The U.S. Government supports Hungary’s migration and humanitarian policies



“The United States Government has also recognised that Hungarian migration and humanitarian policy is correct from all perspectives and from a moral, practical and economic approach”, head of the State Secretariat for the Aid of Persecuted Christians of the Prime Minister’s Office Tristan Azbej said in a statement to Hungarian news agency MTI in Washington.



Assessing the results of his two days of meeting, the Minister of State stressed: “The Government of the United States and its organisations all acknowledge that Hungary’s policy, according to which assistance must be taken to the source of the problem, instead of importing problems, is correct”.

“Based on Humanitarian, ideological and political considerations, in 2016 the Hungarian Government launched the Hungary Helps Programme to support Middle Eastern Christians”, Mr. Azbej told the press.

“The Government recognised and acknowledged the fact, which is

unfortunately kept secret in the large majority of the world, that although Christians are the most persecuted religion, we nevertheless hear very little about this on international forums, and more importantly, that nobody is taking action to protect these communities in Asia, the Middle East and Africa", the Minister of State said.

"Hungary's position with relation to migration is absolutely clear", he underlined.

"Mass, illegal and uncontrolled migration is a process that is in fact not good for anybody", he declared, adding that "Migration causes social tensions in receiving countries, it leads to the creation of parallel societies, while source countries characteristically lose young people who represent the future and the opportunity to achieve progress".

The Minister of State also said that, although only in a small ratio, but terrorist groups have also using the flow of migration to infiltrate Europe.

Mr. Azbej felt it important to highlight the fact that as a country with a Christian culture, Hungary has a special responsibility to support Christians who are suffering because of their faith.

"Hungary is a secular country, but this does not meant that we reject the Judeo-Christian values on which the traditions, culture and fundamental values of Hungarian society are built", he added. "Europe also has Christian cultural roots, he pointed out, quoting one of the founders of the European Union, German Chancellor Konrad Adenauer, who said that Europe will either be Christian, or it will not be at all.

"Unfortunately, Europe has turned its back on its roots, as also indicated by the debate on the Sargentini Report in Strasbourg with week: the incomprehensible anger and the introduction of the various tools of the opinion dictatorship with which the Hungarian Government was attacked for building

a Christian democracy”, Mr. Azbej emphasised.

The Minister of State said that based on his discussions and meeting the United States is not only citing Hungarian practice as an example, but has also began following it.

“The concrete reason for my visit to Washington was precisely to transfer Hungarian experiences”, he added, underlining however, that those political forces, including those who joined ranks against Hungary in the European parliament, who support migration have an interest in the implementation of the “Soros Plan”, and do not want Hungary’s example to spread.

“The Hungarian example is an example of sober love, practicality, security policy and cultural self-preservation rolled into one”, Mr. Azbej said.

In Washington, the Minister of State met with leading officials from the United States International Development Agency, and held talks with State Department officials and representatives of religious and other nongovernmental organisations, in addition to presenting the Hungary Helps Programme at a Senate roundtable discussion. “The wide acknowledgement of the Programme is definitely also facilitating the further expansion of Hungarian-American bilateral relations”, he stated.

(MTI)

Banja Luka aantrekkelijke

bestemming voor korte vakantietrip

Ryanair vliegt vanaf 2 november 2 maal per week van Charleroi op Banja Luka



Banja Luka profileert zich als een aantrekkelijke bestemming voor een korte vakantietrip. Vanaf 2 november zal Ryanair twee keer per week vanaf Charleroi op deze bestemming vliegen. Banja Luka is de regionale hoofdstad van Republika Srpska, een van de twee entiteiten van het land Bosnië en Hercegovina. De stad heeft veel culturele bezienswaardigheden, een levendige sfeer, een heerlijke gastronomie en wordt omgeven door een nog ongerepte natuur met talrijke mogelijkheden voor activiteiten en ontspanning. Ideaal voor individuele reizigers, een verblijf met familie of vrienden maar ook voor bedrijfs- en teamuitjes.

