MCE South Europe 2018 – the final preparations are fine-tuned!



Enhancing excellence in each edition of Europe Congress' MCE forums, MCE South Europe is takingplace from 21 until 23 October in Thessaloniki. The MICE B2B forum promises to be even more successful than its previous editions welcoming up to 200 professionals from the event industry. With a 2,5 days full program of business encounters, each participant is assured to leave the Greek co-capital with meaningful new contacts and a high satisfaction of meeting outcome.

The event program will be starting on Sunday with a welcoming of all participants at the fantastic event venue: Makedonia Palace Hotel. Before leaving for the luxurious property of Mediterranean Palace all participants will have the opportunity to see three new venues in the renovated harbor area of the city. The dinner at The Luxury Hotel Group venue will have a big networking element and of course a lot of entertainment. The highlight of the evening will probably be performed by an amazing Greek folklore band.

Monday will start with an insight into South European destinations animated by event MC Jonathan Bradshaw where participating Convention Bureaus and Destinations will be presenting the huge potential of their destinations. The day will be filled with the business erecting One-to-One meetings. Destinations and Solution Providers from all over South Europe are meeting up with carefully selected International event planners. Refreshing networking coffee breaks, rich luncheons and various ongoing treats will allow the hard working

participants to re-energize. In the early afternoon everyone will attend The Meetology Lab’s educational session: The Science Powering World-Class People Skills. Monday will be closed by a surprise evening program with dinner & party at the amazing Grand Hotel Palace.

The 3rd and final day of the event, Tuesday, will start by some presentations of participating providers that have brought various high value prices along with them to be drawn among the participating event planners. A great boost in the morning to fulfill more meetings, networking and connecting.

Alexandros Thanos, Vice Governor of Tourism and Culture at the Region of Central Macedonia states: “It will be a great honor to host MCE South Europe and all participants here, in the city of Thessaloniki. Coming to Thessaloniki, which is the capital city from Central Macedonia, will allow everyone to witness the diversity, high environmental value and cultural tourism resources. The high quality coasts and beaches, the mythical and historical mount Olympus and Athos, the cultural heritage, the museums and archaeological sites, the rich ecosystems of lakes and rivers, uplands and mountainous areas of natural beauty, have set the Region of Central Macedonia amongst the most important tourism and business destinations in Europe and worldwide.”

Stay tuned for more news to come about MCE South Europe 2018!

For more information and participation possibilities, please contact Europe Congress on: Email: info@europecongress.com or Telephone: +420 226 804 080

MCE South Europe 2018 Fact Sheet:

Dates:

21, 22 & 23October 2018

Place:

Makedonia Palace, Thessaloniki, Greece

Key Benefits:

- 2,5 days MICE one-stop-shop B2B forum;
- High quality event venue: Four Points by Sheraton Catania Hotel & Conference Centre
- Minimum of 30 to 35 pre-scheduled and match-made one-to-one meetings with HostedBuyers most likely to be your next business partners;
- 80-100 qualified, reference checked and high-volume MICE event producing Hosted Buyershaving outgoing MICE business for South Europe will meet exclusively with 60 Solution
  Providers from the region;

- Total of up to 200 persons remain together for the event days: No visitors;
- Numerous educational sessions by MICE industry experts
- Promotional sessions emphasizing the potential of South Europe;
- Networking sessions offering full catering such as coffee breaks, luncheons, welcomereception, dinners and an after-dinner party to increase interaction.
  Agenda and Program:

- Pre-scheduled and match-made one-to-one meetings
- Day networking, benchmarking and socializing in an inspiring environment
- Keynotes by industry experts addressing trending industry topics
- Social gatherings as coffee breaks, luncheons, dinners, reception and party.

