennes via Milan Bergame pour inclure 5 liaisons déjà existante depuis Bruxelles Charleroi vers Athènes, Brindisi, Lamezia, Naples et Palerme, offrant aux clients de Ryanair un choix et une fréquence de trajets à un tarif encore plus bas.

Après le lancement réussi des vols de correspondance à Milan Bergame en juillet dernier, Ryanair propose désormais plus de 180 choix d'itinéraires de correspondance. Désormais, les clients et les visiteurs Ryanair à Bruxelles peuvent :

- Réserver des vols en correspondance sur une nouvelle ligne vers/depuis de Catane
- Choisir parmi un plus grand nombre d'heures de vol et de jours avec des vols en correspondance vers/depuis Athènes, Brindisi, Lamezia, Naples et Palerme
- Effectuer un transfert « côté piste » entre les vols en correspondance sans avoir à se déplacer « côté ville »
- Avoir leurs bagages enregistrés transférés à leur destination finale
- Utiliser une référence de réservation pour les deux vols

L'extension de ce service de connexion est la dernière initiative lancée dans le cadre du programme « Always Getting Better ».

Hélène Bégasse, de Ryanair, a déclaré :



“Ryanair est heureuse d’étendre son service de vols de correspondance à l’aéroport de Milan Bergame avec une nouvelle liaison à Bruxelles Charleroi depuis/vers Catane et d’autres itinéraires sur les liaisons existantes entre Athènes, Brindisi, Lamezia, Naples et Palerme, offrant à nos clients davantage de choix avec des tarifs encore plus bas. À partir d’aujourd’hui, les clients et les visiteurs belges voyageant sur ces 6 routes pourront opérer un transfert sur leur prochain vol à Milan Bergame sans avoir à se rendre « côté ville », et leurs bagages seront enregistrés jusqu’à leur destination finale.

Cette extension de notre service de vols en correspondance est la dernière amélioration apportée à notre programme Always Getting Better alors que nous poursuivons notre développement pour devenir « l’Amazon du voyage ». En outre, Ryanair.com, le plus grand site internet au monde de l’industrie du voyage, qui reçoit plus de 50 millions de visiteurs uniques chaque mois, vend également des vols long-courriers d’Air Europa vers l’Amérique du Nord et du Sud et des vols vers 21 nouvelles destinations et 8 pays d’Afrique. Asie et Europe, y compris la Russie et la Tunisie.

Pour célébrer, nous mettons des sièges en vente à partir de seulement 14.99€ pour voyager de septembre à novembre et disponibles à la réservation jusqu’à vendredi minuit (7 sept.). Étant donné que ces tarifs bas incroyables seront happés rapidement, nous enjoignons les clients à se connecter sur www.ryanair.com afin d’en profiter au plus vite.”

MCE South Europe 2018, Greeces Co-Capital Thessaloniki has the honor!

For its 4th edition, the annual MICE B2B forum MCE South Europe will take place in Thessaloniki, Greece, from the 21st till 23rd October 2018. This high-end workshop will once more be the start of new business cooperation for up to 200 event industry professionals from the MICE & Tourism industry.



Europe Congress dedicates itself to create synergy among its participants, hence its complex screening activities. The convention bureaus and tourism boards as the MICE suppliers as hotels, DMCs and congress centres come majorly from South Europe/As MICE suppliers convention bureaus, tourism boards, hotels, DMCs and congress centres come majorly from South Europe. Their selected counterparts, the international event planners, are brought to the event destination based on their upcoming business needs in exactly that area. The suppliers get an impressive 35 pre- scheduled and match-made meetings with event planners, all with upcoming leads towards their specific destination.

Greeces popularity is on the rise again and within the

meetings and incentives sector, this has been very well seen. Thessaloniki is within Greece basically an undiscovered pearl, that does deserve to be the shining highlight within the entire forum is among the most popular destination for MICE events. Thessaloniki is the birthplace of very well-known historical people, delicious cuisine, cultural highly developed and offering great lifestyle, yet the views on Mount Olympus, also known as 'the house of gods' is what makes the destination absolutely unique.