Ontdek de stad



Banja Luka is met zijn 200.000 inwoners de grootste stad van Republika Srpska, de 2e grootste stad van Bosnië en Hercegovina en het culturele en administratieve centrum van de regio. Banja Luka is een stad van cultuur, jeugd en sport met een levendige sfeer en talrijke monumentale gebouwen zoals het oude treinstation uit 1891 dat nu dienst doet als het museum van hedendaagse kunst. Het gezellige voetgangersgebied “Gospodska Ulica” is het hart van de huidige stad met talrijke winkels, cafés en restaurants, waar men kan genieten van een uitstekende

nationale keuken en lokale wijnen. De gastvrijheid en de vriendelijkheid van de inwoners van deze stad maken uw vakantiebeleving compleet.

Het hoogtepunt van de stad om te bezoeken is het Kastel fort, dat gelegen is op de oever van de Vrbas rivier. Hier begon de ontwikkeling van de stad enkele eeuwen geleden en naast een verdedigingswerk was het fort ook een plaats voor de handel. Tegenwoordig is het een van de belangrijkste toeristische attracties van de stad met o.a. een restaurant een speeltuin en een park. Op de binnenplaats van het fort worden gedurende het gehele jaar verschillende manifestaties gehouden waaronder culturele evenementen, muziekfestivals en tentoonstellingen. Banja Luka wordt omringd door bossen en heuvels, welke talrijke mogelijkheden bieden voor wandeltochten, picknicks en ontspanning.

Adrenaline op de Vrbas rivier

De Vrbas river staat in de top van de meest aantrekkelijke rivieren in Europa en is een favoriete bestemming voor adrenaline liefhebbers. Het Vrbas Adventure Resort, dat op slechts 20 km ten zuiden van Banja Luka ligt, biedt talrijke mogelijkheden om te raften, canoën en kajakken, van ontspannende tochten tot aan wild avontuur en echte adrenaline ervaringen. Er zijn 3 verschillende routes met een lengte van 5 t/m 21 km en ervaring is niet noodzakelijk aangezien men begeleid wordt door ervaren gidsen. Het avontuur eindigt met een lunch in een restaurant aan de rivier en eventueel een duik in de Vrbas rivier. Uniek is de mogelijkheid om ’s nachts te raften op een verlicht deel van het parcours, het enige verlichte slalom parcours in de open lucht in de wereld.

Na het raften kan men nog een bezoek brengen aan een van de uitzichtpunten met een prachtig uitzicht over de canyon van de Vrbas rivier of genieten van een ontspannende pauze bij de

nabijgelegen Krupa watervallen. Op deze plek mondt de Krupa rivier uit in de Vrbas, met een prachtig panorama uitzicht over de watervallen en een oude watermolen en er is tevens een korte wandelroute naar een nabijgelegen klooster. Langs de Vrbas rivier zijn ook een aantal ruïnes van middeleeuwse stadjes te vinden zoals Zvačaj, Greben and Bočac.



Verken de ongerepte natuur

Tussen Mrkonjić Grad en Šipovo ligt een gebied met ongerepte natuur met talrijke mogelijkheden om te wandelen, mountainbiken, bergklimmen en vissen. Een goed startpunt om het gebied te verkennen is het Pecka Bezoekerscentrum, dat aan de voet ligt van een berg welke de grootste natuurlijke klimwand van Bosnië en Hercegovina is. Het bezoekerscentrum fungeert als informatiecentrum, biedt eenvoudige accommodatie aan natuurliefhebbers en serveert organische maaltijden met ingrediënten uit eigen tuin en de directe omgeving. Het is ook een goed startpunt voor wandel- en mountainbiketochten in de omgeving. Plaatsen die de moeite waard zijn om te bezoeken zijn de bronnen van de Sana en de Pliva rivier, de watervallen van Janjske Otoke en ecozone Zelenkovac. Of ga net als de locals barbecueën, lunchen of picknicken midden in de natuur!