Participants:

60 Convention Bureaus and MICE Providers from countries as:

Albania
Bulgaria
Croatia
Cyprus
France
FYROM
Greece
Italy

Malta
Monaco
Montenegro
Portugal
Romania
Slovenia
Spain
Turkey

Austrian Airlines to Launch Montreal Starting in 2019

Copyright: Loïc Romer



- **Daily Austrian Airlines flights from Vienna to Montreal**

as of 29 April 2019

- **Partner Air Canada to assume flight service on the Vienna-Toronto route**
- **“We succeeded in attracting a strong partner to Vienna”, says CCO Andreas Otto**

Starting late April 2019, Austrian Airlines, Austria’s home carrier will introduce flights to Montreal throughout the entire year i.e. daily in the summer flight schedule and five times per week in the winter season. The Star Alliance and joint venture partner Air Canada will assume flights on the Vienna-Toronto route. “We succeeded in attracting a strong partner in Air Canada to Vienna”, states Austrian Airlines CCO Andreas Otto. “In this way we feature an additional destination in our Canadian offering and also strengthen our continental transfer traffic at the same time.”

The flight connection between Vienna and Toronto will also be bookable as a codeshare flight via Austrian Airlines. Air Canada will begin year-round non-stop service on this route in late April 2019, onboard the Boeing 787-9 Dreamliner. These flights will operate daily in the summer and five times weekly during the winter season. Accordingly, Canada’s largest airline will operate the same number of flights on the Vienna-Toronto route and feature departure and arrival times comparable to Austrian Airlines up until now.

Montreal and Toronto in the 2019 summer flight schedule

The duration of the flight from Vienna to Montreal is about nine hours, to Toronto about ten hours. Tickets for both destinations can be booked at www.austrian.com, by calling +43 5 1766 1000 or at a travel agency.

Route	Flight number	Flight days	Departure – Arrival (local times)
Vienna – Montreal	OS 73 (AC 6211)	daily	10:30 a.m. – 1:35 p.m.
Montreal – Vienna	OS 74 (AC 6212)	daily	6:45 p.m. – 8:45 a.m. (next day)

Route	Flight number	Flight days	Departure – Arrival (local times)
Vienna – Toronto	OS 8247 (AC 899)	daily	10:40 a.m. – 1:30 p.m.
Toronto – Vienna	OS 8248 (AC 898)	daily	6:25 p.m. – 8:30 a.m. (next day)

---

airBaltic Celebrates 23 Years in the Air



Riga. The Latvian airline *airBaltic* in October 2018 celebrates its 23rd anniversary since the launch of commercial operations. On October 1, 1995, *airBaltic* operated its first flight ever from Riga to Stockholm with the aircraft SAAB 340.

Martin Gauss, Chief Executive Officer of *airBaltic:* "We have played a central role in connecting Baltics to the world, and we are committed to further improve the air connectivity of each of the Baltic states in the future."

"By 2025, when *airBaltic* will celebrate its 30th anniversary, we aim to have a single fleet of up to 80 *Airbus A220-300* aircraft. When *airBaltic* began operations, its team consisted of 21 employees. Today, our professional team has grown to 1 500 highly motivated individuals," Gauss added.

During the past 23 years, *airBaltic* has carried nearly 40 million passengers and performed over 670 000 flights. In October 1995, *airBaltic* started operations from Riga to four destinations. Today *airBaltic* operates direct flights from Riga to over 70 destinations and its fleet has grown to 35 aircraft.

airBaltic serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. For summer 2019, *airBaltic* has introduced three new destinations from Tallinn to Malaga, Brussels and Copenhagen. In addition, next summer *airBaltic* will launch a new direct route connecting Riga and Stuttgart.

***airBaltic* in brief:**

airBaltic **(AIR BALTIC CORPORATION) is the world's most punctual airline connecting the Baltic region with 70 destinations in Europe, the Middle East, and the CIS. *airBaltic* is a joint stock company that was established in 1995. Its primary shareholder is the Latvian state, which holds 80.05% of the stock, while Lars Thuesen holds around 20% through his fully-owned Aircraft Leasing 1 SIA. The *airBaltic* fleet consists of 35 aircraft – 12 *Airbus A220-300s*, 11 Boeing 737s and 12 Bombardier Q400 NextGen aircraft. *airBaltic* has received numerous international awards for excellence, innovative services, and achievements in reshaping its business. In 2017, the airline received the CAPA Regional Airline of the Year awards, while in 2018 *airBaltic* received the ATW Airline Industry Achievement Award as the Market Leader of the Year. *airBaltic* achieved the best on-time performance globally in 2014, 2015, 2016 and 2017.**

