

# Tendances de rentrée : Thalys confirme son dynamisme



Lundi 23  
octobre 2017  
– Thalys a  
enregistré en

septembre son 12e mois de  
croissance consécutif. Cet  
anniversaire souligne la bonne  
santé des échanges

interculturels entre la Belgique, la France, l'Allemagne et  
les Pays-Bas. Depuis le début de l'année, Thalys et son petit-  
frère low-cost Izy enregistrent ainsi au total 7,5% de  
voyageurs à leur bord au global. En termes de chiffre  
d'affaires, soutenu notamment par la vigueur des échanges  
économiques sur la route hollandaise, Thalys enregistre une  
croissance de 11%.



**Les marqueurs restent donc au vert pour Thalys, après le lancement réussi, le 12 septembre dernier, de sa nouvelle offre en trois catégories (Standard, Comfort, Premium – premières circulations le 10 décembre).** La recette du dynamisme : des efforts portés aussi bien vers la clientèle loisirs en attente du meilleur rapport qualité-prix, que vers les voyageurs d'affaires demandeurs de valeur ajoutée, de fréquence et de choix.

**Ce faisant, Thalys a franchi le cap de -37% d'émissions de CO<sub>2</sub> dans les conditions définies par le programme Science Based Targets. (\*)**

*« Nous devons poursuivre sans relâche nos efforts pour une société à la fois décarbonée et plus mobile, plus ouverte aux autres cultures, plus dynamique sur le plan des échanges économiques. Chaque objectif est inter-corrélé : c'est en optimisant nos espaces, nos services et nos prix que nous convaincrons le plus grand nombre de voyager en Thalys et que*

*nous créerons le plus de valeur, tant humaine qu'économique et environnementale » explique Agnès Ogier, directrice générale de Thalys.*

**□(\*) □ En 2015, en parallèle des accords de Paris (COP21), Thalys a fait partie des 10 premières entreprises au niveau mondial à rejoindre le programme Science Based Targets, en se fixant un objectif validé par la science climatique : -40% de ses émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2020. Pour relever ce défi, Thalys a élaboré un plan d'actions qui portait sur l'ensemble de son périmètre d'activité et qui impliquait l'ensemble de ses métiers, de sa restauration à bord jusque dans l'électricité utilisée pour la traction de ses trains. Au total, les efforts de Thalys dans tous ces domaines ont porté leurs fruits : entre 2008 et 2016, les émissions de CO<sub>2</sub> ont été réduites de 19 000 tonnes de CO<sub>2</sub> (répartition totale : 30907t traction / 3947t services aux passagers / 571t siège / 49t communication = Total 36509t). Rapporté au nombre de voyageurs, les émissions de CO<sub>2</sub> ont ainsi été ramenées, au périmètre validé par les Science Based Targets, de 23,6 g CO<sub>2</sub> /voy.km à 14,8, soit -37%.**