Een andere goede uitvalsbasis om dit prachtige gebied te ontdekken is het stadje Šipovo, dat een aantal basisvoorzieningen voor toeristen biedt zoals een VVV-kantoor en een fietsverhuur. Het toeristische complex Pliva, slechts enkele kilometers buiten het stadje biedt uitstekende familieaccommodatie in de vorm van luxe bungalows op een prachtige plek aan de Pliva rivier. De Pliva rivier staat tevens bekend om zijn uitstekende mogelijkheden om te

vliegvissen.



Wellness en ontspanning

Republika Srpska biedt uitstekende mogelijkheden voor een wellness- of gezondheidsvakantie. Naast de gezonde natuurlijke omgeving, zijn er verschillende thermen en kuuroorden voor ontspanning, wellness en rehabilitatie.

Banja Vrucica is het grootste spa complex van geheel Bosnië en Hercegovina vlakbij de stad Teslic op ongeveer 90 km afstand van Banja Luka. Het complex heeft verschillende hotels waaronder het moderne 4* hotel Kardial, sportfaciliteiten, conferentiezalen, sauna's en een binnen- en buitenbad. Naast het ruime aanbod aan wellness programma's, is deze spa gespecialiseerd in cardiovasculaire en reumatische aandoeningen. Vanwege de capaciteit en de voorzieningen is dit ook een ideale plek voor bedrijfsuitjes of teambuilding activiteiten.



Banja Kulaši ligt in een prachtige natuurlijke omgeving vlakbij het stadje Prnjavor, ca 60 kilometer van Banja Luka, en is recent geheel gerenoveerd. Het alkaline water hier is zeer effectief voor het behandelen van huidziektes. Het complex heeft luxe gemeubileerde kamers, een binnen- en buitenzwembad en verschillende mogelijkheden

voor ontspanning en activiteiten midden in de natuur.

Terme Laktaši bevindt zich op slechts 10 km afstand van Banja Luka en heeft zowel een recent gerenoveerd 4* hotel als budget accommodatie. Het complex heeft onder andere een buitenzwembad, een oude spa onder een prachtig versierd koepeldak en een gezondheidscentrum met speciale behandelingen voor verschillende medische aandoeningen. Terme Laktaši is ook gemakkelijk te bezoeken als daguitstapje vanuit Banja Luka.



Bereikbaarheid

Vanaf 2 november vliegt Ryanair twee keer per week vanaf Charleroi naar Banja Luka, met vluchten op maandag en vrijdag, waardoor het een ideale bestemming is voor een midweek of weekend break. Een identiteitskaart is voldoende voor reizen naar Republika Srpska. Republika Srpska is onderdeel van Bosnië en Hercegovina en grenst aan Kroatië, Servië en Montenegro. De afstand Brussel-Banja Luka over de weg is ongeveer 1400 km en bestaat vrijwel volledig uit snelwegen (via Duitsland, Oostenrijk, Slovenië en Kroatië).

The call of the sea with

Maritim Mauritius



Mauritius: Dream destination for sunseekers, thrill -seekers and especially for divers. Both Maritim hotels on the island are exceptionally well-suited for beach vacationers and watersports fans.

For those searching for more from an idyllic holiday in paradise, the twin Maritim hotels on the island of Mauritius is a dream destination for sunseekers, thrill -seekers and especially for divers.

The archipelago in the Indian Ocean is almost entirely surrounded by a natural reef, making it one of the world's most beautiful year-round diving areas. The diving centres at the two Maritim hotels, the 5-star Maritim Resort & Spa Mauritius and the 4-star Maritim Crystals Beach Hotel Mauritus, which are situated on the isle's most idyllic beaches, giving guests ready access to the incredible realm under the sea.

Both Maritim Diving Centre bases are located right on the hotel beach, staffed by highly experienced PADI instructors, along with dedicated camera crews on hand to ensure guests unique memories are recorded.

'We share our passion for the sea and have a wealth of experience with complete novices, as well as advanced and professional divers' explains Vikash Purmah, describing the hotel's numerous training programmes. A certified recreational

scuba diver expert who has been diving with Maritim's guests for over ten years, Vikash overseas all aspects of the dive.