Conférence du SKAL International de Bruxelles sur la tourismophobie

Monsieur Richard EECKOUT, Président du Skal International

Brussels – Brabant le “Think tank” pour TOUS les professionnels du tourisme nous a fait parvenir l’information suivante :

Quand vos clients sont reçus dans les aéroports ou dans les centres de certaines villes avec des slogans tels que « refugees welcome, tourists go home » ou qu’ils sont aspergés par des confetti lorsqu’ils prennent un verre ou un repas en terrasse, ou que des autocars sont attaqués… Il faut commencer à se poser des questions.

Certains chiffres dévoilent que les réservations venant de plateformes de la prétendue « économie collaborative » Airbnb sont la cause de ce « surtourisme » et que les autochtones ne trouvent plus de logement à un prix raisonnable.

Il est vrai aussi que certaine catégorie de touristes ne respectent ni les beautés ni les habitants de la ville visitée…

Des villes comme Barcelone, Venise, Amsterdam, Dubrovnik,… prennent aujourd’huicertaines mesures.

Faut il freiner les réservations de city trips ou d’autres formes de tourisme urbain ?

Pour en parler, M.Ivica Srsen, ancien responsable de l’Office du Tourisme de la Croatie pour le Benelux,(et avant de l’OT Yougoslave à l’époque) prédécesseur d’Ivan Novak, sera l’invité ce 24 octobre à l’hôtel RAMADA Woluwe, Avenue des

Pleiades,67-69 à 1200 Bruxelles.Parking gratuit intérieur-extérieur à l'arrière de l'hôtel :clos du Lynx,5 avec entrée directe à l'hôtel.

M.Ivica Srsen se partage entre Bruxelles et Dubrovnik. De par sa propre expérience en tant qu'habitant de la vielle ville de Dubrovnik, il est aussi bien informé des mesures qu'a prises la ville afin de lutter contre le tourisme de masse.

Le progamme prévu pour le 24 oct. : (en principe salle Magritte)

18.45 h accueil par le Comité Skål

19.00 h présentation du sujet et conférence par M. Srsen, suivie d'un débat.

20.30 h dîner, contacts & dialogues informels dans une ambiance amicale selon un des concepts du Skål: « Faire du Business entre Amis » .

Frais de participation :

Conférence : gratuite

Conférence+repas : membres Skål : 35 € pp non membres : 45 € pp (entrée, plat, 2 verres de vin pp, eaux, café/thé)

Le Skål (www.skal.org/fr) reste la plus grande et la plus ancienne association mondiale de TOUS les professionnels liés de près ou de loin au tourisme: voyages, hôtellerie, transport aérien, chemins de fer, maritime, autocars, Mice, presse professionnelle, offices de tourisme, etc. Le Skål est partenaire de l'OMT de l'Onu et bien d'autrres organismes officiels.Les étudiants et les jeunes professionnels trouvent leur place dans le « Skål Jeunes ».Nous avons pu prouver notre savoir faire et notre expérience en collaborant à des travaux et des réunions multi-professionnelles.Vous aussi vous méritez d'être parmi nous.

Renvoyez obligatoirement le document en annexe (scan) à skalbru@skynet.be ou par voie postale par retour et avant le 15 octobre, même si vous ne participez pas au repas.

Venez nombreux et parlez-en autour de vous!

e-mail : skalbru@skynet.be

website : https://www.skal.org/fr

Brussels Airport prêt à accueillir les vacanciers lors des vacances de Toussaint



D'ici quelques jours, Brussels Airport s'apprête à accueillir des dizaines de milliers de vacanciers en route vers de nombreuses destinations européennes et extra-européennes. Et une nouvelle fois, Brussels Airport a mis les petits plats dans les grands pour rendre le début de voyage le plus agréable possible pour tous.