This year's edition of MCE South Europe will be held in the amazing seafront located hotel Makedonia Palace. "The historical hotel of Thessaloniki, Makedonia Palace, was chosen by Europe Congress to host the highly successful annual B2B forum between suppliers and buyers of congress,tourism and MICE in the area of South Europe. MCE South Europe is coming for the first time to Thessaloniki, as a result of combined effort among all the stakeholders of the city. Makedonia Palace Hotel has played a significant role in the excellent effort that was undertaken to have the MCE South Europe 2018 organized in the city of Thessaloniki and we are absolutely thrilled the B2B appointments and accommodation will be hosted in Makedonia Palace. The organization of the congress in the second largest city of Greece is an ideal opportunity for the promotion of the city as a MICE destination, which is yet to be discovered. We are delighted to showcase the vibrant city of Thessaloniki along with the most iconic hotel in the Northern Greece." said Eva Saringala the Director of Sales of the hotel.

The unique MICE B2B show will offer the deal flow one-to-one meetings and will be completed with numerous networking and social gatherings in exclusive local venues. The Thessaloniki

Convention Bureau will assure the evening program to be a memorable experience for all participants, creatingmore reasons why to choose Thessaloniki as a destination for anyone’s upcoming MICE events.



For more information and participation possibilities, please contact Europe Congress on: Email: info@europecongress.com or Telephone: +420 226 804 080

MCE South Europe 2018 Fact Sheet:

Dates: 21, 22 & 23October 2018

Place: Makedonia Palace, Thessaloniki, Greece

Key Benefits:

- 2,5 days MICE one-stop-shop B2B forum;
- High quality event venue: Four Points by Sheraton Catania Hotel & Conference Center
- Minimum of 30 to 35 pre-scheduled and match-made one-to-one meetings with Hosted
  Buyers most likely to be your next business partners;

- 80-100 qualified, reference checked and high volume MICE event producing Hosted Buyers
  having outgoing MICE business for South Europe will meet exclusively with 60 Solution

  Providers from the region;

- Total of up to 200 persons remain together for the

event days: No visitors;

- Numerous educational sessions by MICE industry experts
- Promotional sessions emphasizing the potential of South Europe;
- Networking sessions offering full catering such as coffee breaks, luncheons, welcome reception, dinners and an after-dinner party to increase interaction.

Agenda and Program:

- Pre-scheduled and match-made one-to-one meetings
- Day networking, benchmarking and socializing in an inspiring environment
- Keynotes by industry experts addressing trending industry topics
- Social gatherings as coffee breaks, luncheons, dinners, reception and party.

Participants:

60 Convention Bureaus and MICE Providers from South European Countries:

Albania – Bulgaria – Croatia – Cyprus – France – FYROM-Greece – Italy – Malta

Monaco – Montenegro – Portugal – Romania – Slovenia – Spain – Turkey

80-100 leading event planners and decision makers in their organization of:

Origin:

- Germany, Austria, Switzerland: 20%
- United Kingdom & Ireland:15%
- France, Benelux & Scandinavia: 20%
- Central & Eastern Europe: 10%

- Russia & CIS: 10%
- Middle East & Asia: 15%
- North America: 10%

Type:

- 65% Agencies
- 25% Corporate
- 10% Associations

Organiser:
Europe Congress, Phone: +420 226 804 080, E-Mail: info@europecongress.com

---

airBaltic Announces First Destinations of Summer 2019



Riga. Latvian airline announces its first destination for the summer season of 2019, which will begin in late March. Next season airBaltic continues to expand its offer in Tallinn, by adding new flights to Malaga, Brussels and Copenhagen starting June 2019. In addtion, airBaltic will add scheduled flights to Stuttgart from Riga starting March 31, 2019.

Martin Gauss, CEO airBaltic “This year we launched three new

destinations from Tallinn to London, Stockholm and Oslo. With another three destinations added in 2019, we will serve a total of 12 direct services out of Tallinn. airBaltic offers the best connectivity to and from the Baltic states in addition to convenient connections via Riga to our network spanning Russia, CIS, Europe and the Middle East.

