Vient de paraître : brochure compacte de Costa Croisières



Costa Croisières vient d'éditer une nouvelle brochure compacte pour le marché belge. Une douzaine de pages, il n'en faut pas plus pour résumer l'essentiel de l'offre de Costa.

Inspirer. Donner des idées. C'est l'objectif principal de cette **brochure**. Elle vous donne en quelques pages **un aperçu** des régions traversées par les croisières, **avec itinéraires et prix**.
Les personnes qui partent en croisière pour la première fois pensent souvent aux Caraïbes, aux îles grecques ou aux fjords norvégiens. Ou encore aux « États baltes », pour signifier en réalité la mer Baltique. Costa sait précisément ce que recherchent les voyageurs et a une réponse à leur donner.
Mais la compagnie de croisière propose également toute une série de voyages moins connus, mais tout aussi exotiques, comme les Seychelles, Madagascar, le Sri Lanka, les Maldives, etc.

Costa Croisières vous donne le choix entre **trois types de tarifs**. Grâce à la présentation claire, vous voyez directement les avantages de l'une ou l'autre formule. Avec une explication de tout ce qui est compris dans le prix d'une croisière. Quelle est par exemple la différence entre les restaurants standard et les restaurants de spécialités ? Faut-il payer pour assister à une représentation ?
Il est clair que Costa évolue vers encore plus de **vacances tout compris**. À partir d'avril, le forfait de séjour sera

compris dans le prix du voyage. Plus de surprises à la fin de la croisière.

Une brochure conviviale. Dix secondes à feuilleter la brochure Costa, et l'intérêt du client s'éveille… Au lieu de proposer des calendriers compliqués, on vous indique les mois pendant lesquels la croisière est organisée. Le client souhaite plus d'informations ? Il peut s'adresser à son agence de voyages ou surfer sur le site web de Costa Croisières.
Plus d'infos : www.costacroisieres.be

Pobeda launches Milan Bergamo to St. Petersburg link



Having established operations at Milan Bergamo in December 2015, Pobeda has added to its successful Moscow Vnukovo service by launching direct flights to St. Petersburg from Italy's third largest airport. Launched 11 October, the low-cost carrier will operate a three times weekly link between Milan Bergamo and Russia's second largest city, with the service poised to add an extra 27,000 seats to the Italian airport's winter schedules.

Along with the new St. Petersburg route, Pobeda will also increase the number of flights it operates on its popular Moscow service. From the start of the winter season, commencing 28 October, the carrier will add an additional two weekly flights to its current daily schedule, adding a second daily rotation on Fridays and Sundays. From 21 December, the

airline will further commit to the marketing by adding an extra five weekly flights, resulting in a twice-daily service to the Russian capital.

Commenting on Pobeda's expansion, Giacomo Cattaneo, Director of Commercial Aviation, SACBO, says: "It is very encouraging to see that Pobeda has seen the greater potential of the Russian market from Milan Bergamo by adding this additional route to St. Petersburg, while further committing to the airport by increasing the frequency of its popular Moscow operation." Adding to this, Cattaneo states the strong ties that the local airport community has with St. Petersburg: "Russia's second largest city has strong links with this part of Italy. Giacomo Quarenghi, an architect born in the 18th century in a small village near Bergamo, was the foremost and most prolific practitioner of neoclassical architecture in Imperial Russia, particularly in St. Petersburg. He brought into vogue an original style of Palladian inspiration, which was a reference for many architects who worked in Russia. Some of his works in the city include the Hermitage Theatre, the Raphael Loggia in the Winter Palace, plus the Narva Triumphal Arch."

Director of the Information Business Centre of St. Petersburg in Milan, Yaroslav Meshavkin, added of the route: "The launching of this new aviation connection between Milan Bergamo and St. Petersburg demonstrates mutual business interest between one of the most European cities of Russia and the dynamic economy of Lombardia. Bergamo is a very interesting point as a destination in many aspects: touristic, cultural, educational and others. For example, the higher education school of St. Petersburg and the University of Bergamo are involved in mutual projects." Meshavkin also added: "The direct flight from St. Petersburg to Bergamo is a very fast and a comfortable way to get to Milan. Bus transfers

from Bergamo Airport drive to the heart of the city and the trip takes around the same time as it does from other airports in Milan. It will be highly appreciated by business travellers as well as tourists.”