Près de 350.000 passagers, soit 20.000 de plus qu'en 2017, franchiront les portes de Brussels Airport lors des vacances de Toussaint, avec un pic de 47.000 passagers au départ ce vendredi. Comme toujours, Brussels Airport a tout prévu pour accueillir les passagers, familles, couples, seniors, amateurs

de gastronomie ou encore fanas de shopping avec toute l'hospitalité belge qui le caractérise…

Des vacances dès le départ

Comme lors de chaque période de vacances, l'aéroport fait en sorte que les vacances commencent dès le départ, avant même l'arrivée à destination. La 'Family Lane' permet ainsi aux familles de passer les contrôles de sécurité de manière plus tranquille et plus agréable, tout en rendant les contrôles plus fluides pour tous les passagers. Et cet automne, elle sera aux couleurs des Schtroumpfs, qui fêtent leurs 60 ans cette année, tout comme Brussels Airport. Une fois le contrôle passé, petits et grands pourront faire la connaissance de BRUce Pepper, notre robot, qui leur proposera un petit quiz avec quelques histoires et infos sur l'aéroport.



Le passage par Brussels Airport sera aussi l'occasion pour les passagers de découvrir quelques spécialités nationales tout en bénéficiant de bons de réduction pour des produits belges typiques. Et pourquoi ne pas profiter du passage à Brussels Airport pour faire un petit tour dans nos pop-up stores, "Pimp your beauty" pour les massages, ongles, sourcils pour dames et messieurs et "Best of Belgium beer & bites" pour de délicieuses bières belges accompagnées de petites gourmandises, le tout signé par le chef étoilé Viki Geunes.



Conseils pour un départ réussi

Pendant les vacances, l’affluence est importante à l’aéroport. Il est conseillé aux passagers de bien préparer leur départ.

- Téléchargez l’application de Brussels Airport sur votre smartphone. Elle est gratuite et vous fournit notamment des informations pratiques sur votre vol, les restaurants et magasins de l’aéroport (avec un bon de réduction à la clé) ainsi que les parkings.
- Rendez-vous à l’aéroport à temps
- Décidez à l’avance de l’endroit où vous vous garerez ou serez débarqué : drop-off, Brucargo drop-off, P1-P2-P3…
- Réservez votre place de parking à l’avance
- Enregistrez-vous en ligne pour gagner du temps
- Préparez votre bagage à main pour le contrôle de sécurité

Un dernier conseil ? Dimanche, on change d’heure, donc n’oubliez pas de modifier votre réveil, surtout si vous partez aux premières heures.

Vous trouverez également tous les conseils pour un départ sans encombre depuis Brussels Airport sur le site web.

Refreshed WTM Ministerial Summit to Tackle Innovation & Technology Investment



Madrid, Spain, 24 September 2018 – Investment in innovation and smart management for tourism will form the major theme of the Ministerial Summit of this year's World Travel Market, to be held in London, UK (6 November 2018). The 2018 Summit, a joint initiative of World Travel Market and the World Tourism Organization (UNWTO), will debut a revamped format

This year's World Travel Market (WTM) will introduce a disruptive new format to the long-running UNWTO/WTM Ministerial Summit. With the private sector crucial in setting the tourism agenda, private sector leaders will be involved for the first time via a panel on investment in tourism technology. This will be followed by a round table of both ministers and private sector to discuss a way forward for tourism that includes stronger public-private partnerships and an agenda for the sector's digital transformation.

The 2018 Summit will be hosted by CNN's Richard Quest, anchor of Quest Means Business. Developing an innovation ecosystem, data-driven decision making, digital destination branding, and the role of government and policy in smart tourism management are among the topics to be addressed this year.

The Summit reflects on a hyper-connected and informed world where tourists are one click away from their next destination and share their interests and emotions in real-time – and where technological advances have an exponential impact on management efficiency and sustainability. It will expand its practical impact with a focus on creating and exchanging innovative ideas and partnerships that can boost investments in tourism technology.

The Summit will continue the conversation on 'Tourism and the Digital Transformation' that is set to dominate proceedings for this year's World Tourism Day official celebration on Thursday 27 September. The event, to be held in Budapest, Hungary, will feature sessions on the role of innovation and technology in tourism development. It will also see the announcement of the semi-finalists of the 1st UNWTO Tourism Startup Competition, launched by UNWTO and Globalia to give visibility to tourism startups with innovative and disruptive ideas.