Destination served	Flight frequency	Start date	Price *, Basic	Price *, Premium	Price*, Business
Tallinn – Malaga	2 weekly	June 1, 2019	79 EUR	125 EUR	499 EUR
Tallinn – Brussels	3 weekly	June 3, 2019	39 EUR	75 EUR	449 EUR
Tallinn – Copenhagen	4 weekly	June 2, 2019	29 EUR	75 EUR	359 EUR
Riga – Stuttgart	4 weekly	March 31, 2019	29 EUR	69 EUR	399 EUR

**Lowest fare (one way), including taxes, fees and service charges, onwww.airBaltic.com, subject to availability*

During the first six months of 2018, *airBaltic*has transported 1 876 839 passengers or 20% more than in the same period last year to its network spanning Europe, Scandinavia, Russia, CIS and the Middle East.In June 2018, a record high 424 822 passengers travelled with *airBaltic.*

From Tallinn, *airBaltic*offers direct flights to Amsterdam, Berlin, London, Paris, Vienna and Vilnius as well as convenient connections via Riga. *airBaltic* will also launch new direct services from Tallinn to Stockholm and Oslo this autumn. A complete schedule of *airBaltic* flights and tickets for the new destinations are already available on the company's homepage at www.airbaltic.com.

airBaltic serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. For summer 2018, *airBaltic* has introduced eight new

destinations from Riga to Malaga, Lisbon, Split, Bordeaux, Gdansk, Almaty as well as Sochi and Kaliningrad. In addition, *airBaltic*launched a new direct route connecting Tallinn and London.



***airBaltic* in brief:**

airBaltic (AIR BALTIC CORPORATION) is the world's most punctual airline connecting the Baltic region with 70 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic*is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The*airBaltic*fleet consists of 33 aircraft – 10 Airbus A220-300s, 11 Boeing 737s and 12 Bombardier Q400Next Gen aircraft. *airBaltic* has received numerous international awards for excellence, innovative services, and achievements in reshaping its business. In 2012,*airBaltic* was ranked by Airline trends among the Top 10 airlines globally for innovations. In 2017, the airline received the CAPA Regional Airline of the Year awards, while in 2018 *airBaltic* received the ATW Airline Industry Achievement Award as the Market Leader of the Year. *airBaltic* achieved the best on-time performance globally in 2014, 2015, 2016 and 2017.

Japan Airlines and Garuda Indonesia Sign Comprehensive Partnership Agreement

Japan Airlines (JAL) and Garuda Indonesia have signed a strategic partnership agreement, which will greatly benefit the customers of both airlines by providing more travel options between the two countries.





Through this initial agreement, effective October 28, 2018, the two airlines will start offering codeshare flights on select routes between Japan and Indonesia, and on domestic flights operated by Garuda Indonesia and Japan Airlines, respectively. Garuda Indonesia will also offer codeshare flights on select transpacific routes operated by Japan Airlines.

“Indonesia is well known for its warm hospitality and rich diverse culture” said Yuji Akasaka, President of Japan Airlines. “We look forward to the partnership with Garuda Indonesia, who continuously strives through its transformation program and has achieved a 5-star Airline rating by Skytrax. I truly believe we can provide our mutual customers the highest level of service, which excels the industry standard.”

Garuda Indonesia President & CEO Pahala N. Mansury said, “We are pleased to announce this partnership with JAL which will further extend our network not only to Japan, but also to US. Japan is one of important market for Indonesia and through this partnership we can offer more travel options for the increasing number of passengers traveling between the two countries and beyond Japan. At the same time, the partnership

is expected to boost trade and tourism activities by making Indonesia much more accessible for Japan visitors.”

‘This partnership is believed to offer a unique advantage for Garuda Indonesia’s passengers who will enjoy JAL’s unparalleled services including check-through service, lounge access, in-flight meal and other service” said Pahala.