Russia is Milan Bergamo’s eighth largest country market this winter, with over 370,000 passengers having flown with Pobeda since the LCC commenced operations from the airport three years ago. A subsidiary of Russian flag carrier Aeroflot, Pobeda was founded in 2014, and presently operates a fleet of 22 737-800s configured in a 189-seat layout.

Budapest Airport welcomes winter with Myway Airlines

Budapest Airport has welcomed the start of the new winter season by celebrating the arrival of its latest airline partner, Myway Airlines on 28 October. As the Georgian carrier launched the Hungarian gateway’s first link to Tbilisi, the additional link to the Caucasus region boosts Budapest’s connections to the cultural intersection of Europe and Asia.

Commenting at the launch, Kam Jandu, CCO, Budapest Airport stated: “To connect our two great cities is a fantastic endorsement of the opportunities which exist for both leisure and business travellers between Hungary and Georgia.”



21th International Caucasus Tourism Fair – CTF 2019

We are glad to inform you, that exhibition center ExpoGeorgia will host the 21th International Caucasus Tourism Fair – CTF 2019 on May 03-05, 2019.

In the frame of CTF 2019 we will host Caucasus MICE and HORECA Georgia exhibitions.

Exhibition is an international platform for Georgia’s domestic, regional and international tourism development and always accompanied by entertaining events, presentations, B2B meetings and conferences.

Teona Tavadze,

Head of the Sales Department

Exhibition Center ExpoGeorgia
118, Tsereteli Ave.
Tel: + 995 32 2 341100 (ext: 106)
Cell: + 995 577 733995

tavadze@expogeorgia.ge
sales@expogeorgia.ge

Europa-Park opent voor de 18e keer Duitslands grootste Winterwonderland

Europa-Park tovert zich deze winter weer om tot een magisch Winterwonderland. De 18e editie start op 24 november en duurt tot en met 6 januari 2019 (m.u.v. 24 en 25 december). Bovendien zal het park op 12 en 13 januari geopend zijn. 2,5 miljoen lichtjes, 3.000 kerstbomen, 25 kampvuren en ontelbare decoraties staan garant voor een ultieme winterse beleving. Naast de bekende attracties zijn er vele winterse toevoegingen zoals een tweetal kerstmarkten, een reuzenrad van 55 meter hoog, een ijsbaan, een kinderskischool en een sneeuwhelling. Op het programma staan ook shows die passen bij deze romantische tijd van het jaar: een wintercircus, een ijsshow en een lichtjesparade. Europa-Park presenteert deze winter ook een aantal nieuwigheden.

Achtbanen, attracties en winterse activiteiten



Uitgezonderd de waterattracties zijn alle attracties van het park gewoon in bedrijf, waaronder een een achttal achtbanen. Als Koning Winter het weer binnen de perken houdt, zijn als extraatje ook nog de houten achtbaan Wodan, Megacoaster ‘blue fire’ powered by GAZPROM en Silver Star geopend. Op Alpenexpress Coastiality kun je deze winter voor het eerst een virtual reality-avontuur met de kunstenaar Otto Waalkes beleven. Nieuw zijn natuurlijk ook de drie attracties die eind deze zomer geopend werden in de 45 meter hoge zilveren bol; Eurosat CanCan Coaster, Eurosat Coastiality en Madame Freudenreich. Daarnaast zijn er nog vele speciale winterse attracties. Kinderen kunnen met een ski-scooter rijden of hun eerste ski-les volgen. Ook kan men met een band van een sneeuwhelling roetsjen of op de schaats rondjes draaien op een ijsbaan. In het overdekte speelparadijs ‘Limerick Castle’ en het nieuwe speelparadijs in het vroegere Holland-theater hoeven kinderen zich geen moment te vervelen . Reuzenrad “Bellevue” geeft je op 55 meter hoogte een geweldig uitzicht over het versierde park en de omgeving. Bij Slot Balthasar is een middeleeuwse Christkindl-markt met verschillende oude ambachten en in het Duitse themagebied is nog een gewone Weihnachtsmarkt.