Useful links:

UNWTO/WTC Ministerial Summit website

World Travel Market website

UNWTO World Tourism Day website

---

airBaltic Carries 18% More

Passengers During Summer



Riga. The Latvian airline *airBaltic* has transported 2 770 047 or 18% passengers more during the first eight months of 2018 than in the same period last year to its network spanning Europe, Scandinavia, Russia, CIS and the Middle East. In August 2018, 440 562 passengers or 14% more than last year travelled with *airBaltic.* In addition in summer season *airBaltic* carried +18% more passengers, marking this period as a record for the airline.



Martin Gauss, Chief Executive Officer of *airBaltic*: "This was the strongest summer in the history of the airline, successfully continuing the sustainable growth path the company has taken. While performing more flights to a wider variety of destinations, we still are aiming to achieve our world-class internal targets for both punctuality and regularity."

During the first eight months of 2018 *airBaltic* has operated 37 186 flights. In August 2018, the airline performed 5 341 flights, or 11% more than in the same period of 2017. The airline's load factor, which represents the number of passengers as a proportion of the number of available seats, during first eight months of 2018 was at a level of 77%, but in August 2018 – 84%.

The 15 minute flight punctuality indicator for *airBaltic* during the first eight months of 2018 reached a level of 86%. This means that more than 86 out of every 100 *airBaltic* flights departed at the planned time or with a delay of no more than 15 minutes. Only less than 2% of flights were

delayed more than an hour.

	August, 2018	August, 2017	Changes
Number of passengers	**440 562**	386 597	+14%
Number of flights	**5 341**	4 799	+11%
Load factor	**84%**	86%	-2%-points
15-minute flight punctuality indicator	**84%**	85%	-1%-point
	January – August, 2018	**January – August, 2017**	**Changes**
Number of passengers	**2 770 047**	2 345 371	+18%
Number of flights	**37 186**	33 059	+12%
Load factor	**77%**	78%	-1%-point
15-minute flight punctuality indicator	**86%**	87%	-1%-point

airBaltic serves over 70 destinations from Riga, Tallinn and Vilnius, offering the largest variety of destinations and convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. For summer 2019, *airBaltic* has introduced three new destinations from Tallinn to Malaga, Brussels and Copenhagen. In addition, next summer *airBaltic* will launch a new direct route connecting Riga and Stuttgart.

Hong Kong Airlines adds Macao to network with new TurboJET codeshare



Hong Kong Airlines has announced that it will add the entertainment centre of Macao to its growing network, following the signing of a codeshare agreement with ferry services company, TurboJET.

The new partnership, which is the first of its kind for Hong Kong Airlines, will see TurboJET add the airline's "HX" code onto its multiple daily ferry services between SkyPier at Hong Kong International Airport and Macao Outer Harbour Ferry Terminal.

Macao is among one of the world's richest regions and an integral part of the Greater Bay Area. The new codeshare service enables travellers flying with Hong Kong Airlines to benefit from increased connectivity options, a convenient transfer experience and seamless entry point into the Pearl River Delta region.

From 26 September 2018, Hong Kong Airlines customers

travelling to Macao via Hong Kong, as well as those departing Macao for other destinations via Hong Kong will be able travel on the codeshare ferry service. The schedule for ferry services out of Hong Kong is from 1100-2200 every day, while daily services departing Macao are from 0715-1945.
As an added benefit, the baggage allowance for both ferry and flight segments are identical. Regardless of the travel class on TurboJET's ferry service, passengers booked on Hong Kong Airlines Business Class and Economy Class will be entitled to the same amount of baggage that they would receive when travelling with the airline.

TurboJET offers two classes of travel – Super Class and Economy Class. Super Class passengers will receive a complimentary meal during their ferry journey, enjoy greater comfort on reclinable seats and benefit from priority disembarkation upon arrival.

The codeshare ferry service will be available for sale starting from 20 September 2018, and purchasable globally through travel agents. Customers can book up to ten months ahead of their planned travel date and change their itinerary by simply contacting their travel agent.