When not exploring aquatic kingdoms, guest can experience a gastronomic experience like no other at the five-star Maritim Resort & Spa Mauritius. For lovers of Asian cuisine, there is a weekly duck festival at 'Le Banyan Asian Fusion restaurant', while diners at 'La Marée Beach Restaurant' can sample the day's catch with a personalised selection, cooked bespoke, at the 'Fish Market'. Those wanting to discover authentic Indian Ocean specialities, the multi-awarded Château Mon Désir, located on the hotel grounds, is widely regarded as the premier restaurant on the island.

Helping guests to indulge in some well-deserved rest and relaxation, the renowned Maritim Tropical Flower Spa, which recently scooped the 'World Luxury Spa Award', is an oasis dedicated to wellbeing set in the middle of 3500sqm of lush tropical gardens. In addition to the 13 treatment rooms, wellness pavilion, a hairdressing suite and multiple relaxation areas behind a romantic waterfall, the spa also boasts dedicated spaces to water treatments, including a relaxation pool, two wet rooms, three saunas and a steam room.

The wide range of exclusive pampering treatments offered at the spa include such Ayurveda, hot stone and Balinese massages with essential oils created from tropical flowers, plants and natural oils which are grown onsite. Unique to the Maritim Tropical Flower Spa is reflexology and hydrotherapy treatment the 'Kneipp Walk'. Using rounded stones submerged in the water, which gradually decrease in size, guests walk barefoot as the stones stimulate foot pressure points, boosting circulation and wellbeing.

Sport lovers can enjoy the 9-hole (PAR 29) golf course on the hotel's grounds. Designed by the acclaimed Australian professional golfer Graham Marsh, the Maritim Golf Course a variety in length elevation and angle for wide range of shots

and is ideal for all skill levels, from expert to beginner. Professional coaching is also available for those seeking help with their swing, putting and pitching.

Unique to the island is the ‘Maritim Equestrian Centre’, located near the ‘Historical Ruins of Balaclava’. The state of the art facility boasts numerous paddocks and is home to ten former Championship race horses.Guests can enjoy horse rides on the beach or through the natural wonders of the Maritim Estate, labelled the “Most Beautiful Garden of Mauritius”. Expert trainers offer private and group lessons with rides along the beach, through the countryside or even a ‘swim with the horses’.

For more information on these hotels, please visit www.maritim.com.

Eurostar rapporteert een positief resultaat in het derde kwartaal van 2017 en positieve vooruitzichten voor eind van het jaar

Eurostar, de hogesnelheidstrein die het Verenigd Koninkrijk

met het Europese vasteland verbindt, rapporteert vandaag een positief derde kwartaal 2017. Het aantal passagiers steeg met 4% (2,69 miljoen in 2017 t.o.v. 2,58 miljoen in 2016) en de omzet met 15% (211 miljoen Britse pond in 2017 t.o.v. 184 miljoen Britse pond in 2016) in vergelijking met vorig jaar.

Deze resultaten weerspiegelen een drukke zomervakantieperiode, ondersteund door een sterke prestatie in de eerste zes maanden van 2017. In de afgelopen drie kwartalen is het passagiersvolume met 2% gestegen (7,73 miljoen in 2017 t.o.v. 7,55 miljoen in 2016) en de omzet met 12% (666 miljoen Britse pond in 2017 t.o.v. 593 miljoen Britse pond in 2016) jaar-op-jaar.

Toename van internationaal verkeer en zakenreizen

De groei van Eurostar in 2017 werd gekenmerkt door een aanzienlijke toename van het aantal passagiers van buiten Europa, met name de VS.

Het aantal reizigers uit de VS en de rest van de wereld groeide met respectievelijk 24% en 18% jaar-op-jaar, omdat reizigers profiteren van de gunstige wisselkoers om naar Europa te komen en van de culturele attracties en winkelmogelijkheden te genieten.