Exposities en een nieuwe 4D-film



Voor een echt ‘coole’ expositie moeten de bezoekers naar de Arena van het Spaanse themagebied. Daar is een speciale hal gebouwd voor “Rulantica uit ijs”. Bij min 8 graden maak je hier kennis met octopus Snorri en zijn vrienden. Vaklui zijn dagen bezig geweest om uit ijs en sneeuw tientallen sprookjesachtige ijssculpturen te ‘carven’. Hetzelfde thema is terug te vinden in de tuin van Slot Balthasar; hier komen de onderwaterfiguren iedere avond als kleurrijk verlichte dieren en planten tot leven.

Liefhebbers van pop-art brengen zeker een bezoek aan de nieuwe ‘Schatkamer’ in de Deutsche Allee waar 60 beelden van de Amerikaanse kunstenaar James Rizzi tentoongesteld worden.

In Magic Cinema 4D draait deze winter voor het eerst de nieuwe animatiefilm”‘s Nachts in het park”. Lukt het Ed en Edda om de snode plannen van de Nachtraaf te dwarsbomen?

Fantastische wintershows

Europa-Park, met meer dan 300 artiesten in dienst, staat bekend om haar uitgebreide entertainment-aanbod. Ook tijdens de winteropenstelling is het programmaboekje weer goed gevuld. In de toegangsprijs is bijvoorbeeld ook een hoogstaande circusvoorstelling van zo’n 50 minuten begrepen. Op het evenementen-terrein, in een originele circustent, vertonen internationale artiesten dagelijks hun bijzondere kunsten. Eveneens kan men genieten van de ijsshow ‘Surpr’Ice, with the Son of Santa’ en in het Globe Theater kun je getuige zijn van een kindermusical. Lichtjes en lichteffecten zijn er volop bij de ‘Winter Starlight Parade’ die elk avond door het park trekt en de nieuwe videomapping-show op de Eurosat CanCan Coaster (vanaf 17.00 uur, iedere 30 minuten).



Een ‘lekkere’ winter

Je loopt in Europa-Park niet alleen van land naar land, maar tijdens de winteropenstelling loop je er ook van de geur van vers gebakken Lebkuchen, via gepofte kastanjes naar warme glühwein, eierpunch en andere lekkernijen. Ook kun je in de themagebieden terecht voor de typische specialiteiten uit de gepresenteerde landen. In Zwitserland en de speciaal voor de winter geplaatste Erdinger Hütte kan men terecht voor echte Walliser raclette, kaasfondue en Zwitserse kaassoep en op de kerstmarkt in het Duitse themagebied vind je verschillende soorten worst. In het Spaanse gedeelte kun je bij een ijsbar “Glaciar” terecht voor een ‘hartversterkertje’.

Overnachten in winterse sferen

Voor wie geen genoeg kan krijgen van de winterse sfeer, bieden de vijf bijzondere themahotels van Europa-Park volop mogelijkheden om dat gevoel vast te houden. In de 4-sterren-belevenishotels “Colosseo”, “Castillo Alcazar”, “El Andaluz” , “Santa Isabel” en “Bell Rock” kunnen gasten naast zachte bedden ook genieten van het Italiaanse “dolce vita”, het Spaanse temperament, het Portugese kloosterleven en de sferen van New England. Reserveren kan via www.europapark.de. Echte

avonturiers overnachten in de verwarmde blokhutten van het Camp Resort of in de eigen caravan of camper op de camping.

Algemene informatie

Tijdens de winteropenstelling kost een kaartje € 44, kinderen van 4-11 jaar betalen € 37. Kinderen tot en met 3 jaar hebben gratis toegang. Het park is geopend van 24 november 2018 tot en met 6 januari plus 12 en 13 januari 2019 (m.u.v. 24 en 25 december), dagelijks van 11 tot 19 uur (langere openingstijden op drukkere dagen).

EUROPA PARK®
ATTRACTIEPARK & RESORT

NICOLS à la conquête de la Hollande



Si pour Nicols, 2018 a été l’année du Sixto Green, le premier bateau à propulsion 100% électrique, 2019 sera celle d’un nouveau challenge avec l’ouverture d’une nouvelle destination aux Pays-Bas.