Hong Kong Airlines Commercial Director Mr Michael Ma said: "We are delighted to partner with Turbojet to offer convenient air-to-sea connections for our customers travelling to Macao via Hong Kong. With just one itinerary, visitors to Macao will enjoy a seamless connection to one of the world's greatest entertainment centre in the Pearl River Delta region."

The Director of Macao Government Tourism Office (MGTO), Maria Helena de Senna Fernandes, said: "We are always happy to see different tourism operators come together to present solutions to facilitate travelling to Macao. The smoother sea-air transport services brought by the new Hong Kong Airlines codeshare agreement with TurboJET will benefit visitors from near and afar. With the convenience brought by this service,

more visitors will certainly be encouraged to come to Macao – a destination recently designated a UNESCO Creative City of Gastronomy – and experience our east-meets-west heritage listed by UNESCO, our state of the art integrated resorts, the rich calendar of events, and more, as we pave the way to transform the city into a world centre of tourism and leisure".

Groot-Brittannië in de lift als vakantiebestemming

P&O Ferries ziet zomertoerisme met 10% stijgen

P&O Ferries blikt tevreden terug op de zomer. In juli en augustus vervoerde de ferrymaatschappij maar liefst 10% meer passagiers en auto's naar Groot-Brittannië dan in 2017. Ook de minicruises dit najaar lijken op dit elan verder te gaan.



Groot-Brittannië trekt vele vakantiegangers aan
Groot-Brittannië zit in de lift als vakantiebestemming. Toeristen doen er door de **goedkope pond** al een tijdje koopjes en ook **de kilometerslange kustlijn en zeldzame vergezichten** van het Britse eiland oefenen een steeds grotere aantrekkingskracht uit op avontuurlijke reizigers. Schotland werd door Rough

Guides vorig jaar nog verkozen tot het mooiste land ter wereld, waarbij het verre bestemmingen als Nieuw-Zeeland, Zuid-Afrika en Canada naar de kroon stak.

Tel daar deze zomer nog het **uitzonderlijke mooie en warme weer** bij, en Groot-Brittannië was voor veel toeristen het ideale decor voor een geslaagde vakantie. Deze trend zag P&O Ferries ook weerspiegeld in haar passagiersaantallen: **Maar liefst 10% meer passagiers en 9% meer auto's dan in 2017 staken deze zomer vanuit België (Zeebrugge-Hull), Frankrijk (Calais-Dover) en Nederland (Rotterdam-Hull) met P&O Ferries de Noordzee over.**



***Janette Bell**, CEO van P&O Ferries, zoekt de verklaring ook bij een algemene tendens:*

> *"Je hoort tegenwoordig vaak dat we evolueren naar een "experience economy", waarbij de herinneringen het product worden. Onze investeringen in de ervaring aan boord van onze schepen werpen duidelijk hun vruchten af – onze klanten voelen zich goed bij de verschillende restaurant- en snackformules, het entertainment en het winkelaanbod aan boord."*

Ze voegt eraan toe:

> *"En wat de route Calais-Dover betreft, zorgde het heerlijke zomerweer natuurlijk voor een extra, onweerstaanbare drang bij heel wat toeristen om in 90 minuten de overtocht te maken. Gelukkig zijn onze schepen, de Spirit of Britain en de Spirit of France, hierop voorzien – ze kunnen elk tot 2000 passagiers aan boord verwelkomen, zowat het dubbele van een*

gemiddelde ferry.”

Nostalgie met zicht op zee

Nu de zomer onvermijdelijk ten einde loopt, kijkt P&O Ferries vooruit en zet de maatschappij haar **minicruises** weer volop in de kijker. Ook hier tekent dezelfde positieve trend zich af. In de eerste helft van 2018 werd al een **stijging van 6,4% opgetekend** bij het aantal passagiers die vanop het Europese vasteland inschepen voor een driedaagse minicruises naar havenstad Hull – vorig jaar nog verkozen tot Britse culturele hoofdstad – of het middeleeuwse York. Voor reizen tussen 1 oktober en 31 maart 2019 kunnen passagiers profiteren van minicruises aan miniprijzen vanaf €49 per persoon (boekingen tot 29 maart 2019).