In addition to the codeshare cooperation, in which JAL and Garuda Indonesia aim to expand the applicable routes in the near future, the carriers will look to develop the partnership in various areas, including the enhancement of their frequent flyer programs and ultimately pursue a joint business structure in their respective market.

[Details on Codeshare Agreement]
~ Starting October 28, 2018 ~
Codeshare flights are subject to government approval.

Applicable Routes on Garuda Indonesia

International Flights	Jakarta=Haneda, Denpasar=Narita
Domestic Flights	Jakarta=Yogyakarta, Jakarta=Surabaya

Applicable Routes on Japan Airlines

International Flights	Narita=Jakarta, Narita=New York, Narita=Los Angeles
Domestic Flights	Haneda=New Chitose, Haneda=Nagoya-Chubu, Haneda=Fukuoka

---

Costa bat en brèche les

clichés sur les croisières

Les croisières semblent indissociables des préjugés. Trop chères, trop de monde, trop monotones, … Mais Costa Croisières prouve le contraire!

1. Les croisières sont destinées aux privilégiés



Saviez-vous que les croisières de Costa se situent à peu près au même niveau de prix qu'un complexe touristique 4 étoiles, en Méditerranée? Un voyage de 7 jours avec Costa Croisières, en Méditerranée, vous est proposé à partir de 629 €. Lors d'une croisière, vous atteignez chaque jour une autre destination, ce qui présente un grand avantage. Ces dernières années, les croisières ont également connu beaucoup de succès pour des vacances en famille. De plus, Costa Croisières est l'une des rares compagnies à permettre aux enfants de moins de 17 ans de voyager gratuitement, s'ils partagent la cabine de leurs parents.

2. Il y a trop de monde, sur un navire de croisière



En effet, vous n'êtes pas seul à bord, mais vous disposez d'une intimité et d'une tranquillité suffisantes. Que diriez-vous de prendre le petit-déjeuner sur votre propre balcon avec vue sur la mer (il est inclus dans le prix!)? Vous avez enfin le temps de lire un livre, dans l'une des petites zones tranquilles, sur le pont. Un bon plan : si vous avez déjà visité une des

destinations, profitez d'une journée à bord. Vous aurez ainsi l'impression d'avoir le navire pour vous seul.

3. Je vais certainement m'ennuyer à bord, pendant une semaine



Sur les navires de Costa Croisières, les activités ne manquent pas. Le paradis aquatique constitue une source inépuisable de bonheur pour les enfants. Chaque jour, les sportifs peuvent entretenir leur condition physique. Vous avez aussi l'occasion de vous détendre au Samsara Spa, de nager, de suivre des cours de danse, d'écouter du piano… Si vous avez besoin d'une dose supplémentaire d'adrénaline, vous pouvez tester le simulateur de formule 1, sur certains navires. Finalement, vous ne restez jamais au même endroit. Vous naviguez, vous découvrez les ports et vous n'avez pas le temps de vous ennuyer à bord.

4. Dîner dans le même restaurant, tous les soirs



Qui part en city-trip et mange, chaque soir, dans le même restaurant? Personne! Même dans un complexe touristique, la variété est de mise. Sur les navires de Costa Croisières, différentes options s'offrent à vous. Prendre le petit-déjeuner dans votre chambre? Manger des pâtes au bord de la piscine? Ou sélectionner un menu spécial, pour vivre une soirée extraordinaire? Tous ces désirs sont exaucés.

Vous avez toujours l'assurance de disposer d'une place dans le restaurant principal. Mais si vous voulez changer de cadre,

vous avez l'embarras du choix : goûtez à la cuisine internationale au restaurant buffet ou aux spécialités italiennes (saviez-vous que la mozzarella est préparée à bord?), passez une soirée japonaise Teppanyaki ou dégustez du vin italien et des mises en bouche, à la vinothèque. Aller à la pizzeria ou manger un hamburger, à vous de décider! Saviez-vous que le tout nouveau navire de Costa Croisières, le Costa Diadema, possède un bar Aperol Spritz? À la vôtre!