Une opportunité inédite de découvrir la Hollande hors des sentiers battus à bord d’un des bateaux sans permis de la gamme Estivale, pour 4, 6 ou même 10 personnes avec le nouvel Octo Fly !

Au départ de la base de Kerkdriel, en aller-retour, en boucle ou en aller simple jusqu’à la base de Montfoort, chacun pourra composer son programme sur mesure et selon ses goûts, alternant baignades, vélo le long des canaux, parties de pêche, ou visites touristiques…

Croisière nature pour les uns au cœur du célèbre parc national «De Biesbosch», ou croisière citadine à travers Amsterdam et Maastricht pour les autres… Il y en aura pour tous les goûts !

Une expérience inédite au pays des canaux, à vivre entre amis ou en famille, et à des conditions privilégiées pour les plus rapides car les réservations commencent déjà pour la saison 2019.
Jusqu’à 20% de réduction pour les réservations avant la fin de cette année !

Tarifs de location du Sixto Green (uniquement disponible en Alsace) pour 6/8 per- sonnes : à partir de 1.249 € le week-end de 2 jours en basse saison et jusqu'à 4.383 € la semaine en haute saison.
La Hollande en Duo ou Octo Fly : de 628 € (basse saison) à 4.465 € en haute saison.

www.nicols.com

Signer peut sauver la vie de 28 journalistes emprisonnés en Arabie Saoudite !



Le sauvage assassinat de l'éditorialiste Jamal Khashoggi au consulat saoudien à Istanbul le 2 octobre dernier a choqué le monde entier. Ce crime a révélé aux yeux de tous la sinistre réalité de la politique du régime saoudien pour faire taire les journalistes, fondée sur les coups de fouets, les tortures, les kidnappings et même, nous le constatons, l'assassinat pur et simple.

Nous devons agir vite pour sauver les 28 journalistes et blogueurs qui se trouvent actuellement derrière les barreaux en Arabie Saoudite. Depuis la désignation du Prince Mohammed Ben Salman comme prince héritier en 2017, le nombre de

journalistes et de blogueurs emprisonnés en Arabie saoudite a été multiplié par deux et le pire est à venir.

L'affaire Khashoggi est un véritable signal d'alarme. Votre mobilisation est plus qu'importante. Nous devons adresser un message fort à Mohammed Ben Salman pour qu'il mette fin à ses violences contre les journalistes !

Sauvons Raif Badawi, condamné à 10 ans de prison et 1000 coups de fouet.
Sauvons Alaa Brinji, sanctionné de 7 ans de prison.
Sauvons les 26 autres, vous êtes leur seul espoir.

SIGNER LA PÉTITION

REPORTERS SANS FRONTIERES
POUR LA LIBERTE DE L'INFORMATION <

La Région de Bruxelles-Capitale crée Brusafe, l'École des Métiers de la Sécurité, de la Prévention et du Secours

– 500 personnes en formation chaque année

– des centaines d’emplois vacants pour les Bruxellois(es)

Bruxelles, le 25 octobre 2018. Suite à la sixième réforme de l’État, de nouvelles compétences ont été attribuées aux Régions en matière de prévention et de sécurité. Dans ce cadre, la Région de Bruxelles-Capitale a décidé de créer une École Régionale des Métiers de la Sécurité, de la Prévention et du Secours, baptisée Brusafe. De réelles opportunités d’emplois s’offrent aux Bruxellois(es) dans ces différentes filières. Ils sont présents dans les rues et les parcs de nos villes et communes, interviennent en cas de délit ou de catastrophe et, pourtant, les connaît-on vraiment ces femmes et ces hommes qui ont voué leur vie à nous protéger et à préserver la quiétude de notre environnement ? Ils sont sapeur-pompier, éducateur de rue, inspecteur de police, fonctionnaire de prévention communal, secouriste-ambulancier, gardien de la paix, gardien de parc, etc. Des métiers nobles, au service du citoyen, exigeant courage, probité, sens des responsabilité et altruisme.