Met de **thematische minicruises** trekt P&O Ferries helemaal de kaart van de beleving aan boord. Dit najaar staan er verschillende muziekgenres centraal en komen fans van eighties hits, soul balads of operaklassiekers zeker aan hun trekken tijdens de speciale minicruises.

Liefhebbers van Britse pop kunnen inschepen op de ferry in Zeebrugge voor een **80’s Madness minicruise naar Hull** (vertrek 2 november). Tijdens de cruise genieten ze van het beste dat Groot-Brittannië heeft voortgebracht nog voor ze een voet aan wal hebben gezet in Hull. **Op de tonen van “It Must Be Love” het Europese continent langzaam zien verdwijnen in de donkere nacht, zorgt ongetwijfeld voor een extra nostalgische toets.**

Praktisch

Oversteek Zeebrugge – Hull: dagelijks

• Dagelijkse nachtelijke passagiersdienst

• Minicruise (2 nachten) ***vanaf € 49 p.p. (Hull) of € 65 p.p. (York)***

• Auto-overtoch vanaf € 165 voor auto + 2 passagiers heen en terug

80 Madness minicruise: vertrek op 2 november

• Twee avonden live entertainment

• Binnenhut met douche en toilet

• Bezoek aan Hull

• Tickets beschikbaar ***vanaf €75 p.p.***

• Meer info:

http://www.poferries.com/bn/zeebrugge-hull/minicruises/madness-themeonhz-york

Andere thematische minicruises dit najaar op de route Zeebrugge-Hull

• Ultimate Soul cruise (04/10), Classics at Sea (30/11), …

• Meer info: http://www.poferries.com/bn/minicruise

Oversteek Calais – Dover: dagelijks

• 90 minuten aan boord

• 23 enkele reizen per dag

• Vanaf € 51 per enkele reis

Reservatie?

Tickets te verkrijgen via http://www.poferries.com of bel naar 02 808 50 20

Air Transat conclut un partenariat avec la SNCF pour offrir TGV AIR, un combiné train-avion qui renforce son offre entre la Belgique et le

Canada toute l'année



Bruxelles, le 24 septembre 2018 – Air Transat, reconnue comme la meilleure compagnie aérienne loisirs au monde aux World Airline Awards de Skytrax en 2018, offrira bientôt à ses clients un nouveau service combinant train et avion, en partenariat avec la SNCF. Rattaché à un vol d'Air Transat au départ de Paris, le service TGV AIR permettra aux passagers du transporteur aérien d'utiliser le réseau TGV entre Bruxelles et Paris-CDG pour compléter leur trajet.

Le service offert par Air Transat et la SNCF sera simple et avantageux sur plusieurs plans : une seule réservation, une seule tarification et un seul billet. Il entrera en vigueur à compter de janvier 2019, et les voyageurs pourront faire leur réservation unique à compter de décembre prochain.

« Nous sommes heureux d'être la première compagnie aérienne en Amérique du Nord continentale à proposer ce service en collaboration avec la SNCF. Nous voulons ainsi faciliter la vie des voyageurs et permettre aux familles, aux amis et aux vacanciers belges qui se rendent au Canada d'y accéder rapidement toute l'année. TGV AIR complète parfaitement notre offre de vols directs vers le Canada », a déclaré Annick Guérard, chef de l'exploitation de Transat.

Pour Voyages SNCF, Christophe Pouille, responsable du produit TGV AIR, se réjouit que « la clientèle belge au départ de Bruxelles puisse dorénavant bénéficier d'un accès direct au réseau d'Air Transat avec un billet unique, combinant train et avion. Ce partenariat permettra d'assurer la continuité de l'acheminement des voyageurs jusqu'à leur destination

finale. »

Le service TGV AIR assurera un lien rapide et efficace (environ 90 minutes) entre la gare de Bruxelles-Midi en Belgique et l'aéroport Paris-Charles de Gaulle (gare Paris-CDG 2 TGV), desservi par des vols directs d'Air Transat à destination de Montréal (tous les jours), Québec, Toronto et Vancouver. Selon leur date de départ, les passagers d'Air Transat auront aussi le choix entre le service TGV AIR et un vol direct puisqu'Air Transat propose des vols directs vers Montréal au départ de Bruxelles pendant la période estivale.