De positieve prestatie van het bedrijf werd ook gestimuleerd door een sterke groei in de zakenreismarkt, waarbij het aantal zakelijke passagiers in de eerste negen maanden steeg met 6% en zelfs met 10% in kwartaal 3. Zakelijke klanten waarderen steeds meer het comfort, het gemak en de productiviteit van de hogesnelheidstrein tegenover het vliegtuig.

Vroege stijging van aantal kerstboekingen

Deze laatste weken heeft Eurostar een verschuiving in de kerstboekingshorizon gezien, met een stijging van 29% van de reserveringen voor de vakantieperiode t.o.v. hetzelfde moment vorig jaar. Terwijl in 2016 klanten hun reis later in het jaar

boekten, scoren boekingen voor het huidige winterseizoen opvallend goed bij reizigers van het Europese vasteland die een shoppingtrip naar Londen plannen, en bij Britten die naar de Europese kerstmarkten willen.

Nicolas Petrovic, CEO Eurostar: “De groei die we in de eerste helft van het jaar hebben gerapporteerd, heeft zich in de zomer doorgezet en we zien ook een grote instroom van de VS en het verdere buitenland. Met de gunstige wisselkoersen en de vele attracties in onze bestemmingen zal deze trend waarschijnlijk aanhouden, zodat de vooruitzichten voor de rest van het jaar gunstig zijn.”

Bed & Bike elke 6,5 km

Rent a Bike Miselerland ©
Miselerland LFT

Wie zou ooit durven beweren dat fietsen alleen iets is voor doorwinterde sportievelingen? Fietsen hoort gewoon bij het leven, zelfs voor wie aan sport een broertje dood heeft. Het is niet alleen gezond voor het lichaam maar het zorgt bovendien, zeker als het gaat om een tochtje met familie of vrienden, voor een geluksgevoel. 91 “Bed & Bike” accommodaties verzekeren wielertoeristen van een professioneel onthaal.

Volop beweging in de frisse buitenlucht, de ontdekking van een weelde aan lokale fauna en flora en samen genieten van de beste dingen van het leven, dat is wat de 600 km fietspistes van het Groothertogdom voor u in petto hebben. Volledig verkeersvrij en voorzien van asfalt voldoen de fietspaden aan alle veiligheidsvereisten. Of u nu kiest voor een ontdekkingstocht langs de kastelen van Luxemburg, in de voetsporen van de pioniers de mijnensites gaat exploreren of erop uittrekt naar de rotsformaties van het Mullerthal, Luxemburgs Klein Zwitserland of de hoge plateaus van de Ardennen, overal wacht u verwondering en verrassing. Sommige trajecten laten zich heerlijk combineren met een boottocht op de Moezel of een rit met de trein. Wie jong is van lijf of beschikt over getrainde kuitspieren waagt zich wellicht aan een mountainbike avontuur over de vele, speciaal daarvoor aangelegde pistes. En u hoeft er zelfs niet eens uw eigen stalen ros voor mee te brengen: op vele plaatsen, vlakbij de fietsroutes, is het mogelijk een fiets te huren.



91 “Bed & Bike” accommodaties, van hotels en familiepensions

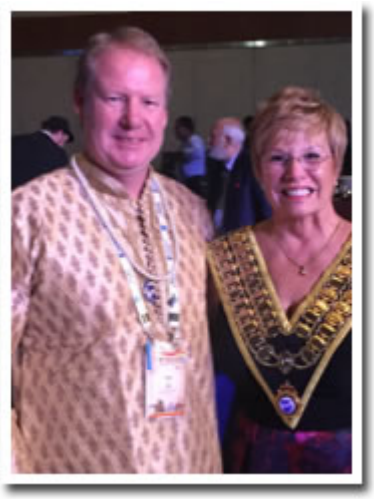
tot campings en vakantieverblijven, zijn uitgerust met een beveiligde fietsenberging en bieden een service voor het drogen van fietskledij. ’s Ochtends staat er een stevig, gezond ontbijt voor u klaar waarna een bruisend nieuwe fietsdag aan uw voeten ligt. Geografische kaarten en gidsen vindt u in de aangeduide plaatsen. Dat er ook fietsreparatiesets klaarliggen of desgewenst de nodige info over de dichtstbijzijnde fietsenmaker zal menig wielertoerist wellicht naar waarde schatten. Ook campings reserveren exclusieve ruimten voor fietstoeristen en bieden een beveiligde fietsenbewaarplaats.