Dans le cadre des nouvelles compétences attribuées aux Régions en matière de prévention et de sécurité, la Région de Bruxelles-Capitale a mis en place un plan régional de formation aux métiers de la sécurité, de la prévention et du secours qui correspond aux spécificités de son territoire (contexte urbain baignant dans la multiculturalité). Elle a également confié à Brusafe plusieurs missions, dont celle de mettre en œuvre une vision intégrée et multidisciplinaire de la formation et de promouvoir le recrutement d’effectifs de proximité au sein des services publics bruxellois de la sécurité, de la prévention et du secours.



Dès la fin 2019, Brusafe regroupera sur un site actuellement en cours de rénovation à Haren :

- l'École Régionale et Intercommunale de Police (ERIP),
- le Centre de Formation des Pompiers de Bruxelles (CFPB),
- l'Institut de Formation en Aide Médicale Urgente (IFAMU),
- le volet « prévention » de l'École Régionale d'Administration Publique (ERAP),
- un centre d'orientation au recrutement dans les métiers de la sécurité, de la prévention et du secours.

Dans cette nouvelle infrastructure, Brusafe accueillera environ 500 personnes en formation dans des métiers offrant de réelles perspectives d'avenir. « Nous estimons que 350 postes seront à pourvoir dans ces différentes filières en 2019 au sein de la Région bruxelloise. Ces emplois de proximité sont susceptibles d'attirer de nombreux jeunes (et moins jeunes) Bruxellois et Bruxelloises », souligne Rudi Vervoort, Ministre-Président du Gouvernement bruxellois.

Des professions connues, parfois méconnues… mais toujours de réelles possibilités d'emploi pour les Bruxellois(es)

En septembre dernier, Brusafe a fait réaliser une enquête d'image et de perception des différents métiers de la

sécurité, de la prévention et du secours . Les métiers les plus connus sont évidemment ceux avec lesquels les citoyens sont les plus fréquemment confrontés : près de trois quarts des répondants savent exactement en quoi consistent les métiers de sapeur-pompier (72%), policier (72%) et secouriste-ambulancier (68%).

D'autres professions, en revanche, sont moins bien connues : c'est en particulier le cas du gardien de la paix (qui sillonne les rues afin d'améliorer le sentiment de sécurité et de prévenir les incivilités, voire une petite criminalité), du médiateur (qui assure un suivi individuel de jeunes en décrochage scolaire ou tente de prévenir ce phénomène) et de l'agent constatateur (qui constate les incivilités relatives à la propreté, la sécurité et la tranquillité publique, avec de possibles amendes administratives à la clé). Cette dernière profession est la plus méconnue de toutes puisque 63% des répondants en ignorent absolument les prérogatives.

Le sentiment d'être utile et une grande fierté d'exercer leur métier

Lorsque les répondants se projettent dans ces différents métiers, ils se voient comme étant utiles. Être utile à la collectivité est, en effet, le sentiment dominant qu'éprouvent celles et ceux qui exercent les métiers de pompier, policier et secouriste-ambulancier (respectivement 78%, 69% et 83%). Ils ressentent également fierté et honneur à accomplir leur travail, qu'ils jugent important pour la collectivité. La générosité est particulièrement présente dans le ressenti du secouriste (46%), dont les interventions sont indéniablement mues par un sentiment altruiste.

Un grand éventail de fonctions offertes

Les Métiers de la Sécurité, de la Prévention et du Secours se caractérisent par le très large éventail de fonctions qu'ils proposent. Certaines sont accessibles à des candidats ne possédant pas un niveau de diplôme élevé, d'autres sont réservées à des titulaires de diplômes de l'enseignement

supérieur ou universitaire.
Quel que soit le niveau d'études demandé, le candidat devra toujours être prêt à se mettre au service de la collectivité et avoir à cœur de faire de Bruxelles une région où il fait bon vivre !

Premier Salon des Métiers de la Sécurité, de la Prévention et du Secours bruxellois
Les nombreux métiers liés à la sécurité, à la prévention et au secours jouent un rôle déterminant dans le bien vivre ensemble et la protection des citoyens au sein de la Région bruxelloise. Ils offrent également des opportunités d'emplois pour de nombreux Bruxellois(es). Afin de mieux les faire connaître, Brusafe organisera, le samedi 17 novembre prochain, le premier Salon des Métiers de la Sécurité, de la Prévention et du Secours bruxellois. L'occasion de rencontrer des représentants de ces différentes professions, de découvrir les possibilités de formation offertes par Brusafe et, pourquoi pas, de susciter de nouvelles vocations !