À propos d'Air Transat

Air Transat est le transporteur vacances numéro un au Canada. Elle offre une soixantaine de liaisons internationales dans 26 pays en Amérique, en Europe et au Proche-Orient, ainsi que des vols intérieurs et de correspondance au Canada. Chaque année, l'entreprise transporte près de 4,5 millions de passagers. Établie à Montréal, elle emploie 3 000 personnes. Air Transat est une filiale de Transat A.T. inc., une grande entreprise de tourisme international intégrée spécialisée dans le voyage vacances qui propose des forfaits, des séjours hôteliers et des liaisons aériennes. Transat a obtenu le statut de Partenaire Travelife en 2016 au titre de son engagement en faveur du développement durable.

Distinctions et prix récents (2017-2018)

- Meilleure compagnie aérienne du monde dans la catégorie Loisirs aux World Airline Awards de Skytrax
- Parmi les 20 compagnies aériennes mondiales au classement d'Atmosfair pour l'efficacité énergétique
- Meilleure compagnie de vols nolisés aux Agents' Choice Awards de Baxter Travel Media
- Meilleure compagnie aérienne à la remise des trophées Uni-Vers de l'Association des agents de voyages du Québec

À propos de SNCF

Voyages SNCF est l’opérateur du voyage longue distance de SNCF Mobilités au service du plus grand nombre.

C’est la référence de la Grande Vitesse en Europe.

TGV est l’offre par excellence de Voyages SNCF. OUIGO, l’offre low-cost, complète l’offre TGV.

Pour permettre à tous de voyager selon ses envies et de bout en bout, Voyages SNCF a développé des offres de mobilité autres que celles de la grande vitesse. OUIBUS dessert par autocars les principales grande villes françaises et européennes. iDVROOM et iDCAB, services porte-à-porte, permettent de commencer ou de terminer le voyage en co-voiturage ou en taxi/voiture avec chauffeur.

Les offres internationales comme Eurostar, Thalys, TGV Lyria, TGV France-Italie, DB-SNCF en coopération, Renfe-SNCF en coopération permettent à nos voyageurs de traverser l’Europe.

Avec 440 rames à grande vitesse, Voyages SNCF possède la plus importante flotte d’Europe. Chaque jour, plus de 700 TGV parcourent près de 10000 km de ligne dont 2000 km de lignes à grande vitesse à travers toute la France et desservent 230 gares.

En 2017, Voyages SNCF a transporté plus de 133 millions de voyageurs en Europe, et depuis 1981 plus de 2 milliards de clients ont voyagé avec TGV. TGV est une marque déposée de SNCF Mobilités. Tous droits de reproduction réservés.

Georgian gateway gain for Budapest Airport



Extending the diversity of its range of carriers, Budapest Airport announces the arrival of new airline partner, Myway Airlines, to its roll call. Linking the Hungarian gateway to its base at Tbilisi, the Georgian start-up carrier is due to commence a three times weekly service from 28 October. Kick-starting the winter season for Budapest, the 2,123-kilometre sector will be operated by the carrier's 170-seat 737-800s.

While facing no direct competition on the link to the Georgian capital, Myway Airlines will join Wizz Air's established link to Kutaisi in the west of the country. Further enhancing capacity, the Georgian carrier's new link means Budapest will be offering close to 20,000 scheduled seats to Georgia during W18/19.

Boosting Hungary's connections to the Caucasus region, the new flight provides a significant link to the cultural intersection of Europe and Asia, presenting an important new route for various energy and trade developments.

Now boasting 46 carriers, and with 10 new routes still to commence in 2018, Budapest continues to experience solid growth. Recording an overall average 14% passenger traffic growth so far this year, the arrival of Myway Airlines will further enhance the airport's developments.