Meer informatie: http://bedandbike.lu

Skal to bring Worldwide Tourism Event to Miami

Mami FL – October, 2017 – Skal International, the global organization of Travel and Tourism leaders, has voted in its General Assembly recently in India, to bring its 2019 Skal World Congress to Miami and will sail on a Royal Caribbean seven night cruise in September, 2019.

David Ross, Executive Secretary – Treasurer of the Skal Club of Miami, presented the proposal with the support of Skal International USA.



“This is the first time that Miami will host the Skal World Congress.” said Ross, ” We are excited to have offered a cruise on the new Royal Caribbean international Oasis Class ship, **Symphony of the Seas**, which will sail from September 14-21, 2019″ he said. “The General Assembly unanimously supported the proposal just after the wake of a very difficult year for South Florida, Mexico, and the Caribbean. We are very grateful.”

Holly Powers, Skal International USA President, commented, “The Royal Caribbean Symphony of the Seas can accommodate more than 1500 delegates to the Skal World Congress and can set a new record for a Cruise based Congress. Skal Clubs throughout the United States are thrilled that Skalleagues from throughout the world are supporting the region.”



The Skal Club of Miami was founded in 1950 and is known to be one of the most diverse Clubs in its membership, due to a broad base of national backgrounds and a reflection of Miami’s status as an International Community.

For information on Sponsorship opportunities and general information, contact: David Ross at skalmiami@yahoo.com.

Cobalt Air wins CAPA Airline Start-Up of the Year



The executive team at Cobalt Air are delighted and proud to announce that CAPA, the global airline research company has named the fledgling carrier as the **CAPA Airline Start-Up of the Year.**

The Airline Start-Up of the Year prize has been awarded to the Cypriot carrier for its activity over the first year of its operations, with Cobalt Air being recognised as having been the most innovative start-up, as well as being the carrier delivering the greatest impact on the industry since its launch.

At the 2017 CAPA Aviation Awards for Excellence, held on 12 October in London, Cobalt Air was delighted to accept the award, in the presence of Peter Harbison, Executive Chairman, CAPA – Centre for Aviation, who said:

"To replace a strong brand such as Cyprus Airways and build up an operation in a market already packed with LCCs and leisure specialists is no easy feat. However, in just over a year

Cobalt Air has done that, successfully growing to provide numerous links from Larnaca and Paphos to destinations across Europe and the Middle East; and now long-haul links are also planned."

Also commenting on the carrier's award, Cobalt Air's CEO, Andrew Madar, said:

"We are delighted that the hard work and passion of the Cobalt Air team has been recognised. All of us here in Cyprus are dedicated to building an airline that is worthy of the country we are proud to call home, and from our customers' comments, we are sure that we are on the right track."



Hong Kong Airlines to launch direct flights to San Francisco, USA



[Hong Kong ▪ 12 October 2017] Hong Kong Airlines has announced that it will launch a new non-stop service between Hong Kong and San Francisco from 25 March 2018.

The new service will expand the airline's presence in North America, following the launch of its services to Vancouver on 30 June 2017 and Los Angeles on 18 December 2017. Hong Kong Airlines will also be looking to further enhance connectivity to the US by launching a service to New York later in 2018.

The timing of the new service ensures that travellers arrive in San Francisco early in the morning – particularly enticing for those seeking to maximise their time in The Golden City. In turn, an evening arrival back in Hong Kong guarantees passengers a restful sleep, following a long flight.

Hong Kong Airlines' new Hong Kong-San Francisco service will be operated by its brand-new Airbus A350. The fuel-efficient widebody aircraft features a total of 334 seats, with 33 in Business Class, 108 in Economy Comfort and 193 in Economy Class.