Wizz Air reliera Charleroi avec Craiova



Wizz Air, la plus grande compagnie aérienne low-cost de l'Europe de l'Est et Centrale, vient d'annoncer 11 nouvelles routes. Une d'entre elles sera la liaison entre Brussels South Charleroi et Craiova dans le sud de la Roumanie. Cette route sera desservie deux fois par semaine (le mardi et le samedi) à partir du 15 décembre 2018. Wizz Air offre la possibilité de réserver un billet d'avion sur wizzair.com à partir de EUR 14,99. Craiova est la sixième destination roumaine que Wizz Air relie avec Charleroi.*

La compagnie aérienne low-cost annonce aujourd'hui également l'ouverture de 10 autres routes : Budapest-Doncaster Sheffield, Tirana-Dortmund, Vilnius-Lviv, Pristina-Mulhouse, Pristina-Dortmund, Pristina-Memmingen, Varsovie-Vienne, Gdansk-Kharkiv, Wroclaw-Kharkiv et Lviv-Bratislava. Incluant les routes annoncées aujourd'hui, WIZZ ajoutera cette année civile plus de 125 routes supplémentaires et 700 vols

hebdomadaires extra à son réseau.

La compagnie aérienne low-cost annonçait antérieurement trois nouvelles destinations depuis Charleroi, notamment Sibiu, Iasi et Chisinau. Ce qui rend le total de routes WIZZ depuis Charleroi à 12.

Lors des sept premiers mois de 2018 Wizz Air transportait 470.000 passagers à destination et en provenance de la Belgique. Ce chiffre représente plus de 8% de croissance comparé avec la même période l'année dernière. Les activités de Wizz Air ont créé plus de 580 emplois locaux** dans le secteur de l'aviation, de transport, de l'hôtellerie et la restauration et de tourisme.

NOUVELLE ROUTE DE WIZZ AIR: BRUXELLES CHARLEROI – CRAIOVA

Route	Jours de vol	Date de départ	À partir de *
Bruxelles Charleroi – Craiova	mardi, samedi	15 décembre 2018	14,99 EUR

András Radó, Corporate Communications Manager de Wizz Air, déclara: « Nous sommes ravis d'ajouter Craiova comme nouvelle destination depuis Charleroi. WIZZ ne cesse de créer de nouvelles routes et notre réseau se développe de plus en plus. Nous offrons à nos clients des voyages à des tarifs très abordables. Parallèlement nous stimulons vigoureusement l'économie locale des régions desservies, car les plus de 125 nouvelles routes ajoutées à son réseau soutiennent le tourisme et renforcent les liens économiques entre les différentes régions. »

** Simple trajet, redevances aéroportuaires et suppléments non-optionnels.*
*** ACI affirme la création de 750 emplois pour un million de*

passagers transportés par an.



A PROPOS DE WIZZ AIR
Wizz Air, la plus grande compagnie aérienne à bas prix d'Europe centrale et orientale, offre plus que 600 routes depuis 25 bases aériennes. Elle relie 141 destinations dans 44 pays. La flotte compte 104 Airbus du type A320 et A321. Wizz Air embauche plus de 4000 professionnels offrant un service supérieur. Durant les 12 derniers mois, Wizz Air a transporté plus de 31 millions passagers.

WIZZ offre actuellement des vols vers 12 destinations depuis Brussels South Charleroi Airport, à savoir : Bucarest, Budapest, Chisinau, Cluj-Napoca, Craiova, Iasi, Ljubljana, Sibiu, Skopje, Sofia, Timisoara et Varsovie.

Wizz Air est une société cotée à la Bourse de Londres sous le symbole WIZZ et fait partie des index FTSE 250 et FTSE All-Share. Wizz Air a remporté avec succès le IATA's (International Air Transport Association) Operational Safety Audit (IOSA), un standard international en matière de sécurité aérienne. Wizz Air a été nommée «European airline of 2017» par Aviation 100, une publication phare qui récompense chaque année les meilleurs acteurs de l'industrie aéronautique.

www.wizzair.com