Usedom : plage, nature et lumière



42 km de sable fin et blanc, cinq embarcadères, une architecture balnéaire admirablement préservée et une nature intacte avec 200 km de pistes cyclables et 400 km de sentiers de randonnée vous attendent !

Usedom, située au nord-est du land de Mecklembourg-Poméranie-Occidentale, est la deuxième île d'Allemagne par sa superficie. Ses plages, ses espaces naturels et sa lumière unique en font un lieu de vacances inoubliable.

Le charme de l'architecture balnéaire

Certains viennent à Usedom pour le littoral et la mer, d'autres préfèrent découvrir ses terres intérieures, aussi appelées « Achterland », qui se prêtent idéalement à de longues promenades à pied ou à vélo. Beaucoup recherchent tout simplement un moment de détente au cœur de la nature et succombent à l'ambiance maritime de l'île. Les anciennes stations balnéaires, en particulier les localités historiques d'Ahlbeck, de Heringsdorf et de Bansin, possèdent un charme incomparable. Avec leurs embarcadères et leur architecture unique, elles transportent les visiteurs aux premières heures de la culture balnéaire du XIXe siècle.

Hébergement : du plus naturel au plus luxueux

Sur Usedom, on peut poser sereinement ses bagages, que ce soit dans un hôtel étoilé en bord de mer, une jolie location de vacances ou une pension où tout est comme à la maison. Somptueuse villa, ferme ou maison flottante : cette île ensoleillée propose un large éventail de solutions d'hébergement classiques ou hors du commun.

La culture dans un cadre maritime

Les amateurs de culture seront également comblés : entre les représentations de théâtre et les concerts de Klassik am Meer, les festivals de cabaret, de littérature, de musique ou encore le festival Vineta, le calendrier des manifestations est bien rempli. Les gourmands se régalent à l'occasion du « Grand Schlemm » et des semaines du hareng au printemps, sans oublier les semaines du gibier à l'automne.

Business Traveller best airline alliance award makes it a double six for oneworld



oneworld® has been named Best Airline Alliance for the sixth year in a row in the 2018 Business Traveller awards – ensuring **one**world remains the current holder of six of the leading "best airline alliance" titles available in the various industry award schemes worldwide.

That means **one**world holds twice as many as "best airline alliance awards" as the other alliances combined.

Besides the Business Traveller title, **one**world is also currently holder of:

- FlightStats' Airline Alliance On-Time Performance Service Award for 2017, for the fifth year running.
- *Global Traveler* magazine's 2017 GT Tested Reader Survey awards – for the eighth year in a row.
- Business Traveler North America's 2017 Best in Business Travel Awards, for the third year running.
- *Trazee Travel*'s Favorite Airline Alliance 2018 for the third time.
- World Travel Awards' World's Leading Airline Alliance 2017 for the 15th year running.

oneworld member airlines also flew high in Business Traveller's 2018 awards, taking six of the 15 available awards

– more than carriers from any other alliance – with British Airways and Qatar Airways each making three trips to the winners' podium.

British Airways was named Best Shorthaul Carrier, Best Frequent Flyer Programme and Best Airport Lounge, for its Concorde Room at its London Heathrow Terminal 5 base.

Qatar Airways was honoured as Best Longhaul Airline, Best Business Class and Best Middle Eastern Airline.

The awards, presented at a ceremony in London, are voted for by readers of the leading UK magazine's readers, with the results authenticated by an independent auditing company. Business Traveller describes them as being "widely recognised as the market's benchmark for excellence".

To see the full results, go to businesstraveller.com

Outrigger Mauritius Beach Resort va vous faire vivre des vacances et des fêtes sensationnelles



Des repas et des activités alléchantes pour les familles et pour les couples vous seront proposés pendant la saison des fêtes à l'Ile Maurice

BEL OMBRE, MAURICE – Outrigger Mauritius Beach Resort

proposera des options incroyables de repas de fête et un programme amusant pour les enfants et les adultes du 21 décembre au 6 janvier 2019.