All Business Class seats have a width of 23" and are able to fully recline into a flatbed. This, combined with specially designed smooth and soft bedding, will ensure that passengers can enjoy the highest quality of sleep in the air. Meanwhile, all seats are also equipped with the latest high-definition TV screens offering a variety of inflight entertainment options, including movies, television, news and music. Each seat also has a power outlet and USB port fitted to the side for maximum convenience. Finally, onboard Wi-Fi service is available to all passengers, of which the first 15 minutes of use is free.

Mr Li Dian Chun, Chief Commercial Officer of Hong Kong Airlines said: "Our transition from a regional airline to a global carrier continues to gain traction, as San Francisco becomes our third destination in North America. According to San Francisco International Airport, it served an all-time record of 53.1 million passengers last year, which represented a 6.1% growth year on year. We anticipate even more growth in

the future. As a popular destination for both business and leisure travellers, we are delighted to offer passengers with more flexibility and options when travelling to The Golden City."

"We are honored that Hong Kong Airlines has made SFO a key part of their growth strategy in the United States," said Mr Ivar C. Satero, Director of San Francisco International Airport. "This move reinforces our Airport as the global gateway to the world's foremost center of technology, innovation, and tourism."

The flight time between Hong Kong and San Francisco is approximately 13 hours. Flight schedule is as follows* (All Times Local)

Flight Number	Route	Departure Time	Arrival Time	Frequency
(25 March 2018 – 30 June 2018)				
HX060	Hong Kong to San Francisco	1220	1015	Mon, Wed, Fri, Sun
HX061	San Francisco to Hong Kong	1200	1725+1	Mon, Wed, Fri, Sun

* Schedule is subject to government approval

* Flight number and schedule may change without prior notice



Paris fait son show et vous invite au spectacle !



1, 2, 3… Ce sont plus de 20 salles de spectacle parisiennes mythiques qui vous offrent une place gratuite pour toute place achetée.

Pour la première fois, du 30 octobre au 12 novembre 2017, en partenariat avec l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et Atout France, les salles parisiennes les plus emblématiques déroulent leur tapis rouge pour dévoiler leur toute nouvelle

programmation et animer la capitale à l'entrée de l'automne. Tous les styles et toutes les disciplines sont en haut de l'affiche : musique, ballet, théâtre sur-titré, cirque, cabaret ou encore jazz.

Le site www.showtimeinparis.com permet de découvrir l'ensemble de l'offre proposée. Une opportunité à ne pas manquer pour profiter pleinement de la scène parisienne et de ses spectacles qui rayonnent dans le monde entier.



Des soirées dans l'atmosphère pétillante des cabarets aux concerts dans des salles mythiques à l'acoustique hors du commun en passant par les spectacles humoristiques du moment, c'est toute une palette qui s'offre au plus grand nombre. Famille, couple, amis : il y en aura pour tous les goûts… la barrière de la langue en moins, l'intégralité des spectacles étant en anglais, sur-titrée / sous-titrée en anglais ou facilement compréhensible pour les non francophones.

Plus aucune raison de résister, il ne reste plus qu'à trouver qui inviter ! www.showtimeinparis.com



Photo of young loving couple hugging in front of the Eiffel tower in Paris, France.

A propos d'Atout France

Atout France, opérateur unique de l'état français en matière de tourisme, a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

France.fr

Parisinfo.com

#FeelParis Facebook : Paris je t'aime

Twitter : @ParisJeTaime

Instagram : @parisjetaime

---

airBaltic – the Regional Airline of the Year – Receives Award by CAPA



Riga. The Latvian airline *airBaltic* has received CAPA Regional Airline of the Year award. CAPA Aviation Awards for Excellence is held annually since 2002 with professionals participating from airlines around the world.

Martin Gauss, Chief Executive Officer of *airBaltic*: "It is such an honour

that *airBaltic* has been recognized as the CAPA Regional Airline of the Year. We have had an exciting year – our fleet is being modernized, we have added 13 new destinations, our team is growing and more passengers are traveling with us. The great success and this award is a result of the work that our team does every day."

The CAPA Regional Airline of the Year is awarded to the regional airline that has been the biggest standout strategically, has established itself as a leader and demonstrated innovation in the regional aviation sector. (Note that this award is not limited to operators of regional aircraft; it is intended to recognize smaller airlines – fewer than 10 million annual passengers – that either do not operate any long-haul services, or only operate limited long haul services.)

In 2016 *airBaltic* completed a multi-year restructuring, increased passenger numbers for the first time in five years, secured a capital increase and a private investor, became the launch customer for the Bombardier CS300 and returned to positive EBIT. It is the biggest airline operating out of the Baltic region, with hubs at Tallinn and Vilnius in addition to its main hub at Riga.

CAPA Aviation Awards for Excellence are regarded as the pre-eminent awards for strategic excellence in aviation. Candidate organisations worldwide submit information about themselves, along with their justification towards being rewarded for their performance over the past year. Initially limited to Asia Pacific and the Middle East, the awards were expanded by CAPA in 2012 to include all regions.

airBaltic operates direct flights from Riga to over 60 destinations. *airBaltic* offers convenient connections via Riga to its network spanning Europe, Scandinavia, the CIS and the Middle East. In addition, *airBaltic* also offers direct flights from Tallinn and Vilnius.

Important Partnership Announcent – ETOA partners with China Outbound Travel & Tourism Market

The European Commission-funded Partnerships in European Tourism project will arrive in Beijing at the China Outbound Travel & Tourism Market in April 2018 – marking the first of a series of B2B tourism events taking place in China as part of the 2018 EU-China Tourism Year.

The 2018 EU-China Tourism Year was announced in 2016 by the President of the European Commission, Jean-Claude Junker and the Chinese Prime Minister, Li Keqiang. Partnerships in European Tourism is an initiative as part of this this year aimed at supporting EU tourism businesses and operators wishing to expand their businesses into China. This is achieved through tutoring activities, facilitating new collaborations and partnerships around trans-European tourist products and the organisation of B2B matchmaking and other promotional events alongside international fairs.

Now in its 14th year, COTTM is the longest running and most well respected platform for the

outbound tourism market. It is the only business to business event that focusses on the expanding outbound tourism market. In 2017 COTTM attracted over 4300 Chinese trade buyers and more than 450 exhibitors from 70 countries and is the only exhibition that is 100% business to business and 100% outbound.

COTTM was selected as the first venue to host a China-based event in the 2018 programme – a B2B matchmaking between European businesses and Chinese operators will take place, as well as a thematic conference on EU-China cooperation on tourism with a focus on the particular draw of family travel to Europe.

The European delegation is working closely with the China Tourism Academy (CTA) to deliver a conference programme within the COTTM programme to demonstrate the very best of Europe's offer to the outbound Chinese market.

Dai Bing, President of China Tourism Academy – said, "COTTM aims to promote the development of China outbound tourism and the partnerships between China and overseas destinations since it was launched, and builds a bridge for the communication between China and the global tourism industry. China Tourism Academy (CTA) is willing to support the cooperation between COTTM and the European Travel Commission (ETC) and European Tourism Association (ETOA)."

"We are delighted to be hosting a delegation from Europe at the 2018 event in collaboration with the ETOA – the European Tourism Association. This is an important development for the show, and we know from visitor feedback that Europe is a very important destination for the Chinese outbound tourism market. We look forward to a continued partnership and to see the business opportunities develop at the show." Said Matt Thompson, Project Director, Tarsus Group Ltd.

Tom Jenkins, CEO of ETOA – European tourism association, head

of the consortium delivering the Partnerships in European Tourism programme – said: “Following the official opening of the 2018 EU-China Tourism Year in Venice in January, it makes complete sense that we bring the first in-market Partnerships in European Tourism event to the Chinese capital. Bringing a matchmaking, conference and exhibition at the only dedicated B2B outbound event in China will ensure the best business development opportunities for all involved.”

For more information, please contact:

Jane Carter

Sales Manager – COTTM

Tel: +44 (0) 20 8846 2902

jcarter@tarsus.co.uk