Les clients peuvent choisir parmi une gamme d'activités festives variées – par exemple, un menu de gala somptueux le soir sur un air de jazz au Plantation Club de style colonial, un spectacle de Noël au Bar Bleu, des brunchs Jazzy et une célébration animée du Nouvel An de 19h à 3h du matin le 1er janvier.

La période des fêtes ravira les gourmands. Il y aura des occasions de restauration à thème telles que la soirée Carnivore française, buffet espagnol, turc, homard, fruits de mer et plus.

Pour accompagner vos soirées, nous vous proposerons un programme varié ; de la danse *séga* au *chill out*, du jazz des années 1980, tout en dégustant des rhums mauriciens et découvrant les arts et l'artisanat locaux.

Pour un équilibre yin et yang festif entre repas et calories brûlées, Outrigger Resort organisera une foule d'activités telles que tennis, water-polo, beach volley, aquagym, séances de pétanque, entraînement sportif, tennis de table, volley-ball et plus.

Le resort a également pensé à des expériences spéciales afin que les clients puissent s'évader pendant les fêtes. Par exemple, vous pourrez profiter d'un renouvellement des vœux de mariage, des massages sur mesure au spa Navasana, des dîners romantiques aux chandelles sur la plage et des sorties écologiques au Morne Brabant, au Grand Port, à Chamarel ou à Souillac, en respectant l'environnement. Des sorties organisées à vélos (avec assistance électrique), un excellent moyen de rencontrer des habitants et de discuter tout en dégustant des boissons et des plats locaux.

Outrigger Mauritius Beach Resort propose également une gamme

complète d'activités pour les enfants, du 21 décembre au 6 janvier. L'arrivée du Père Noël, des chants et des spectacles de Noël, du cinéma sous les étoiles, des cours de danse, des chasses au trésor, des séances de maquillage et des cours de cuisine amusants sont inclus.



«Outrigger Resort a créé un paradis pour les fêtes de fin d'année dans l'une des destinations les plus exotiques du monde en bord de mer», a déclaré Cyrille Carmona, directeur général de la propriété. "La magie des fêtes opérera ici sans compter à l'île Maurice, autour des familles, des couples et des amis dans une chaleur amicale et intime."

Le programme complet de repas de vacances et d'activités à l'Outrigger Mauritius Beach Resort est disponible ici .

Le menu des activités pour les enfants est ici .

À propos de l'Outrigger Mauritius Beach Resort

Ouvert en avril 2014 et niché dans la réserve naturelle de Bel Ombre au sud de l'île, l'Outrigger Mauritius Beach Resort propose des installations haut de gamme dans un environnement unique, évoquant le charme d'une plantation sucrière du début du XVIII^{e} siècle. Les 181 chambres offrent toutes une vue splendide sur le lagon turquoise de Bel Ombre, qui possède une riche diversité sous-marine et des coraux en excellente santé. L'hôtel possède notamment de nombreux restaurants dont le Plantation Club, localement célèbre pour sa cuisine mauricienne revisitée, un club pour enfants, un spa Navasana et de nombreux sports nautiques et terrestres. Pour en savoir plus, visitezOutrigger.com

À propos du Groupe Hôtelier Outrigger Resorts

Le groupe hawaïen Outrigger Resorts, fondé en 1947, gère une trentaine d'hôtels à travers le monde, dont plus d'une vingtaine d'hôtels dans les îles hawaiiennes (Oahu, Maui, Kauai, Hawaii). La société a pris une orientation internationale il y a quelques années et s'est étendue sur la région Asie-Pacifique, notamment en Thaïlande, aux Fidji, à Guam, aux Maldives et à l'île Maurice. De ses "Outrigger Signature Experiences" à son programme de fidélité Outrigger DISCOVERY, la compagnie propose à ses clients de vivre des expériences de voyage uniques grâce à un exceptionnel sens de l'accueil et à des expériences culturelles authentiques, tout en respectant les traditions locales des lieux où ses hôtels sont implantés. Outrigger continue son expansion avec pour objectif d'être reconnue comme la première compagnie proposant des hôtels uniquement situés en bord de mer. Pour plus d'informations, consultez www.outrigger.com et www.outriggerenterprisesgroup.com